

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

IMPACTO SOCIOECONÓMICO – LABORAL DE MARINA PEZ VELA

2019CD-000106-0001200001

Elaborado por:

Dunia Villalobos Rojas_____

Luana Sandoval Solano_____

Sandra Debernardi Achí_____

Julio de 2021

TABLA DE CONTENIDO

I.	Introducción	3
II.	objetivos	4
III.	Ficha técnica.....	5
IV.	Estructura demográfica, económica y laboral de la Región de Influencia de la Marina ..	8
V.	Perfiles socio-ocupacionales generados por la actividad comercial que opera la Marina.	10
a.	Empleo directo	10
b.	Empleo indirecto	15
VI.	Impactos de la Marina en su Región de Influencia.	23
VII.	Uso de la tierra en la Región de Influencia.....	25
VIII.	Conclusiones	27
	Anexo 1: Zona de Influencia: Marina Pez Vela	29
	Anexo 2: Cuestionario de empleo directo	30
	Anexo 3: Cuestionario de negocios vinculados	31
	Bibliografía.....	36

I. INTRODUCCIÓN

La pesca deportiva es una de las actividades turísticas en Costa Rica que ha venido tomando importancia en los últimos años.

El impacto económico de la pesca deportiva en las poblaciones locales va más allá de las marinas: alrededor de los empleos generados directamente por dichas marinas existe toda una economía local con su flujo de comercio y en sus empleos, el cual se alimenta indirectamente de la industria del turismo de pesca.

Es así como alrededor de marinas como Los Sueños, Pez Vela, Papagayo, y Banana Bay el entorno donde la mayoría de estas actividades se dan con mayor intensidad, y por lo tanto es a su alrededor se condujo este estudio.

El impacto económico de la pesca deportiva en las poblaciones locales va más allá de las marinas, alrededor de los empleos generados directamente por dichas marinas existe toda una economía local con su flujo de comercio y sus empleos, el cual se alimenta indirectamente de la industria del turismo de pesca.

La Marina Pez Vela fue inaugurada en abril de 2010 en su primera etapa, está ubicada en la provincia de Puntarenas, en la ciudad de Quepos, cantón de Aguirre. Es una de las marinas que tiene impacto significativo en la generación de empleo en su zona de influencia, dicho impacto en el empleo directo e indirecto se analiza en el presente estudio.

El estudio analiza en primer lugar los empleos “directos”, es decir aquellos creados por los comercios que se encuentran directamente dentro de las marinas, como lo son por ejemplo: restaurantes, souvenirs, abogados, bancos, hospedajes y otros establecimientos. Los empleos creados por establecimientos que se encuentran en la periferia de las marinas son considerados como “empleos indirectos”, impactados de alguna forma por la actividad que se genera en las marinas, muchos de ellos relacionados con: hospedajes, restaurantes, actividades de esparcimiento, actividades de bienes raíces y construcción entre otras. El objetivo en estos casos es contabilizar el número de empleados, así como contabilizar el impacto que tienen las actividades organizadas por la marina en sus negocios.

Con respecto al empleo directo, el estudio busca determinar las características de los establecimientos de las marinas y sus empleados, en temas como: nivel educativo, número de empleados, tipo de contrato, etc. Adicionalmente, el estudio compara la situación antes y durante de la pandemia del Covid-19, con el objetivo de determinar qué tan afectado se han visto las actividades del turismo y si ha habido recuperación.

Para estudiar el empleo indirecto se estudian establecimientos de alimentación, hospedaje, renta de automóviles, entre otros.

II. OBJETIVOS

Objetivo General

Contratar los servicios de una empresa o persona física consultora especializada en el abordaje e investigación cuantitativa de temas sociales y económicos para realizar un estudio sobre el impacto socioeconómico y laboral directo e indirecto generado con la operación de las Marinas Turísticas en su Región de Influencia.

Objetivos Específicos

1. Definir las comunidades o zonas que han sido impactadas directa e indirectamente con la operación de la Marina (Región de Influencia)¹.
2. Caracterizar la estructura demográfica, económica y laboral de la Región de Influencia de la Marina.
3. Identificar los impactos socioeconómicos que en la región de influencia ha tenido la actividad comercial desarrollada desde la Marina, antes y durante el COVID-19.
4. Analizar la cantidad, calidad y los perfiles socio-ocupacionales de los empleos directos generados por la actividad comercial que opera en La Marina, antes y durante el COVID-19.
5. Identificar las actividades empresariales, comerciales y de servicios impactadas directa e indirectamente por la Marina en su Región de Influencia, antes y durante el COVID-19).
6. Caracterizar los impactos (directos e indirectos) de la Marina en las actividades empresariales, comerciales y de servicios en su Región de Influencia, antes y durante el COVID-19.
7. Estimar la cantidad, calidad y los perfiles socio-ocupacionales de los empleos indirectamente generados con la operación de la Marina en su Región de Influencia, antes y durante el COVID-19.
8. Uso actual de la tierra en la Región de Influencia de La Marina. Incluir los potenciales usos futuros de la tierra a partir de proyectos turísticos, inmobiliarios y propuestas de planificación territorial existentes o en proceso.
9. Tenencia de la tierra en la Región de Influencia de La Marina.
10. Estructura demográfica, económica y laboral de la Región de Influencia de la Marina.
11. Características demográficas, económicas y laborales de la población de la Región de Influencia de la Marina.

¹ La Región de Influencia definida de acuerdo a las indicaciones de la CIMAT.

12. Necesidades de empleo que en el mediano plazo tendrán los pobladores de la Región de Influencia de La Marina.
13. Impactos socioeconómicos y laborales (directos e indirectos) de la Pesca Turística y Deportiva desarrollada desde la Marina, antes y durante el COVID-19.
14. Impactos (directos e indirectos) de la Pesca Turística y Deportiva desarrollada desde la Marina en las compañías y comercios del sector turístico, antes y durante el COVID-19.
15. Perfiles laborales o socio-ocupacionales, niveles de ingreso, calidad del empleo, entre otros, de la Fuerza de Trabajo vinculada directa e indirectamente a La Marina.
16. Potencial a mediano plazo de las actividades vinculadas a la Pesca Turística y Deportiva de La Marina para crear fuentes de empleo en su Región de Influencia.
17. Percepción de las distintas poblaciones de interés respecto a las potenciales y debilidades de la Pesca Turística y Deportiva en la Región de Influencia de La Marina.

III. FICHA TÉCNICA

La presente consultoría está compuesta por varias etapas, en una primera etapa se revisaron los instrumentos de recolección; un cuestionario para turistas que visitan Costa Rica y realizan pesca deportiva, un cuestionario para recolectar información del empleo directo (negocios directamente relacionados a las marinas), y otro cuestionario para recabar información de los negocios de la zona vinculados con la pesca deportiva (negocios relacionados en forma indirecta con la actividad de pesca deportiva y que están ubicados en la zona de influencia de las marinas). En este informe se considera solamente información sobre empleo directo e indirecto, correspondiendo la información recolectada de los turistas que realizaron pesca deportiva en nuestro país en el año 2020, antes de la pandemia, el cual se presenta en forma consolidada en un informe independiente.

1. Empleo directo en las marinas (del 1 al 15 de febrero de 2021)
2. Empleo indirecto en la región de influencia de las marinas (22 de febrero al 12 de marzo de 2021).

Para realizar las estimaciones del empleo directo, se realizaron entrevistas personales y algunas telefónicas en las Marinas y los negocios ubicados en éstas, con ello se completó la información relacionada al empleo directo. En estos casos se contactó al encargado de cada negocio mediante cita previa y se indagó acerca del recurso humano utilizado, es importante aclarar que esta información se recolectó durante la pandemia y se aprovechó para recoger información sobre la situación que se tenía antes de pandemia.

Para recabar la información del empleo directo en la marina, se realizaron entrevistas a los encargados de los locales comerciales ubicados en las marinas y también se consultó a funcionarios administrativos de cada marina. Se utilizó una encuesta donde se recogió información de la cantidad de empleados, y algunas de las características de la mano de obra como lo es la jornada laboral, el nivel de educación y el nivel jerárquico que ocupan dentro de sus trabajos. Con el objetivo de conocer el impacto que ha tenido el COVID-19 en el empleo directo, se indagó como era la situación en tiempos de pandemia y como era antes de la pandemia. La información se recolectó en forma personal y algunas de las encuestas se realizaron por teléfono y en todos los casos se contactó al encargado o dueño del establecimiento y a funcionarios con el conocimiento de la información pertinente a cada marina. A continuación se detallan los establecimientos donde se realizaron encuestas de empleo directo en cada una de las marinas, los datos corresponden a la fecha del momento en que se hizo el levantamiento de la información:

**Cuadro 1: Total empleados por establecimiento - Empleo Directo-
Marina Pez Vela, febrero de 2021**

Establecimiento	Cantidad de empleados
Total	266
<i>Oficina administrativa</i>	150
<i>Runaway Grill</i>	23
<i>Hospital Metropolitano</i>	13
<i>Double Hook Sport Bar</i>	10
<i>Marina Pez Vela Villas</i>	7
<i>Gabriela's Sea Food</i>	6
<i>Sunset Sails Tours</i>	6
<i>Oceans Unlimited</i>	6
<i>Banco Promérica</i>	6
<i>Aguas azules watersports</i>	5
<i>Ocean King</i>	4
<i>Manuel Antonio Jet Sky (Eco Tours)</i>	4
<i>CR Real Estate Pez Vela</i>	4
<i>Mademoiselle/ Salón de belleza</i>	4
<i>Price Store</i>	3
<i>Gelatería Amorosi</i>	3
<i>IFish Quepos</i>	2
<i>Pacific Fish and beach</i>	2
<i>Pluma del mar</i>	2
<i>Bambamboo</i>	2
<i>Sansa</i>	1
<i>C.R Marin Supply</i>	1
<i>Altair/ Galería de arte</i>	1
<i>American Export</i>	1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

En el caso del empleo indirecto, existen negocios que son impactados por la actividad de pesca deportiva pero en forma indirecta, estos negocios se encuentran en la zona cercana a la marina. Para recolectar la información de esos establecimientos, se realizó un barrido de los negocios ubicados en la “zona de influencia” de las Marina y se les aplicó la encuesta a la persona que estaba a cargo en el negocio o que tenía la información adecuada en el momento de la visita. Se visitaron 935 negocios en la zona de influencia, obteniendo el siguiente resultado: 692 negocios se recolectó información, 45 se encontraban cerrados permanentemente, 2 se encontraban cerrados por horario, en 80 negocios la persona encargada no estaba en el momento de la visita, 42 se encontraban cerrados al momento de la visita y no contestaron el teléfono (se hicieron llamadas varias veces), 70 establecimientos rechazaron brindar información y 4 estaban cerrados temporalmente. Para ver los lugares que se incluyeron en cada zona de influencia se puede consultar el Anexo 1.

En la zona de influencia de las marinas, se realizó un levantamiento de campo de establecimientos relacionados con el turismo y en la zona más cercana a la marina se levantó además información de otro tipo de establecimientos que podrían estar relacionados con la actividad que se genera en las marinas, por ejemplo: lavanderías, licoreras, abarrotes y venta de líneas celulares entre otros.

En la Marina Pez Vela se aplicaron encuestas en 184 establecimientos ubicados en la zona de influencia.

En la zona de la Marina Pez Vela se visitaron: Manuel Antonio, Quepos, Zona del Aeropuerto, La Inmaculada, Concepción y Barrio Los Ángeles. En el siguiente cuadro se pueden consultar la cantidad de negocios encuestados en la zona de influencia de la Marina Pez Vela.

Cuadro 2: Total negocios visitados en zona de influencia de Marina Pez Vela, por tipo - Empleo Indirecto- Marzo de 2021

Tipo de establecimiento	Cantidad
Total	184
Hospedaje	61
Alimentación (Gastronomía)	48
Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)	18
Souvenirs/artesanía	10
Renta de automóviles	9
Esparcimiento	7
Abarrotes	7
Servicios jurídicos	6
Otros productos y servicios	6
Licoreras (cercanía a la marina)	3
Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)	3
Agencias de Turismo receptivo - Centros de información	2
Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva	2
Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)	2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

IV. ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA, ECONÓMICA Y LABORAL DE LA REGIÓN DE INFLUENCIA DE LA MARINA

La Marina Pez Vela se ubica en la Ciudad de Quepos, cantón de Aguirre, provincia de Puntarenas y tiene influencia en el área que va desde el Colegio Naranjo, Barrio Inmaculada, Barrio Lourdes, Ciudad de Quepos, hasta Hotel Costa Verde en Manuel Antonio, Hotel Sí como no, y el Hotel Parador. A nivel cantonal, Aguirre alberga un total de 32.601 habitantes, distribuidos en 17.261 hombres y 15.340 mujeres. A nivel distrital la población se distribuye entre 12.931 hombres y 11.520 mujeres, para sumar 24.451 personas en el distrito (INEC, 2020).

Cuadro 3: Población total Aguirre por sexo al 30 de junio de 2019

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
AGUIRRE	32 601	17 261	15 340
QUEPOS	24 451	12 931	11 520

FUENTE: INEC, 2020

Es notable la predominancia de población masculina, otro dato al respecto de esta distribución es la razón hombre-mujer, la cual en el 2015 para el cantón era de 113,8, es decir que, durante ese año, por cada mujer había en el cantón 13,8 hombres (INEC, 2015).

Por otro lado, de acuerdo a tres grupos de edad establecidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la población por edad en Quepos se distribuye de la siguiente manera:

Cuadro 4: Estructura de la población de Quepos 2015

GRUPOS DE EDAD	Valores absolutos	Porcentaje
0 – 14 AÑOS	7.448	25,2
15 – 64 AÑOS	20.504	69,3
65 Y MÁS AÑOS	1617	5.5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEC, 2015.

Se continúa la tendencia con respecto a las demás zonas de influencia donde el grupo de edad de entre 15 y 64 años (edades productivas) representan la mayoría. Recordemos que este grupo está delimitado por la edad mínima para trabajar legalmente en nuestro país (15 años) y la edad de jubilación también establecida por las autoridades de trabajo (65 años),

por lo tanto, este grupo de edad suma significativamente a la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón como se detallará más adelante.

Otros indicadores descriptivos son el número de nacimientos y defunciones, estos permiten calcular las proyecciones demográficas y también determinar la distribución de los recursos de un determinado territorio, pero también se toman en cuenta para determinar variables de desarrollo como la vida larga y saludable.

En el caso de Quepos, para el 2015 la Tasa de natalidad del cantón era de 18,2 y la Tasa de mortalidad correspondía a 3,5 (INEC, 2015). Lo anterior quiere decir que para el año en cuestión se contabilizaban 3,5 decesos y 18, 2 nacimientos por cada mil habitantes.

Así mismo, la esperanza de vida al nacer es de 79, 9 años bastante cerca del promedio nacional de 80 años, y la escolaridad promedio de la población es de 6,9 años (PNUD, 2020), según el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2020) la región Pacífico Central se caracteriza por niveles de educación medios y bajos (secundaria completa e incompleta y primaria completa o menos. Esto se traduce en que 3 de cada 4 personas ocupadas cuentan con secundaria completa o menos (MTSS, 2020).

A nivel de desarrollo humano Quepos cuenta con un IDH de 0,788 (PNUD, 2020) lo cual es un buen indicador sobre las condiciones de vida de la población. Sin embargo, también es relevante mencionar que el índice de desarrollo humano ajustado por desigualdad (IDH-D) corresponde a un 0,665, calificado como un IHD-D medio. Esto quiere decir que se trata de un cantón que aún no ha logrado garantizar las mejores condiciones de desarrollo para toda su población. En comparación con los demás 81 cantones, Quepos ocupa el nivel 58 en IDH, siendo el cantón número 1 el de mayor IDH y el cantón número 81 el de menos IDH.

Sobre la economía de los hogares en el cantón, para el 2011 se registró una incidencia de la pobreza del 24,6%, superior a la media nacional que corresponde a un 21,70% (INEC, 2021). Así mismo un 66% de los hogares reportaron, para el último censo de población y vivienda, que no tenían necesidades básicas insatisfechas, sin embargo, un 34% de los hogares aún cuenta con necesidades insatisfechas como se muestra:

Cuadro 5: Necesidades Básicas Insatisfechas, Aguirre 2011

NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS	CASOS	%	ACUMULADO %
NO TIENE NBI	17705	66	66
SI TIENE NBI	9121	34	100
TOTAL	26826	100	100

Fuente: INEC, 2015

Ahora bien, para el cantón de Aguirre, donde se encuentra una fuerza laboral (PEA) de 26.861 personas, la tasa de desempleo alcanza niveles altos con un 61,01%, mientras que la tasa de empleo apenas alcanza un 38,99%. Haciendo de este un cantón con problemáticas de empleo.

Este cantón posee uno de los números más altos de trabajadores para empresa privada, además del número de hombres trabajando por cuenta propia. En este caso los empleos dentro del sector público y los patronos con empleados fijos no son tantos como los que albergan otros cantones.

Cuadro 6: Categoría ocupacional Aguirre 2011

Cantón Aguirre		
Categoría ocupacional	Hombres	Mujeres
0: NA	6549	9838
1: ...patrono(a) (tiene empleados(as) fijos(as))	556	197
2: ...trabajador(a) por cuenta propia	1498	461
3: ...empleado(a) de empresa privada	4441	1518
4: ...empleado(a) del sector público	603	658
5: ...empleado(a) de casas particulares	91	324
6: ...ayudante sin recibir pago	91	36
Total	13829	13032

Fuente: Elaboración propia a partir de consulta a CCP, 2021

V. PERFILES SOCIO-OCUPACIONALES GENERADOS POR LA ACTIVIDAD COMERCIAL QUE OPERA LA MARINA.

a. Empleo directo

La Marina Pez Vela tiene la capacidad de contratar hasta 334² empleados directos, sin embargo, debido al impacto de la pandemia ocasionada por el COVID-19 la cifra de empleos

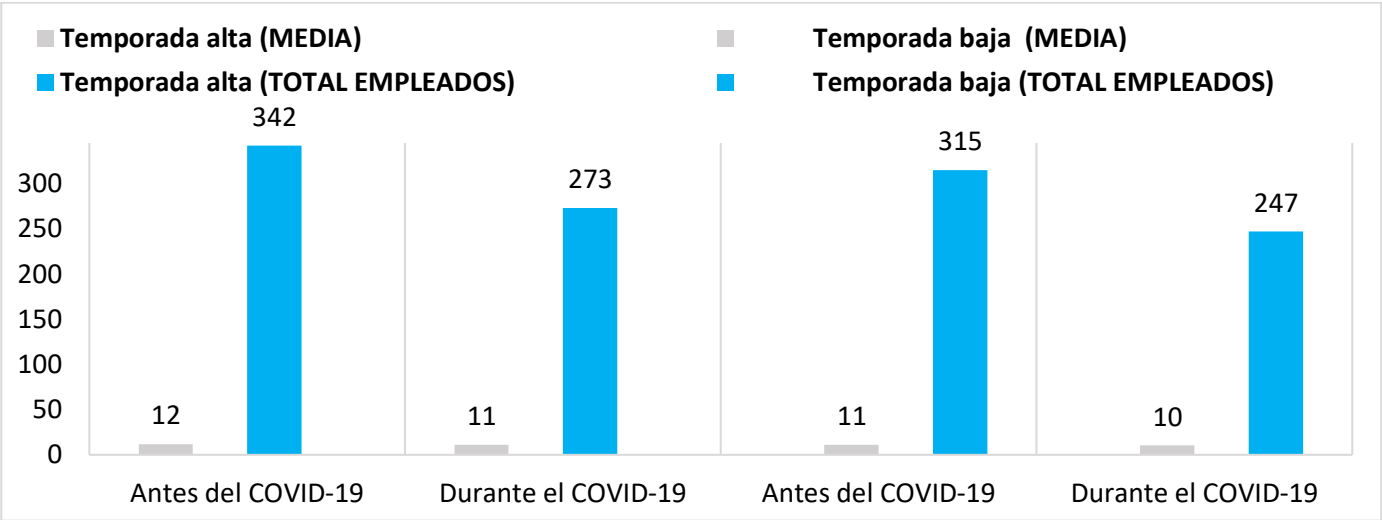
² Este estudio se enfocó en estimar la cantidad de empleo directo que genera la Marina Pez Vela en su zona de influencia, con ese propósito se consultó a los encargados de establecimientos que operan dentro de la marina o que forman parte de la administración de esta; no obstante a esa cifra hay que agregarle aproximadamente 44

directos de la marina es de 266, lo que significa una reducción del 20%. Esta disminución fue constante tanto en temporada alta como en temporada baja.

Mientras que antes del COVID-19 en una temporada alta la marina podía generar 342 empleos directos, durante la pandemia solo se reportaban 273 empleados. Así mismo durante la temporada baja se experimentó una disminución del 22% de los empleos generados directamente por la marina, antes de la pandemia la cifra era de 315 empleos y durante la pandemia fue de 247.

Desde el punto de vista del promedio de empleo directo se conoce que los establecimientos en esa zona tienen mayor actividad durante la temporada alta, según la información obtenida el promedio de empleados durante esa temporada era de 12 antes del COVID-19, cifra que disminuyó a 11 funcionarios promedio durante la pandemia. En temporada baja los establecimientos por lo general empleaban en promedio a 11 personas antes de la pandemia y durante esta contratan a unas 10 personas aproximadamente, lo que sugiere que esta marina en tema de empleo directo ha tratado de minimizar el efecto de la pandemia.

Gráfico 1: Total y media de empleados directos en Marina Pez Vela, antes y durante el COVID-19, temporada alta y temporada baja, 2021

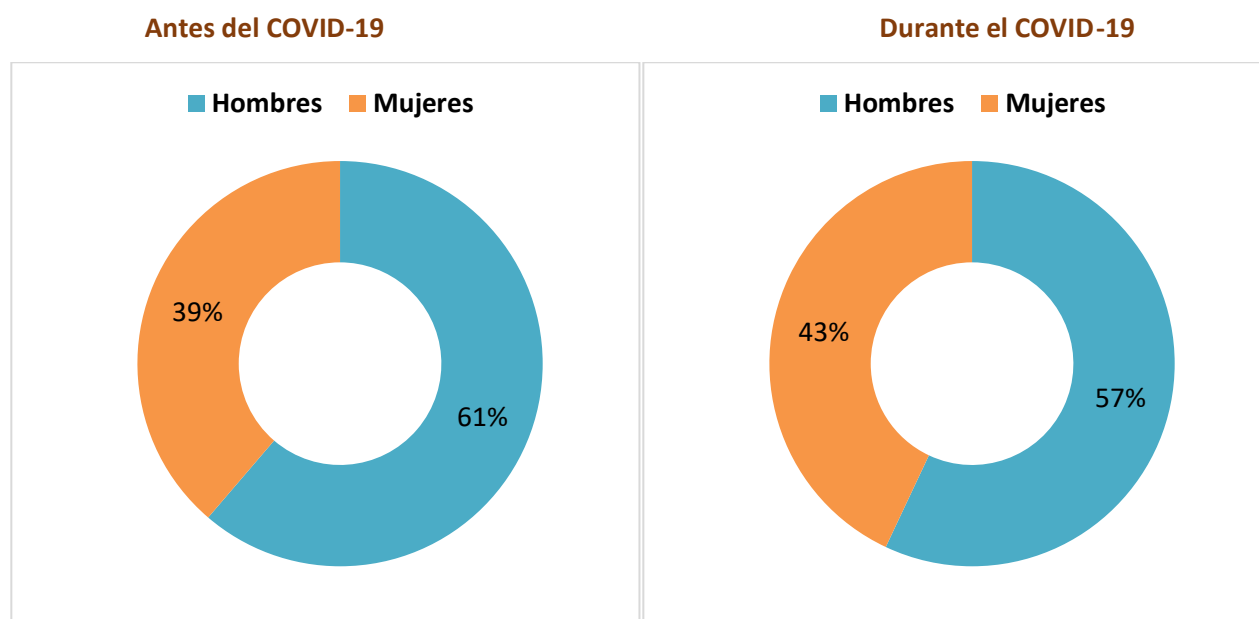


empleos, correspondientes al personal que opera las embarcaciones en la marina, los cuales no están incluidos en las cifras que se presentan.

A la fecha de este estudio, el perfil socio ocupacional de esta marina corresponde a hombres con educación secundaria y primaria que ocupan puestos de trabajo del tipo de coordinadores, supervisores, profesionales o técnicos, y que trabajan horarios laborales de jornada reducida.

En su mayoría los puestos de empleo directo son ocupados por hombres, antes de la pandemia por COVID-19 la proporción de hombres que formaban parte del empleo directo en la marina era de 57% y durante el COVID-19 fue de 61%, con lo cual la cantidad relativa de hombres vinculados en el empleo directo no tuvo mayores cambios por efecto de la pandemia.

Gráfico 2: Distribución porcentual por sexo de empleados directos en Marina Pez Vela, antes y durante el COVID-19, 2021



En orden de proporción el grado académico que predomina entre los empleados directos es la educación secundaria, seguido por la educación primaria, la educación universitaria incompleta y finalmente la educación universitaria completa.

Las proporciones en cuanto al nivel académico de los empleados directos de la marina se modificó durante la pandemia. Antes de la crisis generada por el COVID-19 la Marina Pez Vela contaba con 35 empleados con educación universitaria completa, mientras que durante esta la cifra fue de 27, en la misma línea, durante la pandemia disminuyó la cantidad de trabajadores con educación universitaria incompleta (pasó de 42 antes del COVID-19 a 35

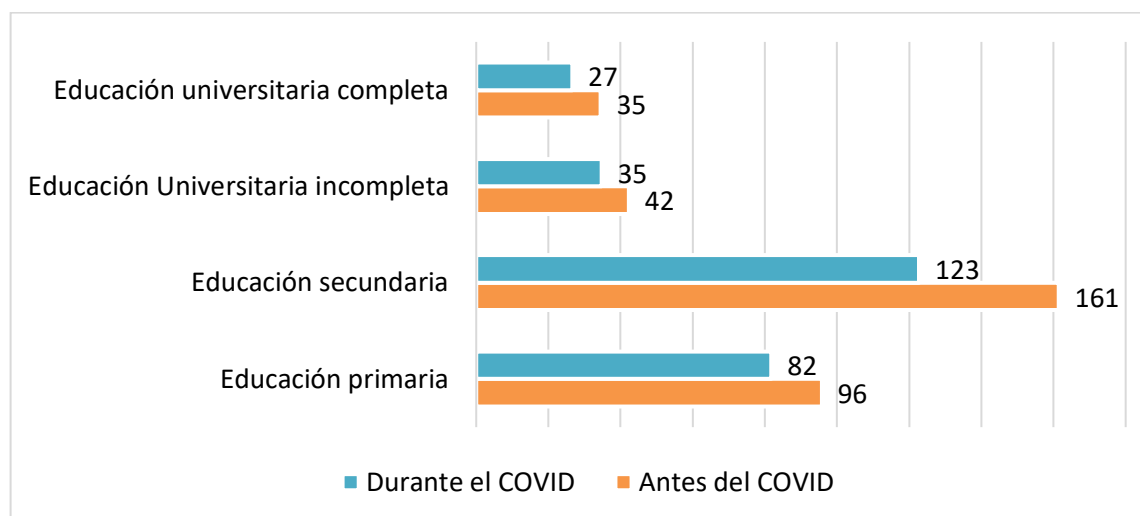
durante la pandemia). Así mismo, también disminuyó la cantidad de trabajadores con grado de educación secundaria, este pasó de 161 antes del COVID-19 a 123.

Finalmente, la cantidad de trabajadores con grado de educación primaria pasó de 96 empleados antes de la pandemia a 82 empleados durante la pandemia.

En general con los efectos del COVID-19 disminuyeron los empleos directos en todos los grados académicos, pero el mayor impacto se dio en el nivel de educación secundaria donde la disminución de empleos fue del 24%, seguidos de los funcionarios que contaban con universidad completa, los cuales en pandemia eran 23% menos que antes de la llegada del virus, y los que contaban con universidad incompleta (a la fecha del estudio eran 18% menos que antes de la pandemia); y por último estarían los funcionarios que poseían educación primaria, cuya cantidad de puestos de trabajo al momento del levantamiento de información era de 15% menos que antes del COVID-19.

El siguiente gráfico muestra la distribución del empleo directo según nivel educativo de los empleados:

Gráfico 3: Cantidad de empleos directos por nivel educativo, Marina Pez Vela, antes y durante el COVID-19, marzo 2021

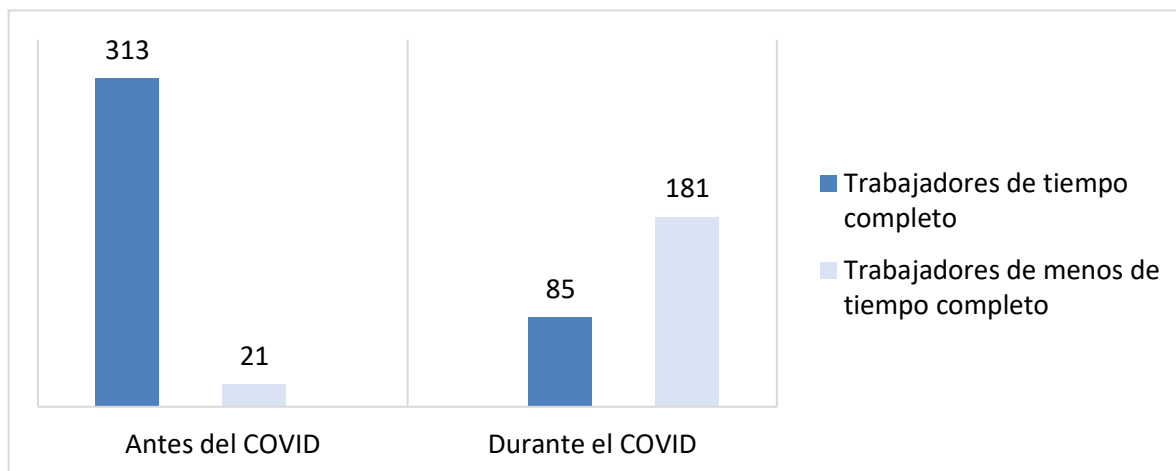


Fuente: Datos recopilados a partir del cuestionario Empleo directo

La pandemia no afectó únicamente la cantidad del empleo sino también las jornadas de trabajo. Mientras que antes de la pandemia la marina contaba con 313 empleados de tiempo completo, durante esta la cifra disminuyó a 85 (73% menos). Los puestos de trabajo que antes

de la pandemia ya eran de jornada reducida aumentaron, pasando de 21 a 181 durante la pandemia (9 veces más que antes del COVID), como se muestra a continuación.

Gráfico 4: Cantidad de empleos directos por jornada laboral, Marina Pez Vela, antes y durante el COVID-19, marzo 2021

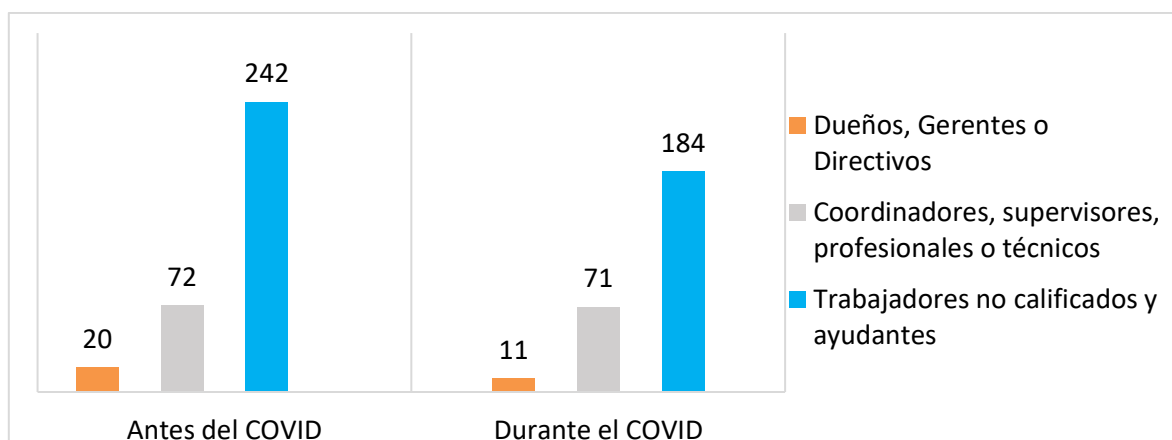


Fuente: Datos recopilados a partir del cuestionario Empleo directo.

Para analizar el impacto por COVID-19 en los puestos de empleo directo de las marinas se establecieron tres grupos de puestos de trabajo, estos son: 1) dueños, gerentes y directivos, 2) coordinadores, supervisores, profesionales y técnicos, y 3) trabajadores no calificados y ayudantes. La distribución de estos tres grupos si tuvo una variación por efecto de la pandemia.

En el caso de los puestos de trabajo relacionados con dueños, gerentes y directivos, pasaron de 20 antes del COVID-19 a 11 puestos durante el COVID-19. Por otro lado, los puestos relacionados con coordinadores, supervisores, profesionales y técnicos se mantuvieron casi sin variaciones, de 72 antes del COVID-19 a 71 durante la pandemia. Por su parte, el grupo de trabajadores no calificados y ayudantes fue el más afectado ya que pasó de 242 puestos de trabajo antes de la pandemia a 184 (24% menos) durante la pandemia.

Gráfico 5: Distribución por tipo de puesto, empleo directo, Marina Pez Vela, antes y durante del COVID, marzo 2021



Fuente: Datos recopilados a partir del cuestionario Empleo directo

Ahora bien, para acercarnos a los niveles de ingreso del empleo directo de las marinas se obtuvieron datos de la población empleada en zona urbana por región de planificación económica, de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) realizada en el I Trimestre del 2021.

Por otro lado, las categorías de Grupo ocupacional de este estudio se ajustaron con las categorías de grupo ocupacional de la ECE según la Clasificación de Ocupaciones de Costa Rica del 2011 (COCR 2011), de la siguiente manera: la categoría 1. Dueños, gerentes y directivos, corresponde al grupo de Dueños y gerentes que establece la ECE, la categoría 2. Coordinadores, supervisores, profesionales y técnicos, engloba a los Técnicos y profesionales de nivel medio más el personal de apoyo administrativo, y finalmente en el grupo 3. Trabajadores no calificados y ayudantes, se contempla a las ocupaciones elementales, oficiales, operadores de maquinaria, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios.

De esta manera observamos los niveles de ingreso por grupo ocupacional según región de planificación económica, que para la región Pacífica Central, donde encontramos la Marina Pez Vela, se distribuye como sigue: el salario bruto de un asalariado del rango de Dueños, gerentes y directivos es de 2.329.494 colones, el ingreso correspondiente a los Coordinadores, supervisores, profesionales y técnicos llega hasta los 534.184 colones, y el de los Trabajadores no calificados y ayudantes es de 292.223 colones.

Cuadro 7: Nivel de ingreso por grupo de ocupación en zona urbana, región Pacífica Central

Grupo Ocupacional	Salario bruto del asalariado empleo principal
<i>Dueños, gerentes y directivos</i>	2 329 494
<i>Coordinadores, supervisores, profesionales y técnicos</i>	534 184
<i>Trabajadores no calificados y ayudantes</i>	292 223

Fuente: ECE. II Trimestre 2021, INEC.

b. Empleo indirecto

En este apartado se analizó el impacto que tiene la Marina Pez Vela en cuanto a la generación de empleos de forma indirecta en Quepos y Manuel Antonio. Para este análisis se tomaron en consideración algunos de los establecimientos que más pueden ser impactados por la existencia de la marina, así como su alcance.

En orden de participación en la muestra entre este grupo se encuentra: el hospedaje (que representa un 33% de la muestra con 61 establecimientos consultados), a este le sigue el sector de gastronomía (los que representan un 26% de la muestra con 48 establecimientos consultados), a continuación se encuentran los servicios de salud, le siguen los servicios de souvenirs, renta de automóviles, esparcimiento, agencias de bienes raíces y empresas de construcción, abarrotes, servicios jurídicos, otros productos y servicios, licorerías, los servicios de sala de belleza, agencias de turismo receptivo y centros de información, artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva y tiendas de surf/artículos deportivos y de playa.

En total se consultaron 184 establecimientos. Otros tipos de establecimiento con baja participación fueron las agencias de alquiler de vehículos. A continuación se detalla como se distribuyó la muestra entre cada uno de estos establecimientos.

Cuadro 8: Cantidad y porcentaje de establecimientos vinculados a la actividad turística en la región de influencia de la Marina Pez Vela, 2021

Tipo de establecimiento	Valor absoluto	Valor relativo
Total	184	100%
<i>Hospedaje</i>	61	33%
<i>Alimentación (Gastronomía)</i>	48	26%
<i>Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)</i>	18	10%

<i>Souvenirs/artesanía</i>	10	5%
<i>Renta de automóviles</i>	9	5%
<i>Esparcimiento</i>	7	4%
<i>Abarrotes</i>	7	4%
<i>Servicios jurídicos</i>	6	3%
<i>Otros productos y servicios</i>	6	3%
<i>Licoreras (cercanía a la marina)</i>	3	2%
<i>Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)</i>	3	2%
<i>Agencias de Turismo receptivo - Centros de información</i>	2	1.09%
<i>Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva</i>	2	1.09%
<i>Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)</i>	2	1.09%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

Se debe analizar y tomar en consideración la influencia que ha tenido la pandemia debido al COVID-19, permitiendo identificar un antes, un durante y el momento actual que viven ciertos establecimientos alrededor de la marina.

Si tomamos como un primer momento la temporada alta antes del COVID-19 nos damos cuenta que los establecimientos dedicados a la venta de abarrotes, hospedaje y esparcimiento se encuentran entre los que contrataban más empleados, según la información obtenida. Tanto antes y durante la pandemia los sectores que generan mayor cantidad de empleo son: abarrotes, hospedaje, esparcimiento y ahora también la alimentación.

En general en la zona de influencia de esta marina (Desde Colegio Naranjo en Quepos hasta hotel Costa Verde en Manuel Antonio), podemos observar que el Covid-19 tuvo un impacto negativo en todas las actividades relacionadas con el turismo y con la actividad de pesca deportiva, en general se observa una disminución de 58% en las fuentes de empleo desde el inicio de la pandemia.

Se pasó de 2045 fuentes de empleo antes de la pandemia a 1029 en julio 2020, cifra que en marzo de 2021 era de 1295. En promedio los establecimientos ubicados en esta zona tenían antes de la pandemia 12 empleados, para julio de 2020 ese promedio era de 6 y en marzo de 2021 se estimó eran 7 empleados en promedio por establecimiento.

**Total y media de empleados en establecimientos vinculados a la actividad turística en la región de influencia de la Marina
Pez Vela, 2021**

Tipo de establecimiento	Actualmente (marzo-2021)			En julio de 2020			Antes del COVID-19		
	Total empleados	Negocios	Promedio de empleados	Total empleados	Negocios	Promedio de empleados	Total empleados	Negocios	Promedio de empleados
Total	1295	177	7	1029	167	6	2045	167	12
Hospedaje	709	57	12	550	56	10	1309	55	24
Alimentación (Gastronomía)	227	47	5	176	40	4	267	40	7
Abarrotes	122	7	17	125	7	18	135	7	19
Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)	51	17	3	46	16	3	60	17	4
Esparcimiento	50	6	8	19	6	3	86	6	14
Renta de automóviles	49	9	5	49	9	5	91	9	10
Servicios jurídicos	21	6	4	22	6	4	21	6	4
Licoreras (cercanía a la marina)	15	3	5	12	2	6	15	2	8
Souvenirs/artesanía	14	10	1	7	10	1	16	10	2
Otros productos y servicios	13	6	2	9	6	2	12	6	2
Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)	9	3	3	3	3	1	12	3	4
Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva	6	2	3	5	2	3	8	2	4
Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)	6	2	3	4	2	2	8	2	4
Agencias de Turismo receptivo - Centros de información	3	2	2	2	2	1	5	2	3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

Nota: No todos los negocios dieron información, por lo que no se tienen respuestas para los 180 establecimientos encuestados, por lo que los datos solo contemplan las respuestas válidas y no incluye a los que no respondieron la pregunta.

Al consultar a los establecimientos si conocen la marina Pez Vela, del total de negocios analizados (180) un 98% indicó que si la conoce, mientras que solamente un 2% indicó que no. Más específicamente, del sector de hospedaje un 98% indicó que si la conoce y únicamente un 2% indicó que no. Para el sector de gastronomía un 94% de los establecimientos indicó que conoce la marina y un 6% indicó que no. El resto de establecimientos consultados indicaron conocer la existencia de la Marina Pez Vela.

El siguiente cuadro detalla la cantidad de establecimientos consultados y el porcentaje que dijo conocer la marina.

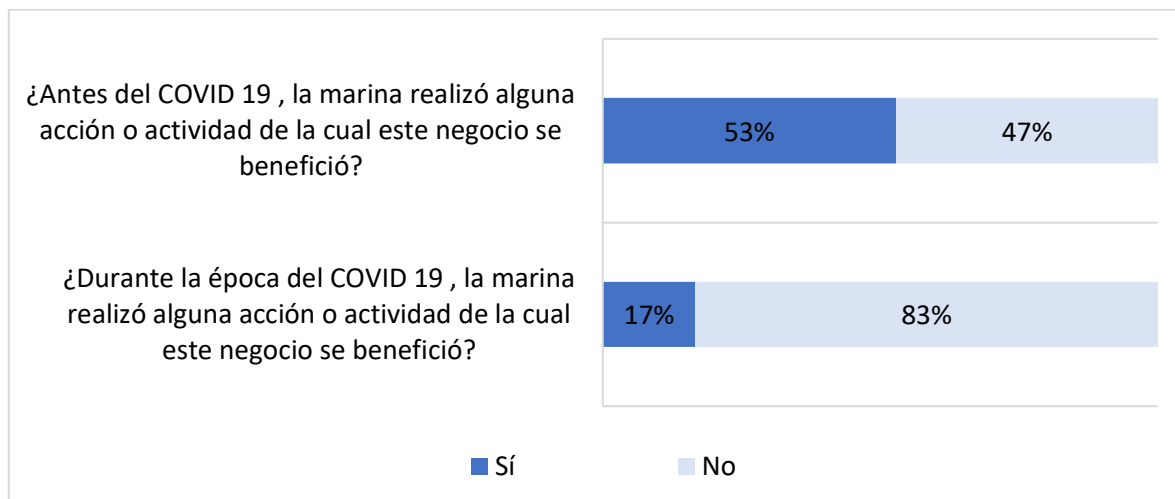
Cuadro 9: Total negocios y porcentaje que conocen la Marina Pez Vela en la zona de influencia, por tipo - marzo de 2021

Tipo de establecimiento	Cantidad	Porcentaje que conoce la marina
Total	180	98%
<i>Hospedaje</i>	60	98%
<i>Alimentación (Gastronomía)</i>	45	94%
<i>Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)</i>	18	100%
<i>Souvenirs/artesanía</i>	10	100%
<i>Renta de automóviles</i>	9	100%
<i>Esparcimiento</i>	7	100%
<i>Abarrotes</i>	7	100%
<i>Servicios jurídicos</i>	6	100%
<i>Otros productos y servicios</i>	6	100%
<i>Licoreras (cercanía a la marina)</i>	3	100%
<i>Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)</i>	3	100%
<i>Agencias de Turismo receptivo - Centros de información</i>	2	100%
<i>Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva</i>	2	100%
<i>Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)</i>	2	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

Además, se consultó a los 180 establecimientos que dijeron conocer la Marina Pez Vela, si durante la época del COVID-19, la marina realizó alguna acción o actividad de la cual el negocio se benefició. Del total de establecimientos consultados solamente un 17% (30 establecimientos) indicaron que se beneficiaron de alguna actividad realizada por la marina en esta época, mientras que un 53% (93 establecimientos) de estos dijeron haberse beneficiado de actividades realizadas por la marina antes de la pandemia.

Gráfico 6: Porcentaje de negocios en la zona de influencia que conocen la Marina Pez Vela y se beneficiaron de las actividades realizadas por la marina, antes y durante el COVID-19 - marzo de 2021, (n=180)



Los sectores que más se han beneficiado de las actividades realizadas por la marina antes de la pandemia son las agencias de turismo receptivo y centros de información, artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva, gastronomías, salas de belleza/spa, actividades de esparcimiento, renta de automóviles y hospedajes, de bienes raíces y construcción, servicios de salud y otros productos y servicios ubicados en las cercanías de la marina.

Mientras que durante la pandemia la mayoría de los negocios dijeron haberse beneficiado menos de las actividades realizadas por la marina, lo cual se puede consultar a detalle en el cuadro 10.

Solamente las tiendas (surf-artículos deportivos y playa) dijeron no haberse beneficiado de las actividades realizadas por la marina antes de la pandemia. Mientras que las actividades de esparcimiento, artículos relacionados con la pesca deportiva, servicios jurídicos y tiendas (surf-artículos deportivos y playa) dijeron no haberse beneficiado de las actividades realizadas por la marina, durante el COVID.

Cuadro 10: Total y porcentaje de negocios en la zona de influencia que conocen la Marina Pez Vela y se beneficiaron de las actividades realizadas por la marina, por tipo, antes y durante el COVID-19 - marzo de 2021, (n=180)

Tipo de establecimiento	Sí se benefició de las actividades de la marina (durante el COVID)		No se benefició de las actividades de la marina (durante el COVID)		Sí se benefició de las actividades de la marina (antes del COVID)		No se benefició de las actividades de la marina (antes del COVID)	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	30	17%	150	83%	93	53%	83	47%
Hospedaje	5	8%	55	92%	29	48%	31	52%
Alimentación (Gastronomía)	11	24%	34	76%	28	68%	13	32%
Esparcimiento	0	0%	7	100%	4	57%	3	43%
Agencias de Turismo receptivo - Centros de información	1	50%	1	50%	2	100%	0	0%
Renta de automóviles	4	44%	5	56%	5	56%	4	44%
Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva	0	0%	2	100%	2	100%	0	0%
Licoreras (cercanía a la marina)	1	33%	2	67%	1	33%	2	67%
Souvenirs/artesanía	2	20%	8	80%	3	30%	7	70%
Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)	1	33%	2	67%	2	67%	1	33%
Abarrotes	1	14%	6	86%	3	43%	4	57%
Servicios jurídicos	0	0%	6	100%	1	17%	5	83%
Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)	0	0%	2	100%	0	0%	2	100%
Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)	3	17%	15	83%	10	56%	8	44%
Otros productos y servicios	1	17%	5	83%	3	50%	3	50%

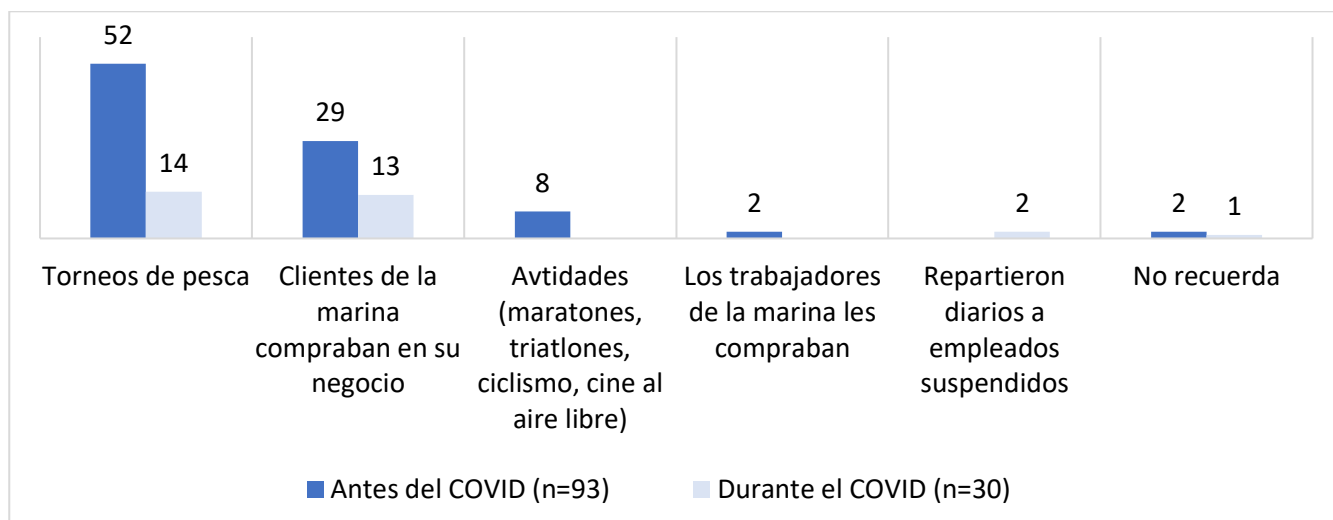
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

Entre las actividades realizadas durante el COVID-19 por la marina, de las que se beneficiaron los establecimientos de manera indirecta, al respecto los encargados de los establecimientos mencionaron: 14 de ellos se refirieron a los torneos de pesca deportiva, 13 entrevistados se refirieron a que los que clientes de la marina compran en su negocio, 2 mencionaron que repartieron diarios a empleados suspendidos y en 1 establecimiento no recordaron el tipo de actividad.

Antes del COVID-19, la marina realizaba mayor cantidad de actividades que beneficiaban los negocios de la zona de influencia. En total, 93 establecimientos indicaron que se vieron beneficiados de estas acciones, entre estas se mencionan: los torneos de pesca (52 observaciones), los clientes de la marina compraban en los negocios de la zona de influencia

(29 observaciones), la organización de actividades (8 observaciones), trabajadores de la marina les compraban (2 observaciones) y 1 observación en donde no recordaron el tipo de actividad.

Gráfico 7: Cantidad de negocios en la zona de influencia de la Marina Pez Vela, que mencionaron actividades realizadas por la marina, antes y durante el COVID-19 - marzo de 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

Al consultar a los encuestados si la existencia de la marina ha beneficiado de alguna forma su negocio, un 81% contestó afirmativamente. De los 45 establecimientos de gastronomía consultados un 73% considera haberse beneficiado, mientras que, de los 60 hospedajes consultados, el 82% también siente haber recibido algún tipo de beneficio, en general la mayoría de los establecimientos se sienten beneficiados por la existencia de la marina (64 de 75 establecimientos).

En el siguiente cuadro se desglosa por tipo de establecimiento, la cantidad de negocios que se han beneficiado de la existencia de la Marina Pez Vela.

Cuadro 11: Total y porcentaje de negocios en la zona de influencia que se ha beneficiado de la existencia de la Marina Pez Vela, por tipo de establecimiento, marzo de 2021, (n=180)

Tipo de establecimiento	Se beneficia de la existencia de la marina		No se beneficia de la existencia de la marina		Ns Nr	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	146	81%	30	17%	4	2%
Hospedaje	49	82%	8	13%	3	5%
Alimentación (Gastronomía)	33	73%	11	24%	1	2%
Esparcimiento	6	86%	1	14%	0	0%
Agencias de Turismo receptivo - Centros de información	2	100%	0	0%	0	0%
Renta de automóviles	9	100%	0	0%	0	0%
Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva	2	100%	0	0%	0	0%
Licoreras (cercanía a la marina)	2	67%	1	33%	0	0%
Souvenirs/artesanía	7	70%	3	30%	0	0%
Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)	3	100%	0	0%	0	0%
Abarrotes	6	86%	1	14%	0	0%
Servicios jurídicos	6	100%	0	0%	0	0%
Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)	1	50%	1	50%	0	0%
Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)	14	78%	4	22%	0	0%
Otros productos y servicios	6	100%	0	0%	0	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

VI. IMPACTOS DE LA MARINA EN SU REGIÓN DE INFLUENCIA.

El impacto económico de la Marina Pez Vela es importante para un cantón con una alta tasa de desempleo, ya se ha mencionado que esta marina actualmente genera 266 empleos directos, además de ello otros establecimientos comerciales se ven beneficiados de la actividad marítima. En este estudio la muestra indicó que al menos 146 negocios perciben algún beneficio de la existencia de la marina.

Si bien aún no se puede analizar el ingreso económico de los hogares durante la pandemia por COVID-19, se sabe que, junto con la zona de Herradura, en el 2018 los hogares asociados a alguna actividad económica relacionada con la marina en Quepos reportaban un ingreso promedio de \$2000 mensuales (FECOP, 2019).

Por otro lado, para conocer la percepción de los establecimientos sobre el impacto de la marina en la zona de influencia, se consultó cuáles son las debilidades que esta tiene, o bien cuales son problemas que ésta ha generado a la comunidad. En la zona de Quepos y Manuel Antonio, que corresponde a los alrededores de la Marina Pez Vela, las respuestas indicaron en su mayoría que no hay ningún problema relacionado con el funcionamiento de la marina, del total de 180 respuestas 164 coincidieron en ello, lo cual representa un 91%.

Dentro de las debilidades mencionadas, 4 establecimientos indicaron daño ambiental y 4 consideran que les hace competencia a los negocios locales; otras debilidades mencionadas cada una por un establecimiento son: afecta la pesca deportiva local, beneficia más a los extranjeros, genera pocos empleos, daño del estero y mal tratamiento de aguas negras, hay mucha rotación de personal y no contratan personal de la zona

Cuadro 12: Cantidad y porcentaje de negocios que mencionaron alguna debilidad o problema generado por la Marina Pez Vela, marzo 2021

Debilidades o problemas relacionados con la marina	Recuento	Frecuencia
Total	180	100%
<i>Ninguno</i>	164	91%
<i>Daño ambiental</i>	4	2%
<i>Les hace competencia a los negocios locales</i>	4	2%
<i>Afecta a los pescadores locales</i>	1	1%
<i>Afecta pesca deportiva local</i>	1	1%
<i>Beneficia más a los extranjeros</i>	1	1%
<i>Genera pocos empleos</i>	1	1%
<i>La parte del estero ha sido perjudicada, no hay una buena canalización de las aguas que provienen de los barcos de pesca</i>	1	1%
<i>Mucha rotación del personal</i>	1	1%
<i>No contratan personal de la zona</i>	1	1%
<i>No sabe</i>	1	1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

VII. USO DE LA TIERRA EN LA REGIÓN DE INFLUENCIA

Para determinar los usos del suelo actuales y futuros, la referencia más importante deben ser los planes reguladores de cada cantón correspondiente a la zona de influencia de la marina, ya que en ellos se planifica la distribución administrativa del suelo según usos productivos, habitacionales y de conservación en un territorio determinado.

No obstante, en este estudio se encuentra que los gobiernos locales de cada una de las zonas de influencia carecen de planes reguladores actualizados, esto representa no sólo una falta de información indispensable para investigaciones de la naturaleza de este estudio, sino que, al no sentar una base sólida de información sobre el territorio, compromete la planificación en materia de desarrollo social, ambiental y económico de una región.

Según el Plan Director Urbano del Cantón de Quepos del 2002, creado por la municipalidad de Aguirre, este cantón posee 6 zonas de uso predominante del suelo, en el Artículo 43 reza que “- De conformidad con el análisis del suelo urbanizado y urbanizable del cantón de la ciudad de Quepos, se determinaron seis zonas con los usos predominantes del suelo, algunos de estos usos se subdividan en subzonas” como se muestran a continuación.

a) Zona de protección forestal (ZPF)	d) Zona de manglar (ZM)
b) Zona agropecuaria (ZAP)	e) Zona urbana (ZU)
c) Zona verde (ZV)	f) Zona marítimo terrestre (ZMT)

Fuente: Municipalidad de Aguirre, 2002

En cuanto a la zona Urbana se designaron en el Artículo 67 según sus propósitos que “la Zona Urbana son los terrenos destinados para asentar la población existente y futura, así como los servicios requeridos para la convivencia de dicha población. En el presente Plan la Zona Urbana, se subdivide en una serie de subzonas, las cuales son:

1) Subzona Residencial	4) Subzona Industrial	7) Subzona de Aeropuerto
2) Subzona de Servicios Mixtos	5) Subzona de Transporte y Estacionamiento	8) Subzona de Malecón
3) Subzona Institucional y Comunal	6) Subzona Portuaria	9) Subzona de marina

Fuente: Municipalidad de Aguirre, 2002

En cuanto a la subzona de marina, el Artículo 146 nos ayuda a entender que “los usos permitidos son las instalaciones portuarias, atracaderos, marinas y los servicios complementarios, como gasolineras, aduanas, taller de reparación, bomberos, cruz roja, restaurante, soda, marina seca, tienda de repuestos para embarcaciones, oficina de ventas y alquiler de reparaciones, supermercados, oficina de servicios de los usuarios, tiendas de ventas de souvenir, servicios de información, café Internet, bodegas pequeñas de almacenamiento. Taller de reparación y fabricación de embarcaciones, estacionamientos de vehículos y embarcaciones, oficinas administrativas privadas y gubernamentales, industria de hielo, oficina de seguridad, tiendas. (Municipalidad de Aguirre, 2002).

La Cobertura de esta subzona “permitida es el 60%, su altura máxima permitida es de 2 niveles, 7 metros, no incluye la altura del techo y los retiros frontal, posterior y laterales serán de 10 metros en cada uno de los costados.” (Municipalidad de Aguirre, 2002).

Para determinar los posibles usos futuros de suelo en esta zona de influencia, se consultó a la Secretaría Técnica Nacional (SETENA) sobre proyectos aprobados en el cantón de Aguirre a partir del año 2019. En total se encontraron 12 proyectos aprobados, los cuales se clasificaron en proyectos habitacionales, comerciales y de interés turístico.

Al igual que otras marinas predominan los proyectos de carácter habitacional, en este caso únicamente se contabilizan 7 proyectos donde la totalidad corresponde a casas de habitación, al mismo tiempo se encuentran 3 proyectos comerciales que corresponden a mejoras en infraestructura comercial y de servicios y 2 proyectos de interés turístico que corresponden a dos proyectos de hotelería. Todos los desarrollos mencionados se aprobaron para su realización en el distrito de Quepos.

Marina Pez Vela (Total proyectos)	12
<i>Proyectos Habitacionales</i>	7
<i>Proyectos comerciales</i>	3
<i>Proyectos de interés turístico (hospedaje y alimentación)</i>	2

VIII. CONCLUSIONES

El cantón de Quepos le proporciona a la Marina Pez Vela un contexto socialmente mediano que se ve reflejado en un índice de pobreza de 24,6%, superior a la media nacional y un porcentaje de desempleo de 61,01%. Al igual que en otras zonas de influencia la población ocupada se emplea en su mayoría por la empresa privada.

Esta es la marina que cuenta con el personal académicamente mejor calificado ya que el grado educativo predominante entre la fuerza de trabajo es la secundaria. Sin embargo, esta población disminuyó en un 24% después del inicio de la pandemia.

Aunque, al igual que la Marina Los Sueños, la Marina Pez Vela es de gran volumen, esta última no sufrió el mismo impacto en el empleo directo que la primera (en relación a la población que fue desempleada). Vale la pena indagar en los factores que incidieron en esta diferencia y conocer las medidas internas que se tomaron para mitigar el efecto del COVID-19.

Basándonos únicamente en los datos indagados en este estudio podemos suponer que esta medida fue la reducción de las jornadas laborales ya que esta fue la marina que aplicó la mayor cantidad de reducciones de jornada a sus empleados (la cantidad de empleados de jornada reducida aumentó 9 veces -pasó de 21 a 181-). Al igual que en los demás casos el perfil laboral más afectado es el de la fuerza de trabajo no calificada, la cual disminuyó en 24% a pesar de la reducción de jornadas.

En el empleo indirecto no sólo se mantiene la constante en que los negocios con mayor impacto respecto a la marina son la hotelería y la gastronomía, por su relación directa con el turismo, sino que en esta zona de influencia encontramos a los comercios de abarrotes y esparcimiento como los que generan mayor cantidad de empleo indirecto en la zona, siempre acompañados de los hoteles y restaurantes pero en menor medida, ya que la pandemia tuvo un impacto fuerte en los negocios más relacionados con el turismo de pesca deportiva. La cantidad de empleados promedio en este tipo de locales disminuyó a casi la mitad como consecuencia de la pandemia (de 12 empleados promedio a 7).

La mayoría de establecimientos consultados indicaron conocer la existencia de la marina y también indicaron beneficiarse de las actividades de la misma, sin embargo, esto cambió

radicalmente con el impacto del COVID-19 ya que los datos posteriores a la llegada del virus indicaron que apenas un 17% de los negocios percibía beneficios de la actividad de la marina.

Como se mencionó antes, los servicios más beneficiados por la marina eran los relacionados con turismo y pesca deportiva y a pesar de las consecuencias económicas de la pandemia, en general se percibe un panorama positivo respecto a la influencia de la marina (91% de los negocios consultados no ven ningún problema en relación con la existencia de la marina).

ANEXO 1: ZONA DE INFLUENCIA: MARINA PEZ VELA

La zona de influencia de la Marina Pez Vela va desde Colegio Naranjo, Barrio Inmaculada, Barrio Lourdes, Ciudad de Quepos, hasta Hotel Costa Verde en Manuel Antonio, incluir Hotel Sí como no, y el Hotel Parador.



ANEXO 2: CUESTIONARIO DE EMPLEO DIRECTO



FECHA: _____

HORA: _____

ENTREVISTADOR: _____



PRESENTACION: Buenos días, mi nombre es _____, estamos realizando una investigación para el ICT y la CIMAT, (SOLICITE HABLAR CON LA PERSONA QUE SE ENCUENTRA A CARGO EN ENSE MOMENTO, SI LA PERSONA NO ESTÁ TOMA LOS DATOS): Nombre: _____, Tel: _____, día y hora en que se le puede localizar: _____. SI ESTA LA PERSONA ENCARGADA.... ¿Nos permite unos minutos para hacerle una entrevista?.

PUESTO DEL ENTREVISTADO: _____

LOCAL	NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	TELEFONO

P1. ¿Cuántas personas trabajan en este establecimiento?.....

P1a. Durante el último año, cuántos trabajadores tuvo el establecimiento en temporada alta?

P1b. ...Y en temporada baja, cuántos?

P2. ¿Cuántos de estos son hombres?.....

Antes del COVID	Durante el COVID

P3. ¿Cuántos de los trabajadores poseen como máximo...?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P3.1 Educación Primaria (completa/incompleta)		
P3.2 Educación Secundaria (completa/incompleta)		
P3.3 Educación Universitaria completa		
P3.4 Educación Universitaria incompleta		
TOTAL		

P4. **SOLO SI NO RECUERDA LAS CANTIDADES EN P3** ¿Aproximadamente qué porcentaje de los trabajadores poseen como máximo...?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P4.1 Educación Primaria (completa/incompleta)		
P4.2 Educación Secundaria (completa/incompleta)		
P4.3 Educación Universitaria completa		
P4.4 Educación Universitaria incompleta		
TOTAL		

P5. ¿Cuántos de los trabajadores tienen jornada de....?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P5.1 Tiempo completo		
P5.2 Menos de tiempo completo		
TOTAL		

P6. **SOLO SI NO RECUERDA LAS CANTIDADES EN P5** ¿Aproximadamente qué porcentaje de los trabajadores tienen jornada de....?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P6.1 Tiempo completo		
P6.2 Menos de tiempo completo		
TOTAL		

P7. ¿Cuántos de los trabajadores son....?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P7.1 Dueños, Gerentes o Directivos		
P7.2 Coordinadores, supervisores, profesionales o técnicos		
P7.3 Trabajadores no calificados y ayudantes		
TOTAL		

P8. **SOLO SI NO RECUERDA LAS CANTIDADES EN P7** ¿Aproximadamente qué porcentaje de los trabajadores son....?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P8.1 Dueños, Gerentes o Directivos		
P8.2 Coordinadores, supervisores, profesionales o técnicos		
P8.3 Trabajadores no calificados y ayudantes		
TOTAL		

FIN DE LA ENTREVISTA, AGRADEZCA Y TERMINE

ANEXO 3: CUESTIONARIO DE NEGOCIOS VINCULADOS

Question ID	Question	Answer
1	1) Zona visitada	Herradura-Jacó Quepos-Manuel Antonio Golfito Papagayo
2	Indique el lugar donde está localizado el negocio:	Jacó Herradura Playa Hermosa Tárcoles Quebrada de ganado Playa Agujas Carara Quebrada amarilla (Hermosa) Pochotal (Hermosa-Jacó) Otro (especifique)
3	Indique el lugar donde está localizado el negocio:	Quepos Manuel Antonio El Cocal La Inmaculada Barrio Lourdes Zona aeropuerto Otro (especifique)
4	Indique el lugar donde está localizado el negocio:	Río Claro o Guaycara Alamedas

		Bellavista Bolsa Disco Kilómetro 1 Kilómetro 2 Kilómetro 3 Laguna Llano Bonito Minerva Naranjal Oasis de Esperanza Parroquial Pueblo Civil Rotonda San Andrés San Martín Zona Gris Otro (especifique)
	PRESENTACION: Buenos días, mi nombre es_____, estamos realizando una investigación para el ICT y la CIMAT, (SOLICITE HABLAR CON LA PERSONA QUE SE ENCUENTRA A CARGO EN ESTE MOMENTO, SI LA PERSONA NO ESTÁ TOMA LOS DATOS: SI ESTA LA PERSONA ENCARGADA.... ¿Nos permite unos minutos para hacerle una entrevista?.	
5	<i>Nombre del encargado:</i>	
6	<i>Puesto del encargado:</i>	
7	<i>Teléfonos:</i>	
8	<i>Nombre del negocio:</i>	

9	Dirección exacta:	
10	<i>SOLO SI NO ESTA EL ENCARGADO (día y hora en que se le puede localizar):</i>	
11	Tipo de establecimiento:	Hotelería Alimentación (Gastronomía) Esparcimiento Centros de información Turística Agencias de Turismo receptivo Agencia de alquiler de vehículos Agencia de bienes raíces y empresas de la construcción Artículos relacionados con la pesca deportiva Licoreras (cercanía a la marina) Souvenirs/artesanía Sala de belleza/spa (cercanía a la marina) Información turística Artículos deportivos Otro relacionado con la actividad turística (especifique)_____
12	Resultado del contacto:	1. Continúa con la entrevista 2. La persona encargada no se encuentra 3. No quisieron dar información (entrevista rechazada) 4. Volver en otro momento

		5. Negocio cerrado permanentemente 6. Negocio cerrado por horario 7. Otro (especifique)____
13	P1. ¿Cuántas personas trabajan en este establecimiento?	
	<i>Actualmente</i>	
	<i>En julio de 2020</i>	
	<i>Antes del COVID (Epoca alta)</i>	
14	P2. ¿Conoce usted La Marina (NOMBRE DE LA MARINA)?	Sí No (TERMINE)
15	P3.a ¿Durante la época del COVID 19 , la marina realizó alguna acción o actividad de la cual este negocio se benefició?	Sí No (PASE A P3.B)
16	¿Cuál fue esa acción o actividad?	
17	P3.b ¿Antes del COVID 19 , la marina realizó alguna acción o actividad de la cual este negocio se benefició?	Sí No (PASE A P4)
18	¿Cuál fue esa acción o actividad?	
19	P4. Siente que este negocio...	1. No se ha beneficiado con la existencia de la marina 2. Se ha beneficiado poco 3. Algo se ha beneficiado 4. O, se ha beneficiado mucho 9. NS NR (NO LEER)

20	P5. Mencione alguna debilidad que considere tiene La Marina o algún problema generado a la comunidad	
	AGRADEZCA Y TERMINE CONTINUA CON EL SIGUIENTE NEGOCIO	

BIBLIOGRAFÍA

1. Centro Centroamericano de Población. Base de datos Censos de Población y Vivienda 2011. Consulta del 14 de junio del 2021. Recuperado de: <http://consultas.ccp.ucr.ac.cr>
2. Clasificación de Ocupaciones de CR. INEC, 2011. Recuperado de: http://sen.inec.cr/sites/default/files/Documentos_NT/mecocr2011-05.pdf
3. Federación Costarricense de Pesca (2019). El aporte macroeconómico y local de la pesca turística y deportiva en Costa Rica.
4. Google Earth (2020). Imágenes satelitales de Golfito. Recuperado de: <https://goo.gl/maps/rzemUhFizo5A7yvf8>
5. Google Earth (2020). Imágenes satelitales de Jacó. Recuperado de: <https://goo.gl/maps/5K6uBQSFN86UId7J9>
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=49453&nValor3=52895&strTipM=TC
6. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2021). *Encuesta Continua de Empleo*. Recuperado de: <https://www.inec.cr/encuestas/encuesta-continua-de-empleo>
7. Instituto Nacional de Estadística y Censos (2011). *Manual de Ocupaciones de Costa Rica*. Recuperado de: https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/inec_institucional/metodologias/documentos_metodologicos/38_metodologia_ocupaciones_2011.pdf Indicadores cantonales. (INEC, 2015). Recuperado de: https://www.inec.cr/wwwisis/documentos/INEC/Indicadores_Demograficos_Cantoniales/Indicadores_Demograficos_Cantoniales_2013.pdf
8. Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020). Indicadores demográficos 2019. Recuperado de: https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/gpes-elab-prpe-ev-2019a-repoblacv_indicadores_demograficos.pdf
9. Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria. (2001). *Quepos*. <https://www.inta.go.cr/estaciones-experimentales/quepos>
10. Instituto Tecnológico Costarricense (2014). Atlas digital de Costa Rica. Recuperado de: <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/6749?show=full>
11. Municipalidad de Aguirre. (2002). Sistema Costarricense de Información Jurídica. Sistema Costarricense de Información Jurídica. Recuperado de:

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48731&nValor3=51972&strTipM=TC

12. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2020). Situación del mercado laboral II trimestre 2020: Principales Indicadores. Recuperado de: <https://barometrolaboralcr.com/repositorio-oml/region-pacifico-central-situacion-del-mercado-laboral-ii-trimestre-2020-principales>
13. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica (2020) *Atlas de Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica 2020*. Recuperado el 14 de junio, 2021, de: <https://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/atlas-de-desarrollo-humano-cantonal.html>