

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

IMPACTO SOCIOECONÓMICO – LABORAL DE MARINA LOS SUEÑOS

2019CD-000106-0001200001

Elaborado por:

Dunia Villalobos Rojas_____

Luana Sandoval Solano_____

Sandra Debernardi Achí_____

Julio de 2021

TABLA DE CONTENIDO

I.	Introducción	2
II.	objetivos.....	4
III.	Ficha técnica.....	5
IV.	Estructura demográfica, económica y laboral de la Región de Influencia de la marina...	8
V.	Perfiles socio-ocupacionales generados por la actividad comercial que opera la marina.	11
a.	Empleo directo.....	11
b.	Empleo indirecto.....	17
VI.	Impactos de la marina en su Región de Influencia.....	25
VII.	Uso de la tierra en la Región de Influencia	26
VIII.	Conclusiones.....	27
	Anexo 1: Zona de Influencia: Marina Los Sueños.....	29
	Anexo 2: Cuestionario de empleo directo	30
	Anexo 3: Cuestionario de negocios vinculados.....	31
	Bibliografía	36

I. INTRODUCCIÓN

La pesca deportiva es una de las actividades turísticas en Costa Rica que ha venido tomando importancia en los últimos años.

El impacto económico de la pesca deportiva en las poblaciones locales va más allá de las marinas: alrededor de los empleos generados directamente por dichas marinas existe toda una economía local con su flujo de comercio y en sus empleos, el cual se alimenta indirectamente de la industria del del turismo de pesca.

Es así como alrededor de marinas como Los Sueños, Pez Vela, Papagayo, y Banana Bay el entorno donde la mayoría la mayoría de estas actividades se dan con mayor intensidad, y por lo tanto es a su alrededor se condujo este estudio.

La Marina Los Sueños cuyo impacto en el empleo directo e indirecto se analiza en el presente estudio, fue el primer puerto de su tipo en aprobado por el gobierno de Costa Rica después de que en 1998 entrara en vigencia la Ley de marinas y atracaderos. Esta marina inauguró su primera etapa en Costa Rica en febrero de 2001 y está ubicada la provincia de Puntarenas, en el distrito de Herradura del cantón de Garabito.

El estudio analiza en primer lugar los empleos “directos”, es decir aquellos creados por los comercios que se encuentran directamente dentro de las marinas, como lo son por ejemplo: restaurantes, souvenirs, abogados, bancos, hospedajes y otros establecimientos. Los empleos creados por establecimientos que se encuentran en la periferia de las marinas son considerados como “empleos indirectos”, impactados de alguna forma por la actividad que se genera en las marinas, muchos de ellos relacionados con: hospedajes, restaurantes, actividades de esparcimiento, actividades de bienes raíces y construcción entre otras. El objetivo en estos casos es contabilizar el número de empleados, así como contabilizar el impacto que tienen las actividades organizadas por la marina en sus negocios.

Con respecto al empleo directo, el estudio busca determinar las características de los establecimientos de las marinas y sus empleados, en temas como: nivel educativo, número de empleados, tipo de contrato, etc. Adicionalmente, el estudio compara la situación antes y durante la pandemia del Covid-19, con el objetivo de determinar el grado de afectación que han sufrido actividades del turismo y si ha existido recuperación.

Para estudiar el empleo indirecto se estudian establecimientos de alimentación, hospedaje, renta de automóviles, entre otros.

II. OBJETIVOS

Objetivo General

Contratar los servicios de una empresa o persona física consultora especializada en el abordaje e investigación cuantitativa de temas sociales y económicos para realizar un estudio sobre el impacto socioeconómico y laboral directo e indirecto generado con la operación de las marinas Turísticas en su Región de Influencia.

Objetivos Específicos

1. Definir las comunidades o zonas que han sido impactadas directa e indirectamente con la operación de la marina (Región de Influencia)¹.
2. Caracterizar la estructura demográfica, económica y laboral de la Región de Influencia de la marina.
3. Identificar los impactos socioeconómicos que en la región de influencia ha tenido la actividad comercial desarrollada desde la marina, antes y durante el COVID-19.
4. Analizar la cantidad, calidad y los perfiles socio-ocupacionales de los empleos directos generados por la actividad comercial que opera en La marina, antes y durante el COVID-19.
5. Identificar las actividades empresariales, comerciales y de servicios impactadas directa e indirectamente por la marina en su Región de Influencia, antes y durante el COVID-19).
6. Caracterizar los impactos (directos e indirectos) de la marina en las actividades empresariales, comerciales y de servicios en su Región de Influencia, antes y durante el COVID-19.
7. Estimar la cantidad, calidad y los perfiles socio-ocupacionales de los empleos indirectamente generados con la operación de la marina en su Región de Influencia, antes y durante el COVID-19.
8. Uso actual de la tierra en la Región de Influencia de la marina. Incluir los potenciales usos futuros de la tierra a partir de proyectos turísticos, inmobiliarios y propuestas de planificación territorial existentes o en proceso.
9. Tenencia de la tierra en la Región de Influencia de la marina.
10. Estructura demográfica, económica y laboral de la Región de Influencia de la marina.
11. Características demográficas, económicas y laborales de la población de la Región de Influencia de la marina.

¹ La Región de Influencia definida de acuerdo con las indicaciones de la CIMAT.

12. Necesidades de empleo que en el mediano plazo tendrán los pobladores de la Región de Influencia de la marina.
13. Impactos socioeconómicos y laborales (directos e indirectos) de la Pesca Turística y Deportiva desarrollada desde la marina, antes y durante el COVID-19.
14. Impactos (directos e indirectos) de la Pesca Turística y Deportiva desarrollada desde la marina en las compañías y comercios del sector turístico, antes y durante el COVID-19.
15. Perfiles laborales o socio-ocupacionales, niveles de ingreso, calidad del empleo, entre otros, de la fuerza de trabajo vinculada directa e indirectamente a La marina.
16. Potencial a mediano plazo de las actividades vinculadas a la Pesca Turística y Deportiva de la marina para crear fuentes de empleo en su Región de Influencia.
17. Percepción de las distintas poblaciones de interés respecto a las potenciales y debilidades de la Pesca Turística y Deportiva en la Región de Influencia de La marina.

III. FICHA TÉCNICA

La presente consultoría está compuesta por varias etapas, en una primera etapa se revisaron los instrumentos de recolección: un cuestionario para turistas que visitan Costa Rica y realizan pesca deportiva, un cuestionario para recolectar información del empleo directo (negocios directamente relacionados a las marinas), y otro cuestionario para recabar información de los negocios de la zona vinculados con la pesca deportiva (negocios relacionados en forma indirecta con la actividad de pesca deportiva y que están ubicados en la zona de influencia de las marinas). En este informe se considera solamente información sobre empleo directo e indirecto, correspondiendo la información recolectada de los turistas que realizaron pesca deportiva en nuestro país en el año 2020, antes de la pandemia, el cual se presenta en forma consolidada en un informe independiente.

1. Empleo directo en las marinas (del 1 al 15 de febrero de 2021)
2. Empleo indirecto en la región de influencia de las marinas (22 de febrero al 12 de marzo de 2021).

Para realizar las estimaciones del empleo directo, se realizaron entrevistas personales y algunas telefónicas en las marinas y los negocios ubicados en éstas, con ello se completó la información relacionada al empleo directo. En estos casos se contactó al encargado de cada negocio mediante cita previa y se indagó acerca del recurso humano utilizado, es importante aclarar que esta información se recolectó durante la pandemia y se aprovechó para recoger información sobre la situación que se tenía antes de pandemia.

Para recabar la información del empleo directo en la marina, se realizaron entrevistas a los encargados de los locales comerciales ubicados en las marinas y también se consultó a funcionarios administrativos de cada marina. Se utilizó una encuesta donde se recogió información de la cantidad de empleados, y algunas de las características de la mano de obra como lo es la jornada laboral, el nivel de educación y el nivel jerárquico que ocupan dentro de sus trabajos. Con el objetivo de conocer el impacto que ha tenido el COVID-19 en el empleo directo, se indagó como era la situación en tiempos de pandemia y como era antes de la pandemia. La información se recolectó en forma personal y algunas de las encuestas se realizaron por teléfono y en todos los casos se contactó al encargado o dueño del establecimiento y a funcionarios con el conocimiento de la información pertinente a cada marina.

A continuación, se detallan los establecimientos donde se realizaron encuestas de empleo directo en cada una de las marinas, los datos corresponden a la fecha del momento en que se hizo el levantamiento de la información:

Cuadro 1: Total empleados por establecimiento - Empleo Directo- Marina Los Sueños, febrero de 2021

Establecimiento	Cantidad de empleados
Total	175
<i>Maverick: Oficina de pesca deportiva</i>	36
<i>Oficina de la marina</i>	22
<i>Lanterna</i>	19
<i>Dolce Vita</i>	12
<i>Stay in Costa Rica/ Condominios</i>	10
<i>Jimmy TS</i>	10
<i>AG Marine Service</i>	9
<i>Scotiabank</i>	9
<i>Oficinas Corporativas Los Sueños Resort y marina</i>	8
<i>Costa Cat Tours/ Viajes a Isla Tortuga</i>	7
<i>Bristol Proffesional Yacht Refinishing</i>	7
<i>Banco Promérica</i>	5
<i>Licorera</i>	4
<i>BLP Abogados</i>	4
<i>Crate and Barrel</i>	3
<i>Bambú</i>	2
<i>Bristol Marina Supply Store</i>	2
<i>Prodiesel Sale & Service</i>	2
<i>Galati Yacht Sales</i>	2
<i>American Export</i>	1
<i>Grant Thornton</i>	1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

En el caso del empleo indirecto, existen negocios que son impactados por la actividad de pesca deportiva, pero en forma indirecta, estos negocios se encuentran en la zona cercana a la marina. Para recolectar la información de esos establecimientos, se realizó un barrido de los negocios ubicados en la “zona de influencia” de las marinas y se les aplicó la encuesta a la persona que estaba a cargo en el negocio o que tenía la información adecuada en el momento de la visita. Se visitaron 935 negocios en la zona de influencia, obteniendo el siguiente resultado: 692 negocios se recolectó información, 45 se encontraban cerrados permanentemente, 2 se encontraban cerrados por horario, en 80 negocios la persona encargada no estaba en el momento de la visita, 42 se encontraban cerrados al momento de la visita y no contestaron el teléfono (se hicieron llamadas varias veces), 70 establecimientos rechazaron brindar información y 4 estaban cerrados temporalmente. Para ver los lugares que se incluyeron en cada zona de influencia se puede consultar el Anexo 1.

En la zona de influencia de las marinas, se realizó un levantamiento de campo de establecimientos relacionados con el turismo y en la zona más cercana a la marina se levantó además información de otro tipo de establecimientos que podrían estar relacionados con la actividad que se genera en las marinas, por ejemplo: lavanderías, licoreras, abarrotes y venta de líneas celulares entre otros.

En la Marina Los Sueños se aplicaron encuestas en 296 establecimientos ubicados en la zona de influencia. Se visitaron los siguientes lugares: Tárcoles, Carara, Playa Agujas, Quebrada de Ganado, Herradura, Jacó, y Playa Hermosa. En el siguiente cuadro se pueden consultar la cantidad de negocios encuestados en la zona de influencia de la Marina Los Sueños.

Cuadro 2: Total negocios visitados en zona de influencia de la Marina Los Sueños, por tipo - Empleo Indirecto- marzo de 2021

Tipo de establecimiento	Cantidad
Total	296
<i>Alimentación (Gastronomía)</i>	103
<i>Hospedaje</i>	99
<i>Souvenirs/artesanía</i>	19
<i>Esparcimiento</i>	14
<i>Renta de automóviles</i>	13
<i>Agencia de bienes raíces y empresas de la construcción</i>	13
<i>Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)</i>	12
<i>Otros productos y servicios</i>	7
<i>Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva</i>	5
<i>Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)</i>	5
<i>Licoreras (cercanía a la marina)</i>	3
<i>Agencias de Turismo receptivo - Centros de información</i>	1
<i>Servicios jurídicos</i>	1
<i>Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)</i>	1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

IV. ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA, ECONÓMICA Y LABORAL DE LA REGIÓN DE INFLUENCIA DE LA MARINA

La Marina Los Sueños se ubica en Herradura, en el distrito de Jacó, del cantón de Garabito. La zona de influencia que impacta esta marina va desde Tárcoles hasta Jacó. Los datos más recientes sobre el cantón de Garabito indican que cuenta con una población de 25.381 personas, distribuidas por sexo con 13.259 hombres y 12.122 mujeres (INEC, 2020).

Específicamente para el distrito de Jacó la población se distribuye de la siguiente manera: 8.995 hombres y 8.229 mujeres, para un total de 17.224 habitantes. Según los últimos datos publicados por INEC sobre estadísticas demográficas cantonales, la razón hombre-mujer en el Garabito para 2015 era de 111,3, lo que significa que en el cantón hay una predominancia de la población masculina, y por cada 100 mujeres se encuentran 111,3 hombres (INEC, 2015).

Cuadro 3: Población total Garabito por sexo al 30 de junio de 2019

	Total	Hombres	Mujeres
GARABITO	25 381	13 259	12 122
JACÓ	17 224	8 995	8 229

Fuente: INEC, 2020.

Respecto a las edades de esta población, se distribuye de la siguiente manera de acuerdo con tres grupos de edad establecidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015):

Cuadro 4: Estructura de la población Garabito 2015

GRUPOS DE EDAD	Valores absolutos	Porcentaje
0 – 14 AÑOS	6 674	31,1
15 – 64 AÑOS	14 025	65,3
65 Y MÁS AÑOS	774	3,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEC, 2015.

Como se ve, la población predominante corresponde al grupo de edad de entre 15 y 64 años, población en edad para laborar según la legislación costarricense. Así mismo, el cantón cuenta con una tasa de natalidad de 19, y una tasa de mortalidad de 3,1 que indica que para el año 2015 había 19 nacimientos y 3,1 defunciones por cada mil habitantes del cantón (INEC, 2015).

Sobre el desarrollo del cantón, el Atlas de Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica (PNUD, 2020), indica que para el 2018 Garabito contaba con un Índice de Desarrollo Humano² (IDH) de 0,75; lo cual lo sitúa como uno de los cantones con un IDH alto, no obstante, clasificándolo

² El IDH se compone de las variables esperanza de vida al nacer, años esperados de escolaridad, años promedio de escolaridad y PIB per cápita (PNUD, 2020)

como el cantón 70 en desarrollo humano a nivel nacional, siendo el cantón número 1 el de mayor IDH y el cantón número 81 el de menor IDH.

Sin embargo, con un Índice de Desarrollo Humano ajustado por desigualdad (IDH- D) de 0,65 lo cual lo califica como un cantón con grados de desigualdad altos. Esto último indica la pérdida en desarrollo humano entre las dimensiones del IDH (esperanza de vida al nacer, educación y PIB per cápita) en la población del cantón.

Dentro de la variable educación, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2020) indica que la región Pacífico Central se caracteriza por niveles de educación medios y bajos (secundaria completa e incompleta y primaria completa o menos. Esto se traduce en que 3 de cada 4 personas ocupadas cuentan con secundaria completa o menos (MTSS, 2020).

A nivel de hogares, el INEC indica que el porcentaje de incidencia de pobreza en Garabito es de 23, 30% (el nivel de incidencia nacional es de 21,70%), además según datos del Censo Nacional de Población y vivienda del 2011 (INEC) un 68,5% de la población del cantón no tiene Necesidad Básicas Insatisfechas (NBI), mientras que un 31,5% si las tiene.

Cuadro 5: Necesidades Básicas Insatisfechas, Garabito 2011

NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI)	CASOS	%	ACUMULADO %
NO TIENE NBI	3681	68,5	68,5
SI TIENE NBI	1693	31,5	100
TOTAL	5374	100	100

Fuente: INEC, 2011

Sin lugar a duda la variable empleo juega un papel determinante en estas estadísticas, al respecto sabemos que el cantón de Garabito presenta una fuerza laboral (PEA³) de 17.229 personas, utilizando este dato podemos decir que la tasa de empleo⁴ cantonal es de un 41,38%, mientras que la tasa de desempleo⁵ es de 58,62%, haciendo de este último, el lugar con menor desempleo y con mayor empleo entre los 4 cantones analizados (Garabito, Golfito, Quepos y Liberia).

En este cantón encontramos que la fuerza laboral se concentra principalmente en la empresa privada, esto es así tanto para hombres como para mujeres, seguido de los trabajadores por cuenta propia y los que son patronos con empleados fijos. Se debe mencionar que, en el caso

³ PEA: Población Económicamente Activa.

⁴ La tasa de empleo se calcula dividiendo a las personas ocupadas entre la población económicamente activa multiplicado por 100.

⁵ La tasa de desempleo se calcula dividiendo a las personas ocupadas entre la población económica activa multiplicado por 100.

de empleados de casas particulares, las mujeres poseen mayor cantidad de empleos que los hombres, por lo que vemos una distribución del trabajo donde las mujeres continúan predominando en las labores de cuido, más adelante se mostrará la distribución por sexo en las ocupaciones propias de la marina.

Cuadro 6: Categoría ocupacional Garabito 2011

Cantón Garabito		
Categoría ocupacional	Hombres	Mujeres
0: NA	3995	6105
1: ...patrono(a) (tiene empleados(as) fijos(as))	460	190
2: ...trabajador(a) por cuenta propia	1074	372
3: ...empleado(a) de empresa privada	2765	1393
4: ...empleado(a) del sector público	204	190
5: ...empleado(a) de casas particulares	115	307
6: ...ayudante sin recibir pago	31	28
Total	8644	8585

Fuente: Elaboración propia a partir de consulta a CCP, 2021

V. PERFILES SOCIO-OCUPACIONALES GENERADOS POR LA ACTIVIDAD COMERCIAL QUE OPERA LA MARINA.

a. Empleo directo

Sin lugar a duda la crisis generada por el COVID-19 ha tenido grandes repercusiones en el sector comercial de nuestro país, esto ha impactado inevitablemente la cantidad y calidad del empleo, especialmente en los sectores económicos que más dependen de la interacción cara a cara, como lo es el turismo.

Desde el punto de vista del promedio de empleados directos en la Marina Los Sueños, sabemos que los negocios en esta zona tienen mayor actividad durante lo que se conoce como la temporada alta, que es cuando el flujo de turistas es mayor. Según la información obtenida el promedio de empleados por establecimiento durante esa temporada antes del COVID-19 era de 16, cifra que disminuyó a 8 funcionarios promedio por establecimiento durante la pandemia.

En temporada baja los establecimientos por lo general empleaban en promedio a 12 personas antes del inicio de la pandemia, pero después de la llegada del virus, para julio 2020, solamente contrataban a unas 7 personas aproximadamente. Si comparamos estos datos podemos observar que aún en temporada baja antes del COVID-19 la capacidad de contratación era mayor que en temporada alta durante la pandemia.

Esta lectura sugiere que la pandemia generó una disminución importante en el empleo directo en la Marina Los Sueños. Durante la **temporada alta**, antes del inicio de la pandemia del COVID-19, la marina manejaba en total 348⁶ puestos de empleo directo, durante la pandemia, a julio del 2020, esta cifra disminuyó en un 49% dejando únicamente 177 puestos de trabajo empleados por la marina.

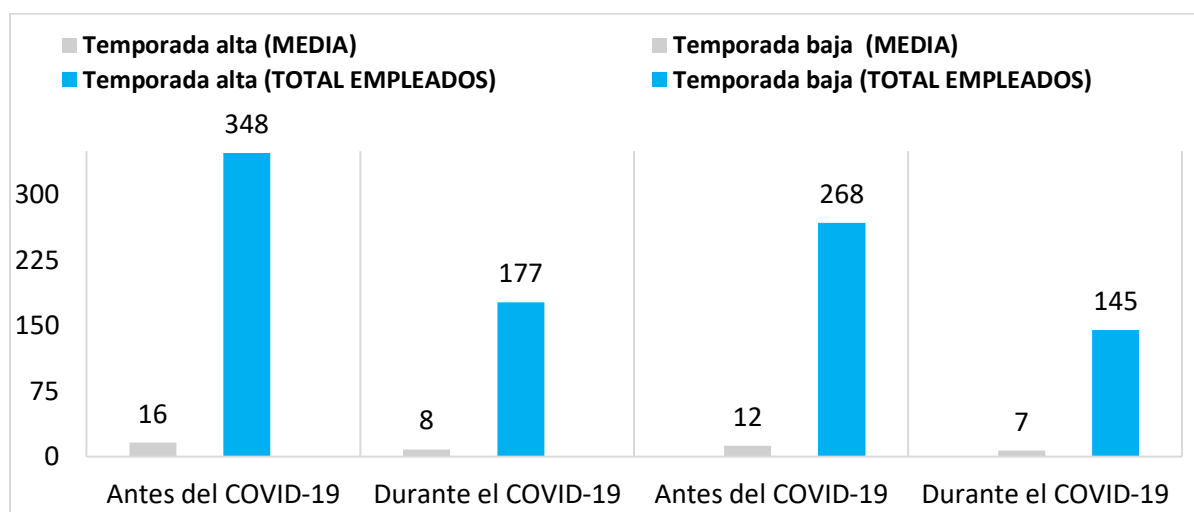
Al comparar las cifras de empleo directo durante la **temporada baja** el panorama es el mismo, se encontró una disminución del 46%, siendo que antes de la pandemia en temporada baja la

⁶ Este estudio se enfocó en estimar la cantidad de empleo directo que genera la Marina Los Sueños en su zona de influencia, con ese propósito se consultó a los encargados de establecimientos que operan dentro de la marina o que forman parte de la administración de esta; no obstante a esa cifra hay que agregarle aproximadamente 584 empleos, correspondientes al personal que opera las embarcaciones en la marina, los cuales no están incluidos en las cifras que se presentan.

marina contaba con la capacidad de generar 268 puestos de empleo directo, mientras que durante la pandemia la cifra de empleados bajó a 145.

Ya que los efectos de la crisis sanitaria fueron sostenidos en el tiempo, no hay duda de que esta impactó de manera negativa la capacidad de empleo de la marina, además, considerando que el último estudio de impacto laboral en esta marina, Estudio sobre el impacto laboral de la operación de la Marina Los Sueños y sobre el perfil del turista atraído por la pesca deportiva y turística (CIMAT, ICT, 2011), indicó que para el 2011 la cifra de empleo directo era de 554 personas, podemos notar un decrecimiento en la contratación directa que se agravó en el último año debido al contexto global de pandemia.

Gráfico 1: Total y media de empleados directos en Marina Los Sueños, antes y durante el COVID, temporada alta y temporada baja, 2020

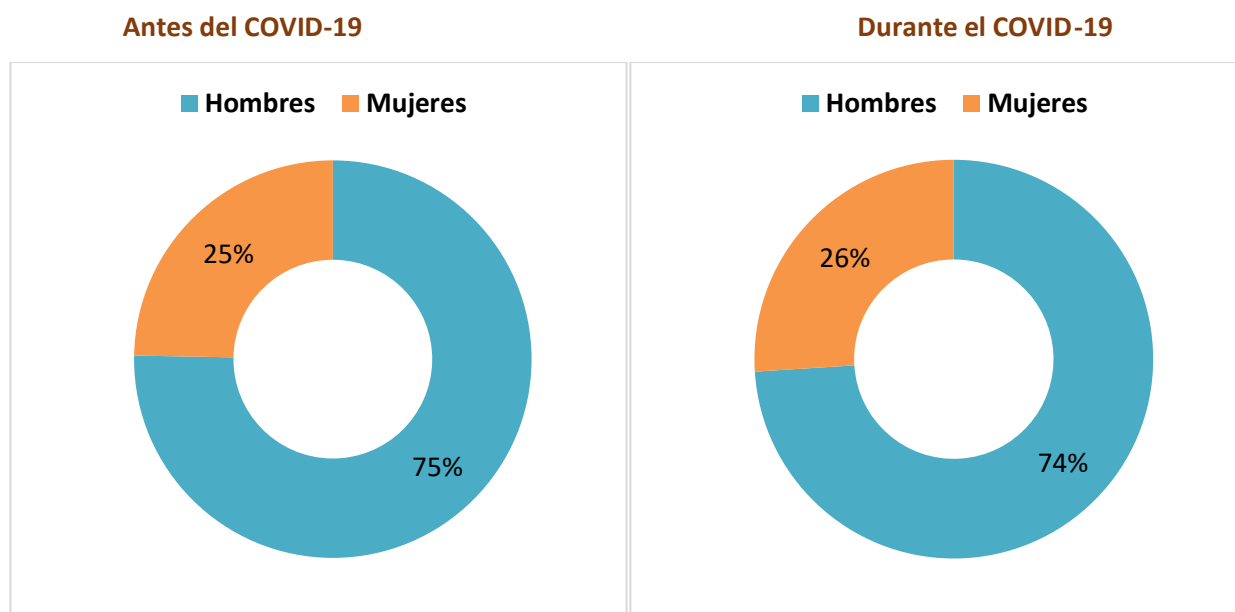


Fuente: Datos recopilados a partir del cuestionario Empleo directo

Sobre el perfil socio ocupacional de los empleados directos en esta marina, se observa que la población empleada se compone en su mayoría por hombres con educación secundaria y primaria, ocupados en puestos de trabajadores no calificados de tiempo completo, a pesar de que con la pandemia se nota una disminución importante de la jornada laboral.

Estas cifras no vieron ningún cambio por efecto de la pandemia, la cantidad relativa de hombres vinculados directamente con la marina fue de 74%. Esta marina muestra baja participación de mano de obra femenina y esa distribución se mantuvo antes y durante el COVID-19.

Gráfico 2: Distribución porcentual por sexo de empleados directos en Marina Los Sueños, antes y durante el COVID-19, 2021



De mayor a menor grado de proporción, el nivel académico que predominaba en julio 2020 entre los empleados directos es la educación secundaria, seguido por la educación primaria, la educación universitaria completa y finalmente la educación universitaria incompleta.

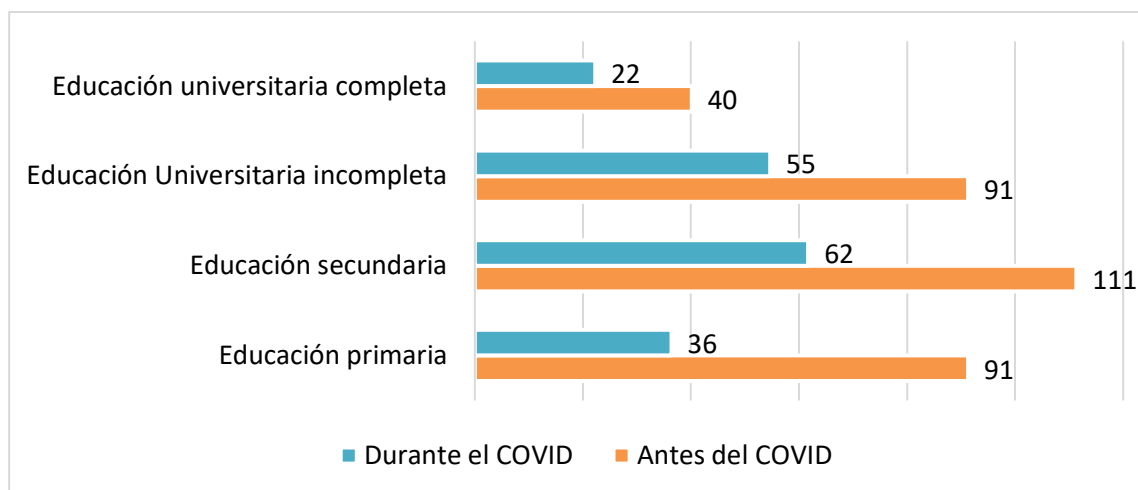
Esta distribución en cuanto al nivel académico de los empleados directos de la marina se modificó después de iniciada la pandemia. Antes de la crisis generada por el COVID-19 la Marina Los Sueños contaba con 40 empleados con educación universitaria completa, mientras que posterior a ello la cifra fue de tan solo 22, en la misma línea, durante la pandemia disminuyó la cantidad de trabajadores con educación universitaria incompleta (pasó de 91 antes del COVID-19 a 55 durante la pandemia).

Así mismo, disminuyó la cantidad de trabajadores con grado de educación secundaria, este pasó de 111 antes del COVID-19 a 62. Y finalmente, la cantidad de trabajadores con grado de educación primaria pasó de 91 empleados antes de la pandemia a 36 empleados durante la misma.

En general en pandemia disminuyeron los empleos directos en todos los grados académicos, pero el mayor impacto se dio entre los empleados con grado de primaria donde la disminución fue del 60%, seguidos de los funcionarios que contaban con secundaria y universidad completa, los cuales en pandemia eran 45% menos que antes de la pandemia, y por último estarían los funcionarios que poseían un grado de universidad incompleta, cuya cantidad de puestos de trabajo al momento del levantamiento de información (julio 2020) era de 40% menos que antes del COVID-19.

El siguiente gráfico muestra, en datos absolutos, la distribución del empleo directo según nivel educativo de los empleados:

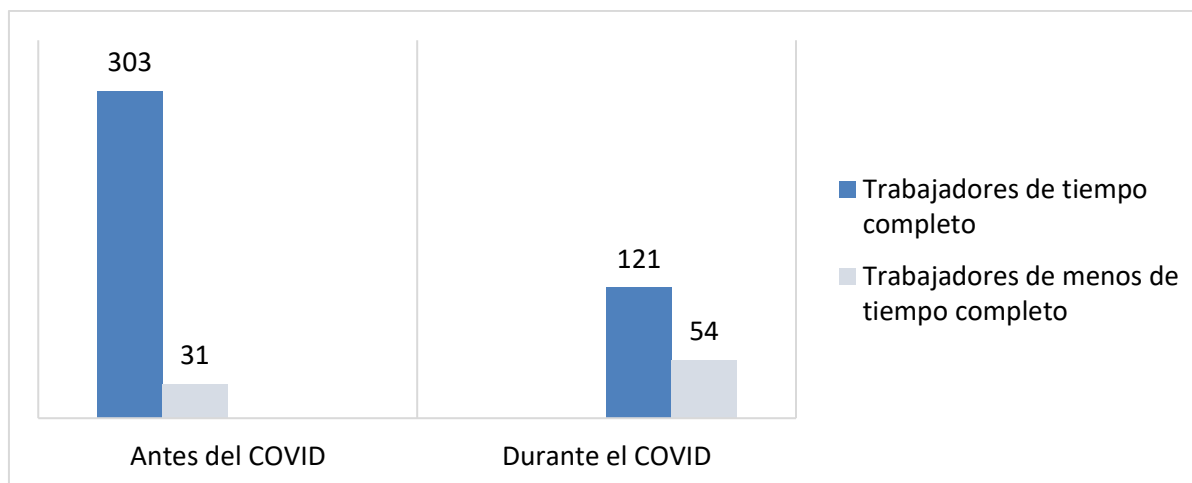
Gráfico 3: Cantidad de empleos directos por nivel educativo, Marina Los Sueños, antes y durante el COVID-19, julio 2020



Fuente: Datos recopilados a partir del cuestionario Empleo directo

La pandemia no afectó únicamente la cantidad del empleo sino también las jornadas de trabajo. Mientras que antes del COVID-19 la marina contaba con 303 empleados de tiempo completo, durante la pandemia esta cifra disminuyó a 31 (60% menos). Los puestos de trabajo que antes de la pandemia ya eran de jornada reducida aumentaron, pasando de 31 a 54 (72% más) durante la pandemia, como se muestra a continuación.

Gráfico 4: Cantidad de empleos directos por jornada laboral, Marina Los Sueños, antes y durante el COVID-19, marzo 2021

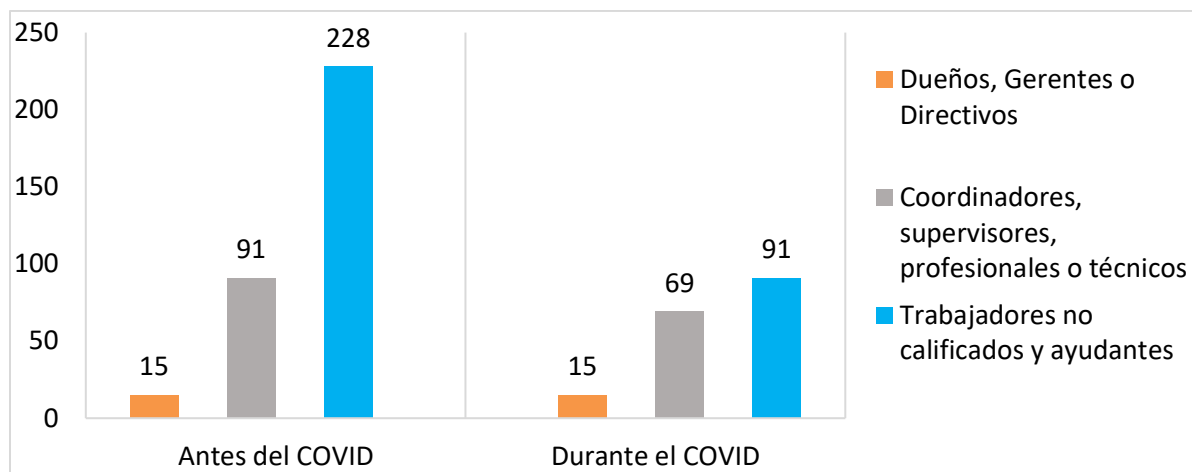


Fuente: Datos recopilados a partir del cuestionario Empleo directo.

Para analizar el impacto de la pandemia por COVID-19 en los puestos de empleo directo de las marinas se establecieron tres grupos de puestos de trabajo, estos son: 1) dueños, gerentes y directivos, 2) coordinadores, supervisores, profesionales y técnicos, y 3) trabajadores no calificados y ayudantes. La distribución de estos tres grupos tuvo una variación por efecto de la pandemia.

Mientras que antes del COVID-19 los puestos de trabajo relacionados con dueños, gerentes y directivos se mantuvieron en 15 antes y durante la pandemia, por otro lado, los puestos relacionados con coordinadores, supervisores, profesionales y técnicos disminuyeron de 91 antes del COVID-19 a 69 (24% menos) durante el COVID-19. Por su parte, el grupo de trabajadores no calificados y ayudantes fue el más afectado ya que pasó de 228 puestos de trabajo antes de la pandemia a 91 (60% menos) durante la pandemia.

Gráfico 5: Distribución por tipo de puesto, empleo directo, Marina Los Sueños, antes y durante el COVID-19, julio 2020.



Fuente: Datos recopilados a partir del cuestionario Empleo directo

Por último, para acercarnos a los niveles de ingreso del empleo directo de las marinas se obtuvieron datos de la población empleada en zona urbana por región de planificación económica, de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) realizada en el I Trimestre del 2021.

Para ello las categorías de grupo ocupacional de este estudio se ajustaron con las categorías de grupo ocupacional de la ECE según la Clasificación de Ocupaciones de Costa Rica del 2011 (COCR 2011), de la siguiente manera. La categoría 1. Dueños, gerentes y directivos, corresponde al grupo de Dueños y gerentes que establece la ECE, la categoría 2. Coordinadores, supervisores, profesionales y técnicos, engloba a los Técnicos y profesionales de nivel medio más el personal de apoyo administrativo, y finalmente en el grupo 3. Trabajadores no calificados y ayudantes, se contempla a las ocupaciones elementales, oficiales, operadores de maquinaria, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios.

De esta manera observamos los niveles de ingreso por grupo ocupacional según región de planificación económica, que para la región Pacífica Central, donde encontramos la Marina Los Sueños, se distribuye como sigue: el salario bruto de un asalariado del rango de Dueños, gerentes y directivos es de 2.329.494 colones, el ingreso correspondiente a los Coordinadores, supervisores, profesionales y técnicos llega hasta los 534.184 colones, y el de los Trabajadores no calificados y ayudantes es de 292.223 colones (INEC, 2021).

Cuadro 7: Nivel de ingreso por grupo de ocupación en zona urbana, región Pacífica Central

Grupo Ocupacional	Salario bruto del asalariado empleo principal
<i>Dueños, gerentes y directivos</i>	2 329 494
<i>Coordinadores, supervisores, profesionales y técnicos</i>	534 184
<i>Trabajadores no calificados y ayudantes</i>	292 223

Fuente: ECE. II Trimestre 2021, INEC.

b. Empleo indirecto

El funcionamiento de las marinas no está aislado de la actividad económica de otro tipo de productos y servicios que se brindan en la zona donde esta se ubica. Como se mencionó antes, la Marina Los Sueños tiene una gran influencia sobre el sector que va de Tárcoles hasta Jacó, y para conocer el impacto de la marina en la actividad económica de esta zona se consultaron una serie de aspectos a diferentes tipos de establecimientos comerciales.

En orden de participación en la muestra entre este grupo se encuentra: la gastronomía (que representa un 35% de la muestra con 103 establecimientos consultados), a este le sigue el sector del hospedaje (los que representan un 33% de la muestra con 99 establecimientos consultados), a continuación se encuentra el comercio de souvenirs y artesanías, le siguen los servicios de esparcimiento, renta de automóviles, agencias de bienes raíces y empresas de construcción, servicios de salud, otros productos y servicios, artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva, los servicios de sala de belleza, licorerías, agencias de turismo receptivo y centros de información, servicios jurídicos y tiendas de surf, artículos deportivos y de playa. En total se consultaron 296 establecimientos, como se muestra en el cuadro 8.

Cuadro 8: Cantidad y porcentaje de establecimientos vinculados a la actividad turística en la región de influencia de la Marina Los Sueños, 2020.

Tipo de establecimiento	Valor absoluto	Valor relativo
Total	296	100%
<i>Alimentación (Gastronomía)</i>	103	35%
<i>Hospedaje</i>	99	33%
<i>Souvenirs/artesanía</i>	19	6%

<i>Esparcimiento</i>	14	5%
<i>Renta de automóviles</i>	13	4%
<i>Agencia de bienes raíces y empresas de la construcción</i>	13	4%
<i>Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)</i>	12	4%
<i>Otros productos y servicios</i>	7	2%
<i>Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva</i>	5	2%
<i>Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)</i>	5	2%
<i>Licoreras (cercanía a la marina)</i>	3	1%
<i>Agencias de Turismo receptivo - Centros de información</i>	1	0.3%
<i>Servicios jurídicos</i>	1	0.3%
<i>Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)</i>	1	0.3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2020

Al igual que en el empleo directo la pandemia por COVID-19 tuvo una afectación en la capacidad de los negocios para generar empleos. Los sectores que contaban con mayor cantidad de empleados antes de la pandemia eran: hospedaje, alimentación y agencias de bienes raíces y construcción.

En general en la zona que comprende de Tárcoles a Playa Hermosa, podemos observar que el Covid-19 tuvo un impacto negativo en todas las actividades relacionadas con el turismo y con la actividad de pesca deportiva, en general se observa una disminución de 41% en las fuentes de empleo desde el inicio de la pandemia; se pasó de 2780 fuentes de empleo antes de la pandemia a 1200 en julio 2020, cifra que en marzo de 2021 era de 1970.

En promedio los establecimientos ubicados en esta zona tenían antes de la pandemia 11 empleados, para julio de 2020 ese promedio era de 5 y en marzo de 2021 se estimó un promedio de 7 empleados en promedio por establecimiento. Con la pandemia los hospedajes disminuyeron el personal contratado, de antes de la pandemia a marzo de 2021 esa disminución fue de un 57%, mientras los establecimientos de gastronomía lo redujeron en un 19%, por su parte las empresas de bienes raíces y construcción rebajaron su personal al 50%.

Antes del COVID-19 los negocios de hospedaje, los cuales son los mayores empleadores en esta zona de influencia, contaban con una media de empleados de 16 personas, en julio de

2020 llegaron a 6 empleados por establecimiento y a en marzo de 2021 se observa una leve recuperación en el indicador el que alcanzaba 9 empleados en promedio.

En el caso la actividad de gastronomía, en la actualidad este tipo de negocios cuenta en promedio con 6 empleados por establecimiento, siendo que en julio de 2020 ese promedio era de 4 personas y antes de la pandemia era de 9 personas. Por su parte el sector de agencias de bienes raíces y construcción tenía la capacidad de emplear en promedio 13 puestos de trabajo por negocio, a julio del 2020 la media se redujo a 8 y finalmente en la actualidad en este sector se emplea 9 trabajadores en promedio.

Cuadro 9: Total, y media de empleados en establecimientos vinculados a la actividad turística en la región de influencia de la Marina Los Sueños, 2021

Tipo de establecimiento	Actualmente (marzo-2021)			En julio de 2020			Antes del COVID-19		
	Total empleados	Negocios	Promedio de empleados	Total empleados	Negocios	Promedio de empleados	Total empleados	Negocios	Promedio de empleados
Total	1970	290	7	1200	265	5	2780	262	11
Hospedaje	936	99	9	550	94	6	1467	93	16
Alimentación (Gastronomía)	607	99	6	321	87	4	722	83	9
Agencia de bienes raíces y empresas de la construcción	105	12	9	83	11	8	158	12	13
Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva	65	5	13	93	4	23	93	4	23
Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)	61	12	5	48	10	5	57	11	5
Esparcimiento	56	14	4	18	14	1	101	14	7
Renta de automóviles	49	13	4	35	13	3	79	13	6
Souvenirs/artesanía	42	19	2	18	19	1	48	19	3
Otros productos y servicios	15	7	2	15	7	2	20	7	3
Sala de belleza/spa (ceranía a la marina)	12	4	3	2	1	2	2	1	2
Agencias de Turismo receptivo - Centros de información	9	1	9	7	1	7	14	1	14
Licoreras (ceranía a la marina)	9	3	3	7	2	4	9	2	5
Servicios jurídicos	2	1	2	1	1	1	2	1	2
Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)	2	1	2	2	1	2	8	1	8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

Nota: No todos los negocios dieron información, por lo que no se tienen respuestas para los 296 establecimientos encuestados, por lo que los datos solo contemplan las respuestas válidas y no incluye a los que no respondieron la pregunta.

Al consultar a los establecimientos si conocen la Marina Los Sueños del total de negocios analizados (296) un 97% indicó que, si la conoce, mientras que solamente un 3% indicó que no. Según el Estudio sobre el impacto laboral de la operación de la Marina Los Sueños y sobre

el perfil del turista atraído por la pesca deportiva y turística (CIMAT, ICT, 2011), se levantó información en 136 negocios en la zona de influencia y el 100% de los negocios encuestados dijeron conocer la existencia de la Marina Los Sueños en ese momento.

Los siguientes tipos de comercio indicaron a un 100% que conocen la marina:

- Esparcimiento
- Renta de automóviles
- Agencia de bienes raíces y empresas de la construcción
- Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)
- Otros productos y servicios (cercanía a la marina)
- Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva
- Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)
- Licoreras (cercanía a la marina)
- Agencias de Turismo receptivo - Centros de información
- Servicios jurídicos
- Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)

Por otro lado, del sector gastronomía un 97% indicó que si la conoce y únicamente un 3% indicó que no. Para el sector hospedaje un 94% de los establecimientos indicó que conoce la marina y un 6% indicó que no. Finalmente, al consultar a los establecimientos de Souvenirs y artesanía un 95% indicó que conoce la marina mientras un 5% indicó que no la conoce. El siguiente cuadro detalla la cantidad de establecimientos consultados y el porcentaje que dijo conocer la Marina Los Sueños.

Cuadro 10: Total y porcentaje de negocios que conocen la Marina Los Sueños en la zona de influencia, por tipo - marzo de 2021

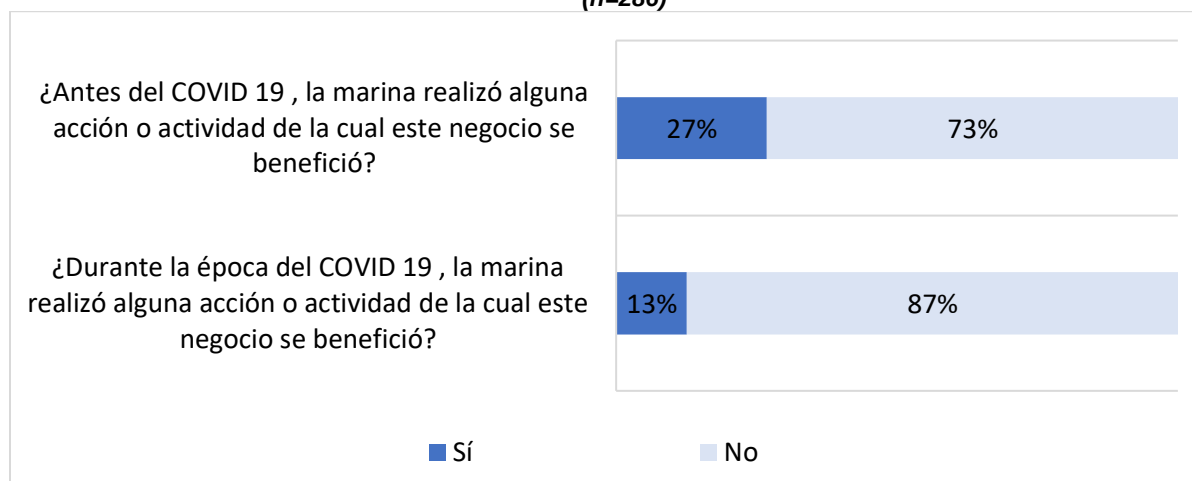
Tipo de establecimiento	Cantidad	Porcentaje que conoce la marina
Total	286	97%
<i>Alimentación (Gastronomía)</i>	100	97%
<i>Hospedaje</i>	93	94%
<i>Souvenirs/artesanía</i>	18	95%
<i>Esparcimiento</i>	14	100%
<i>Renta de automóviles</i>	13	100%
<i>Agencia de bienes raíces y empresas de la construcción</i>	13	100%

Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)	12	100%
Otros productos y servicios	7	100%
Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva	5	100%
Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)	5	100%
Licoreras (cercanía a la marina)	3	100%
Agencias de Turismo receptivo - Centros de información	1	100%
Servicios jurídicos	1	100%
Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)	1	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

Además, se consultó a los 286 establecimientos que dijeron conocer la Marina Los Sueños, si durante la época del COVID-19, la marina realizó alguna acción o actividad de la cual el negocio se benefició. Del total de establecimientos consultados solamente un 13% (36 establecimientos) indicaron que se beneficiaron de alguna actividad realizada por la marina en esta época, mientras que un 27% (76 establecimientos) de estos dijeron haberse beneficiado de actividades realizadas por la marina antes de la pandemia.

Gráfico 6: Porcentaje de negocios en la zona de influencia que conocen la Marina Los Sueños y se beneficiaron de las actividades realizadas por la marina, antes y durante el COVID-19 - marzo de 2021, (n=286)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

Los sectores que más se han beneficiado de las actividades realizadas por la marina antes de la pandemia son las licoreras, agencias de bienes raíces y construcción, renta de automóviles, actividades de esparcimiento, servicios de salud, establecimientos de otros productos y servicios (ceranos a la marina), artesanías, gastronomías, hospedajes. Mientras que durante

la pandemia la mayoría de los negocios dijeron haberse beneficiado menos de las actividades realizadas por la marina, en el cuadro 11 se puede consultar el detalle de los negocios que dijeron haberse beneficiado de las actividades realizadas por la marina.

Mientras que las agencias de turismo receptivo/centros de información, artículos relacionados con la pesca deportiva, servicios jurídicos y tiendas (surf-artículos deportivos y playa) dijeron no haberse beneficiado de las actividades realizadas por la marina, tanto antes como durante el COVID-19.

Cuadro 11: Total y porcentaje de negocios en la zona de influencia que conocen la Marina Los Sueños y se beneficiaron de las actividades realizadas por la marina, por tipo, antes y durante el COVID-19 - marzo de 2021, (n=286)

Tipo de establecimiento	Sí se benefició de las actividades de la marina (durante el COVID)		No se benefició de las actividades de la marina (durante el COVID)		Sí se benefició de las actividades de la marina (antes del COVID)		No se benefició de las actividades de la marina (antes del COVID)	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	36	13%	250	87%	76	27%	207	73%
Hospedaje	5	5%	88	95%	18	19%	75	81%
Alimentación (Gastronomía)	15	15%	85	85%	24	25%	73	75%
Esparcimiento	2	14%	12	86%	6	43%	8	57%
Agencias de Turismo receptivo - Centros de información	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Renta de automóviles	1	8%	12	92%	6	46%	7	54%
Agencia de bienes raíces y empresas de la construcción	2	15%	11	85%	7	54%	6	46%
Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva	0	0%	5	100%	0	0%	5	100%
Licoreras (cercanía a la marina)	0	0%	3	100%	2	67%	1	33%
Souvenirs/artesanía	5	28%	13	72%	5	28%	13	72%
Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)	2	40%	3	60%	0	0%	5	100%
Servicios jurídicos	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)	3	25%	9	75%	5	42%	7	58%
Otros productos y servicios	1	14%	6	86%	3	43%	4	57%

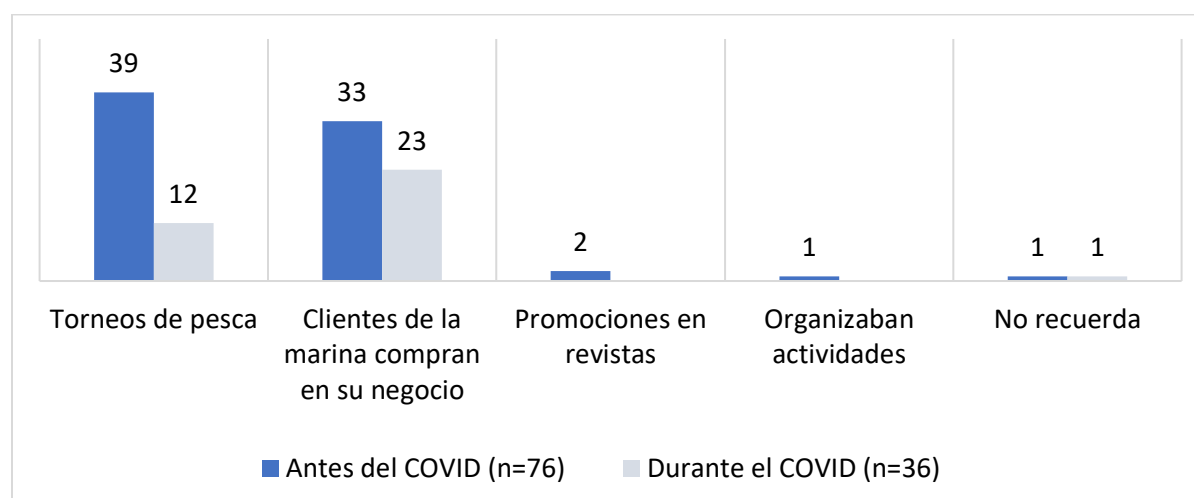
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

Entre las actividades realizadas por la marina de las que se beneficiaron los establecimientos de manera indirecta, los encargados de los negocios mencionaron que se benefician de los clientes de la marina que compran en sus establecimientos y de los torneos de pesca deportiva.

Durante el COVID-19 se mencionó que 23 establecimientos se beneficiaron de los clientes de la marina compraron en sus negocios, 12 se vieron beneficiados de los torneos de pesca, y solamente 1 no recuerda el tipo de actividad.

Antes del COVID-19, en total 76 establecimientos indicaron que se vieron beneficiados de estas acciones, entre estas se mencionan que: los clientes de la marina compraban en los negocios de la zona de influencia (33 observaciones), se organizaban actividades (1 observación), se realizaban promociones en revistas (2 observaciones) y torneos de pesca (39 observaciones), además un porcentaje que no recuerda el tipo de actividad (1 observación).

Gráfico 7: Cantidad de negocios en la zona de influencia de la Marina Los Sueños, que mencionaron actividades realizadas por la marina, antes y durante el COVID-19 - marzo de 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

Al ser consultados los encuestados si la existencia de la marina ha beneficiado de alguna forma su negocio, un 64% contestó afirmativamente, de los 100 establecimientos de gastronomía consultados un 70% considera haberse beneficiado, mientras que, de los 93 hospedajes consultados, el 45% también siente haber recibido algún tipo de beneficio, en general la mayoría de los establecimientos se sienten beneficiados por la existencia de la marina (72 de 92 establecimientos).

En el siguiente cuadro se desglosa por tipo de establecimiento, la cantidad de negocios que se han beneficiado de la existencia de la Marina Los Sueños.

Cuadro 12: Total y porcentaje de negocios en la zona de influencia que se ha beneficiado de la existencia de la Marina Los Sueños, por tipo de establecimiento, marzo de 2021, (n=286)

Tipo de establecimiento	Se beneficia de la existencia de la marina		No se beneficia de la existencia de la marina		Ns Nr	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	184	64%	98	34%	4	1%
Hospedaje	42	45%	49	53%	2	2%
Alimentación (Gastronomía)	70	70%	29	29%	1	1%
Esparcimiento	10	71%	4	29%	0	0%
Agencias de Turismo receptivo - Centros de información	1	100%	0	0%	0	0%
Renta de automóviles	10	77%	3	23%	0	0%
Agencia de bienes raíces y empresas de la construcción	11	85%	2	15%	0	0%
Artículos y servicios relacionados con la pesca deportiva	5	100%	0	0%	0	0%
Licorerías (cercanía a la marina)	3	100%	0	0%	0	0%
Souvenirs/artesanía	12	67%	5	28%	1	6%
Sala de belleza/spa (cercanía a la marina)	4	80%	1	20%	0	0%
Servicios jurídicos	1	100%	0	0%	0	0%
Tiendas (surf -artículos deportivos-playa)	1	100%	0	0%	0	0%
Servicios de salud (médicos-odontológicos-Farmacia-óptica)	9	75%	3	25%	0	0%
Otros productos y servicios	5	71%	2	29%	0	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

VI. IMPACTOS DE LA MARINA EN SU REGIÓN DE INFLUENCIA.

Uno de los impactos más importantes de la marina es la actividad económica que se genera alrededor de la misma. Como se mencionó líneas arriba, en el cantón de Garabito la mayoría de la fuerza laboral se emplea en el sector privado, en el cual la Marina Los Sueños representa un elemento importante ya que, a pesar de las consecuencias de la pandemia por COVID-19, continúa generando 177 puestos de empleo directos, además de beneficiar indirectamente a 184 establecimientos que se favorecen de la existencia de ella.

A nivel de hogares se puede medir el impacto en términos económicos de ingreso, para el 2018 (FECOP, 2019) los hogares asociados a alguna actividad económica relacionada con la marina reportaban en promedio un ingreso de \$2000 mensuales, este número corresponde a un estudio generado antes del inicio del COVID-19 y aún no existe un dato que permita conocer cuál es la cifra actual durante la pandemia.

A nivel de establecimientos, para conocer su percepción sobre el impacto de la marina en la zona de influencia, se consultó cuáles son las debilidades que tiene la misma, o bien cuales son problemas que ésta ha generado a la comunidad. En la zona de Herradura y Jacó, que corresponde a los alrededores de la Marina Los Sueños, las respuestas indicaron en su mayoría que no hay ningún problema relacionado, del total de 286 respuestas 262 coincidieron en ello, lo cual representa un 92%. Una debilidad identificada fue la contaminación en la playa con un 3% seguido de la prostitución con un 2%.

Otras problemáticas o debilidades mencionadas fueron que el empleo que genera la marina es inestable, que no hay proyección a la comunidad, se da contaminación del río, el daño ambiental, despido de personas por parte de la marina, la marina impide el acceso a la calle pública Tres Bahías e impide el acceso a fincas, y, por último, compite con los negocios locales.

Cuadro 13: Cantidad y porcentaje de negocios que mencionaron alguna debilidad o problema generado por la Marina Los Sueños, marzo 2021

<i>Debilidades o problemas relacionados con la marina</i>	Recuento	Frecuencia
Total	286	100%
<i>Ninguno</i>	262	92%
<i>Contaminación en la playa</i>	8	3%
<i>Prostitución</i>	6	2%
<i>El empleo que genera es inestable</i>	2	1%
<i>No hay proyección a la comunidad</i>	2	1%
<i>Contaminación del río</i>	1	0%
<i>Daño ambiental</i>	1	0%
<i>La marina despidió personas y eso afectó la comunidad</i>	1	0%
<i>La marina tiene clausurada la calle pública 3 Bahías y es un problema porque comunica con unas fincas y hay personas que deben transitar por ahí</i>	1	0%
<i>Les hacen competencia a los negocios locales</i>	1	0%
<i>No sabe</i>	1	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados, 2021

VII. USO DE LA TIERRA EN LA REGIÓN DE INFLUENCIA

Para determinar los usos del suelo actuales y futuros, la referencia más importante deben ser los planes reguladores de cada cantón correspondiente a la zona de influencia de la marina, ya que en ellos se proyecta la distribución administrativa del suelo según usos productivos, habitacionales y de conservación en un territorio determinado.

No obstante, en este estudio se encuentra que los gobiernos locales de cada una de las zonas de influencia carecen de planes reguladores actualizados, esto representa no sólo una falta de información indispensable para investigaciones de la naturaleza de este estudio, sino que, al no sentar una base sólida de información sobre el territorio, compromete la planificación en materia de desarrollo social, ambiental y económico de la región.

Para el cantón de Garabito específicamente, no se encontró la existencia de un plan regulador. En cambio, se consultó la zonificación por usos de suelo creado por Instituto Tecnológico Nacional, en el Atlas digital de Costa Rica para el 2014, y la interpretación de imágenes satelitales tomadas de

Google Earth del 2020. Basados en estas fuentes se aprecia el actual casco urbano en el sector de Jaco, además de algunos pequeños poblados.

Cerca de la marina se aprecian construcciones grandes e importantes del sector hotelero. Dentro del área de influencia de la marina podemos mencionar que existe una cantidad importante de bosque primario y secundario, además de algunos cultivos anuales⁷ y charrales. En el cantón de Garabito los suelos utilizados para producción agrícola se destinan principalmente al cultivo de palma africana, arroz y agricultura familiar enfocada en maíz, frijol, plátano y yuca (INTA, 2001).

Para determinar los posibles usos futuros de suelo en esta zona de influencia, se consultó a la Secretaría Técnica Nacional (SETENA) sobre proyectos aprobados en el cantón de Garabito a partir del año 2019. En total se encontraron 21 proyectos aprobados, los cuales se clasificaron en proyectos habitacionales, comerciales y de interés turístico.

Los proyectos habitacionales son los predominantes y en estos se contemplan desarrollos inmobiliarios del tipo de condominios, apartamentos, viviendas independientes y residencias, principalmente en el distrito de Jacó pero también en el sector de Tárcoles. Por otro lado, los proyectos comerciales incluyen la construcción de almacenes, plazas y oficinas, y dentro de los proyectos de interés turístico únicamente se encontró el desarrollo de un hotel en el distrito de Jacó. A continuación, se muestra la distribución según tipo de proyecto.

Marina Los Sueños (Total proyectos)	21
<i>Proyectos Habitacionales</i>	14
<i>Proyectos comerciales</i>	6
<i>Proyectos de interés turístico (hospedaje y alimentación)</i>	1

VIII. CONCLUSIONES

La Marina los Sueños es una marina de gran tamaño (más de 100 empleados) ubicada en un cantón que presenta mucha desigualdad. Es un cantón con una gran parte de la fuerza laboral desempleada, sin embargo, tiene la tasa de empleo más alta en comparación con las otras

⁷ Se refiere a la actividad agrícola de cultivos que se producen una vez al año, para este caso específico predominan la palma y el arroz.

regiones de influencia (Golfito, Quepos y Liberia) y esta fuerza laboral está siendo ocupada por el capital privado. En este aspecto es donde toma más relevancia la existencia de la marina.

Esta marina sufrió grandes bajas en el empleo directo producto del COVID-19, la diferencia en los promedios de empleados tanto en temporada alta como baja, para marzo de 2021 tenía un 49% menos empleados que antes de la pandemia. Fue la que más se perjudicó en cuanto a la generación de empleos afectando principalmente a los trabajadores no calificados hombres. Esto se debe a que la mayor cantidad de empleados directos de la marina son hombres y la relación de empleados por sexo antes y durante la pandemia se mantuvo proporcional, no porque la pandemia afectara en mayor medida a este grupo por su condición de sexo.

Esta marina sufrió grandes bajas en el empleo directo producto del COVID-19, la diferencia en los promedios de empleados tanto en temporada alta como baja, antes y durante la pandemia lo demuestran. Fue la que más se perjudicó en cuanto a la generación de empleos afectando principalmente a los trabajadores no calificados, en su mayoría hombres. Esto se debe a que la gran mayoría de empleados directos de la marina son hombres y la relación de empleados por sexo antes y durante la pandemia se mantuvo proporcional.

La mayoría de la fuerza laboral que se vio afectada ingresa a la condición de desempleo con una escolaridad baja, ya que la cantidad de empleados de la marina que contaban con educación primaria disminuyó en un 60% producto de los ajustes relacionados con la cantidad de empleados y la jornada laboral para afrontar los efectos económicos del COVID-19. Al igual que las jornadas laborales las cuales también se redujeron.

El empleo indirecto también se vio grandemente afectado por el COVID-19 en especial aquellos relacionados con el turismo receptivo. Dentro de la zona de influencia este es el sector comercial que dice beneficiarse más de la existencia de la marina ya que perciben el consumo de los visitantes que esta atrae, corresponde a los negocios hoteleros y gastronómicos, los cuales durante la pandemia disminuyeron su cantidad de empleados en un 57% y un 19% respectivamente.

A modo general se puede decir que la marina impacta de forma positiva en la región de influencia por medio de la actividad económica que genera el flujo de turistas (especialmente antes de la pandemia). Gran parte de los negocios reconocen que se han beneficiado de alguna manera de la existencia de la marina, de esta forma un 92% de estos negocios sólo mira beneficios.

ANEXO 1: ZONA DE INFLUENCIA: MARINA LOS SUEÑOS

La zona de influencia de la Marina Los Sueños va desde Tárcoles hasta Jacó.



Fuente: información brindada por CIMAT para el desarrollo de la consultoría

ANEXO 2: CUESTIONARIO DE EMPLEO DIRECTO



FECHA: _____

HORA: _____

ENTREVISTADOR: _____



PRESENTACION: Buenos días, mi nombre es _____, estamos realizando una investigación para el ICT y la CIMAT, (SOLICITE HABLAR CON LA PERSONA QUE SE ENCUENTRA A CARGO EN ENSE MOMENTO, SI LA PERSONA NO ESTÁ TOMA LOS DATOS): Nombre: _____, Tel: _____, día y hora en que se le puede localizar: _____. SI ESTA LA PERSONA ENCARGADA..... ¿Nos permite unos minutos para hacerle una entrevista?.

PUESTO DEL ENTREVISTADO: _____

LOCAL	NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	TELEFONO

P1. ¿Cuántas personas trabajan en este establecimiento?.....

P1a. Durante el último año, cuántos trabajadores tuvo el establecimiento en temporada alta?

P1b. ...Y en temporada baja, cuántos?

P2. ¿Cuántos de estos son hombres?.....

Antes del COVID	Durante el COVID

P3. ¿Cuántos de los trabajadores poseen como máximo...?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P3.1 Educación Primaria (completa/incompleta)		
P3.2 Educación Secundaria (completa/incompleta)		
P3.3 Educación Universitaria completa		
P3.4 Educación Universitaria incompleta		
TOTAL		

P4. **SOLO SI NO RECUERDA LAS CANTIDADES EN P3** ¿Aproximadamente qué porcentaje de los trabajadores poseen como máximo...?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P4.1 Educación Primaria (completa/incompleta)		
P4.2 Educación Secundaria (completa/incompleta)		
P4.3 Educación Universitaria completa		
P4.4 Educación Universitaria incompleta		
TOTAL		

P5. ¿Cuántos de los trabajadores tienen jornada de....?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P5.1 Tiempo completo		
P5.2 Menos de tiempo completo		
TOTAL		

P6. **SOLO SI NO RECUERDA LAS CANTIDADES EN P5** ¿Aproximadamente qué porcentaje de los trabajadores tienen jornada de....?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P6.1 Tiempo completo		
P6.2 Menos de tiempo completo		
TOTAL		

P7. ¿Cuántos de los trabajadores son....?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P7.1 Dueños, Gerentes o Directivos		
P7.2 Coordinadores, supervisores, profesionales o técnicos		
P7.3 Trabajadores no calificados y ayudantes		
TOTAL		

P8. **SOLO SI NO RECUERDA LAS CANTIDADES EN P7** ¿Aproximadamente qué porcentaje de los trabajadores son....?

	Antes del COVID	Durante el COVID
P8.1 Dueños, Gerentes o Directivos		
P8.2 Coordinadores, supervisores, profesionales o técnicos		
P8.3 Trabajadores no calificados y ayudantes		
TOTAL		

FIN DE LA ENTREVISTA, AGRADEZCA Y TERMINE

ANEXO 3: CUESTIONARIO DE NEGOCIOS VINCULADOS

Question ID	Question	Answer
1	1) Zona visitada	Herradura-Jacó Quepos-Manuel Antonio Golfito Papagayo
2	Indique el lugar donde está localizado el negocio:	Jacó Herradura Playa Hermosa Tárcoles Quebrada de ganado Playa Agujas Carara Quebrada amarilla (Hermosa) Pochotal (Hermosa-Jacó) Otro (especifique)
3	Indique el lugar donde está localizado el negocio:	Quepos Manuel Antonio El Cocal La Inmaculada Barrio Lourdes Zona aeropuerto Otro (especifique)
4	Indique el lugar donde está localizado el negocio:	Río Claro o Guaycara Alamedas

		Bellavista Bolsa Disco Kilómetro 1 Kilómetro 2 Kilómetro 3 Laguna Llano Bonito Minerva Naranjal Oasis de Esperanza Parroquial Pueblo Civil Rotonda San Andrés San Martín Zona Gris Otro (especifique)
	PRESENTACION: Buenos días, mi nombre es_____, estamos realizando una investigación para el ICT y la CIMAT, (SOLICITE HABLAR CON LA PERSONA QUE SE ENCUENTRA A CARGO EN ESTE MOMENTO, SI LA PERSONA NO ESTÁ TOME LOS DATOS: SI ESTA LA PERSONA ENCARGADA.... ¿Nos permite unos minutos para hacerle una entrevista?	
5	<i>Nombre del encargado:</i>	
6	<i>Puesto del encargado:</i>	
7	<i>Teléfonos:</i>	
8	<i>Nombre del negocio:</i>	

9	Dirección exacta:	
10	SOLO SI NO ESTA EL ENCARGADO (día y hora en que se le puede localizar):	
11	Tipo de establecimiento:	Hotelería Alimentación (Gastronomía) Esparcimiento Centros de información Turística Agencias de Turismo receptivo Agencia de alquiler de vehículos Agencia de bienes raíces y empresas de la construcción Artículos relacionados con la pesca deportiva Licoreras (cercanía a la marina) Souvenirs/artesanía Sala de belleza/spa (cercanía a la marina) Información turística Artículos deportivos Otro relacionado con la actividad turística (especifique)_____
12	Resultado del contacto:	1. Continúa con la entrevista 2. La persona encargada no se encuentra 3. No quisieron dar información (entrevista rechazada) 4. Volver en otro momento

		5. Negocio cerrado permanentemente 6. Negocio cerrado por horario 7. Otro (especifique)____
13	P1. ¿Cuántas personas trabajan en este establecimiento?	
	<i>Actualmente</i>	
	<i>En julio de 2020</i>	
	<i>Antes del COVID (Época alta)</i>	
14	P2. ¿Conoce usted La marina (NOMBRE DE LA MARINA)?	Sí No (TERMINE)
15	P3.a ¿Durante la época del COVID 19, la marina realizó alguna acción o actividad de la cual este negocio se benefició?	Sí No (PASE A P3.B)
16	¿Cuál fue esa acción o actividad?	
17	P3.b ¿Antes del COVID 19, la marina realizó alguna acción o actividad de la cual este negocio se benefició?	Sí No (PASE A P4)
18	¿Cuál fue esa acción o actividad?	
19	P4. Siente que este negocio...	1. No se ha beneficiado con la existencia de la marina 2. Se ha beneficiado poco 3. Algo se ha beneficiado 4. O, se ha beneficiado mucho 9. NS NR (NO LEER)

20	P5. Mencione alguna debilidad que considere tiene La marina o algún problema generado a la comunidad	
	AGRADEZCA Y TERMINE CONTINUA CON EL SIGUIENTE NEGOCIO	

BIBLIOGRAFÍA

1. Centro Centroamericano de Población. Base de datos Censos de Población y Vivienda 2011. Consulta del 14 de junio del 2021. Recuperado de: <http://consultas.ccp.ucr.ac.cr>
2. Clasificación de Ocupaciones de CR. INEC, 2011. Recuperado de: http://sen.inec.cr/sites/default/files/Documentos_NT/mecocr2011-05.pdf
3. Federación Costarricense de Pesca (2019). El aporte macroeconómico y local de la pesca turística y deportiva en Costa Rica.
4. Google Earth (2020). Imágenes satelitales de Golfito. Recuperado de: <https://goo.gl/maps/rzemUhFizo5A7yvf8>
5. Google Earth (2020). Imágenes satelitales de Jacó. Recuperado de: <https://goo.gl/maps/5K6uBQSFN86UId7J9>
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=49453&nValor3=52895&strTipM=TC
6. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2021). *Encuesta Continua de Empleo*. Recuperado de: <https://www.inec.cr/encuestas/encuesta-continua-de-empleo>
7. Instituto Nacional de Estadística y Censos (2011). Manual de Ocupaciones de Costa Rica. Recuperado de: https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/inec_institucional/metodologias/documentos_metodologicos/38_metodologia_ocupaciones_2011.pdf Indicadores cantonales. (INEC, 2015). Recuperado de: https://www.inec.cr/wwwisis/documentos/INEC/Indicadores_Demograficos_Cantones/Indicadores_Demograficos_Cantones_2013.pdf
8. Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020). Indicadores demográficos 2019. Recuperado de: https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/gpes-elab-prpe-ev-2019a-repoblacv_indicadores_demograficos.pdf
9. Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria. (2001). *Quepos*. <https://www.inta.go.cr/estaciones-experimentales/quepos>
10. Instituto Tecnológico Costarricense (2014). Atlas digital de Costa Rica. Recuperado de: <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/6749?show=full>
11. Municipalidad de Aguirre. (2002). Sistema Costarricense de Información Jurídica. Sistema Costarricense de Información Jurídica. Recuperado de:

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48731&nValor3=51972&strTipM=TC

12. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2020). Situación del mercado laboral II trimestre 2020: Principales Indicadores. Recuperado de: <https://barometrolaboralcr.com/repositorio-oml/region-pacifico-central-situacion-del-mercado-laboral-ii-trimestre-2020-principales>
13. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica (2020) *Atlas de Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica 2020*. Recuperado el 14 de junio, 2021, de: <https://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/atlas-de-desarrollo-humano-cantonal.html>
14. Plan de Desarrollo Humano Local del cantón de Liberia (2009). Municipalidad de Liberia. Recuperado de: https://www.muniliberia.go.cr/muni/files/documents/4_1354_4_4_plandedesarrollohumanodeliberia.pdf