Plan de gestión integral del destino turístico

SARAPIQUÍ

Te conecta con el bosque tropical

2019 - 2022

MINISTERIO DE cultura y juventud

CATUSA
Cámara de Turismo de Sarapiquí

SARAPIQUÍ 1970

ICT INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

Plan de gestión integral del destino turístico

SARAPIQUÍ

Te conecta con el bosque tropical

2019 - 2022

Ministerio de Cultura y Juventud

CATUSA Cámara de Turismo de Sarapiquí

Sarapiquí 1970

ICT Instituto Costarricense de Turismo

Índice

Información sobre el programa 6

Objetivo 7

Metodología 8

1. Plan de gestión integral del destino Sarapiquí 10

Descripción del centro Sarapiquí 10

Productos turísticos del centro 12

Oferta y Demanda 14

Orientación estratégica 14

Visión y Misión 15

Escenarios apuesta a futuro 15

Factores claves de éxito 16

2. Diagnóstico de la situación del destino 16

Proyectos prioritarios 18

Información sobre el programa

El desarrollo integral de los Centros de Turismo de diferentes regiones del país, exige una incursión integral, acompañamiento de procesos y articulación por parte de los diferentes actores vinculados directa e indirectamente a la actividad turística; que apoyen procesos a nivel de los destinos, tendentes a mejorar la competitividad, la generación de capital social, las condiciones para el desarrollo del turismo, organización, ejecución y monitoreo de las acciones en función de los retos que enfrentan cada uno de los centros para competir y responder adecuadamente a las necesidades de los turistas.

El programa de Gestión integral de Destinos turísticos fue diseñado para fortalecer el proceso de gestión local del turismo, brindando acompañamiento a las organizaciones del desarrollo local, para que lideren los procesos y las articulaciones necesarias en torno al fortalecimiento de la actividad turística en el corto y mediano plazo, y el desarrollo de una ruta de acción para implementar estrategias y acciones que fortalezcan y hagan más competitivo el destino.

Mediante este programa impulsado por el Instituto Costarricense de Turismo, se incentiva a los actores locales (municipalidades, Instituciones públicas, cámaras de turismo, organizaciones locales, empresarios, entre otros) para que se integren y trabajen en conjunto para mejorar las condiciones del destino y el bienestar de las comunidades receptoras.

Se propone desarrollar el Proceso de Gestión integral del Destino, en los Centros de Desarrollo Turístico establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo turístico 2017-2021, que ha identificado 32 Centros de Desarrollo Turístico distribuidos en el territorio nacional. Estos centros tienen una connotación de "destinos locales" y se definen como las porciones del espacio turístico donde la concentración de atractivos, planta, equipamiento turístico y servicios en general, permite atraer, de modo más o menos constante, un flujo constante de turistas que pernoctan al menos una noche. Uno de los primeros Centros con los que inicia esta nueva metodología de trabajo, es el Centro Turístico de Sarapiquí.

En éste centro, interviene un conjunto de actores relacionados con la actividad turística (municipalidades, Instituciones públicas, cámaras de turismo, organizaciones locales, empresarios, entre otros) cuya integración y trabajo conjunto, se torna en una necesidad para mejorar la competitividad, la generación de capital social, las condiciones para el desarrollo del turismo y en general, para la organización, ejecución y monitoreo de las acciones necesarias para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades para competir mejor y contribuir con el desarrollo del país como destino turístico de clase mundial.

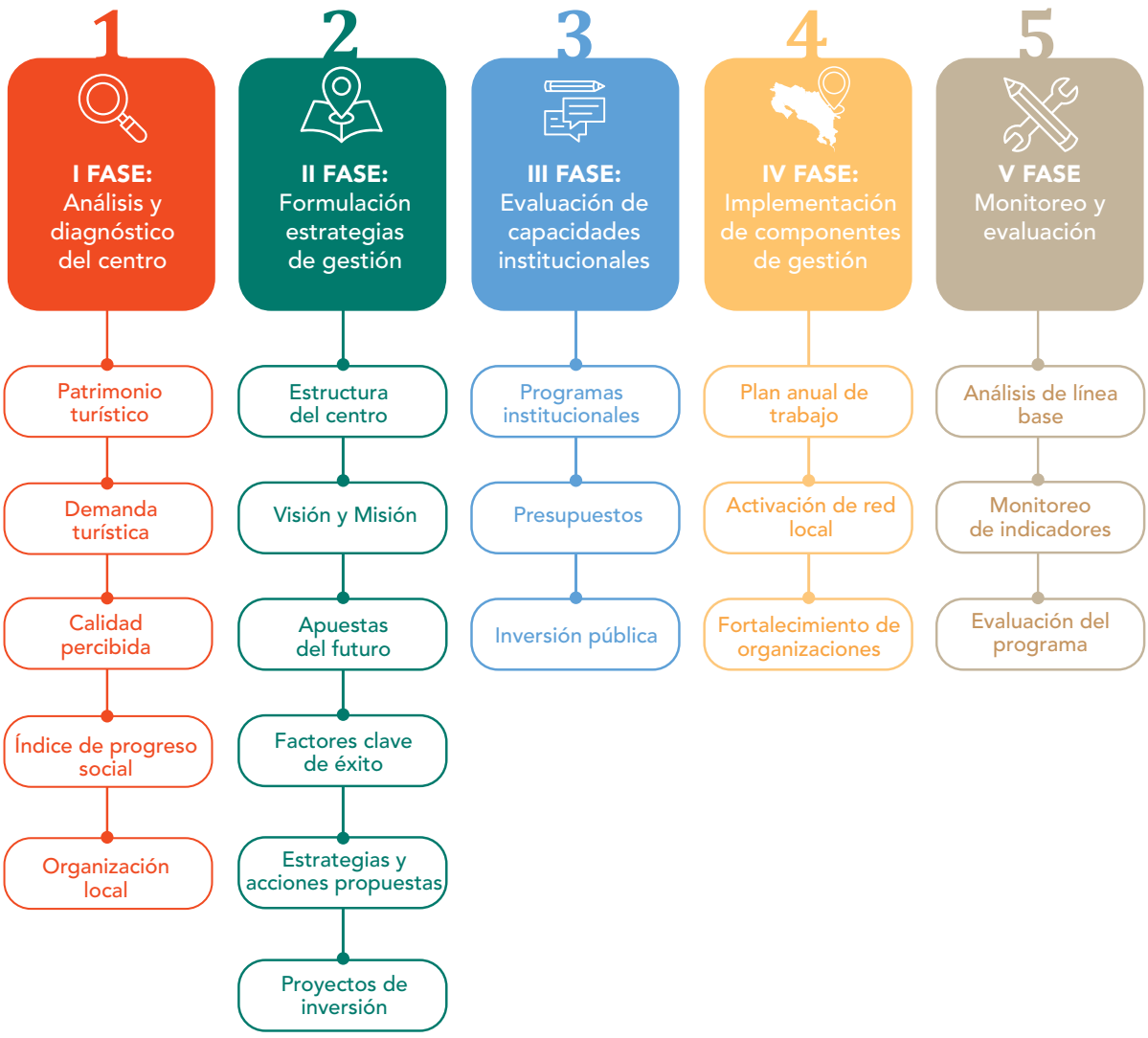
Objetivo:

Impulsar una gestión integral de destinos turísticos para generar condiciones que mejoren la competitividad del destino.

Metodología:

La gestión integral de destinos, implica un proceso complejo, que exige un compromiso La gestión integral de destinos, implica un proceso complejo, que exige un compromiso y una construcción participativa de los diferentes actores vinculados con la industria turística, en el establecimiento de la situación actual, la orientación a futuro del destino, las potencialidades, las limitaciones, el curso de acción a seguir en función de potenciarlo y el desarrollo de articulaciones necesarias para lograr concretar estrategias y acciones necesarias para fortalecer el destino.

Para el desarrollo del proceso en Sarapiquí, se estableció una fuerza de tarea integrada por representantes de las Cámaras empresariales, organizaciones locales, instituciones del estado y municipalidades con las que se desarrollaran una serie de fases y etapas que se presentan en la siguiente gráfica; etapas que se desarrollaran en el corto, mediano y largo plazo:



El presente documento, es el resultado del trabajo de la fase I y II del proceso, resultados que se obtuvieron de la investigación y construcción participativa en talleres con los actores locales para orientar el proceso de Gestión integral del destino Sarapiquí. En las fases I y II el ICT asume un papel de facilitador inicial misma que da paso a la ejecución local para las fases III y IV por parte de los actores locales con el apoyo del ICT.

Se espera que con la implementación de este programa en Sarapiquí se logre:

1. Concentrar los esfuerzos institucionales e interinstitucionales, mejorando la eficiencia y eficacia en la implementación de programas y acciones específicas que forman parte de la oferta institucional, evitando con ello esfuerzos descoordinadas o duplicaciones innecesarias en la aplicación de programas de apoyo institucional en los Centros de Desarrollo Turístico.

2. Mejorar las condiciones turísticas de cada centro tendrá impacto sobre las empresas turísticas y los encadenamientos productivos enlazados, pero también tendrá impacto indirecto sobre otras actividades que se desarrollan en el territorio incluyendo conservación del ambiente y promoción de la cultura.

3. El fortalecimiento y empoderamiento de las Cámaras de Turismo, los gobiernos locales y otras organizaciones que participen y lideren el proceso de Gestión Integral de los Destinos, con un impacto positivo sobre la población en general dado el efecto demostrado del turismo sobre el Índice de Progreso Social medido en cada uno de los Centros de Desarrollo Turístico del país.

Con el desarrollo de las fases I y II se ha logrado el compromiso en la construcción conjunta, participativa activa de este plan de acción y se espera que de aquí en adelante sean estos actores locales, los que se apropien y desarrollen el proceso de implementación con el apoyo y acompañamiento del ICT y otras instituciones del Estado.

Plan de gestión integral del destino Sarapiquí

Como resultados de la I y II fase del proceso, se presenta a continuación los resultados y la propuesta construida por los participantes en el proceso.

1. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO SARAPIQUÍ

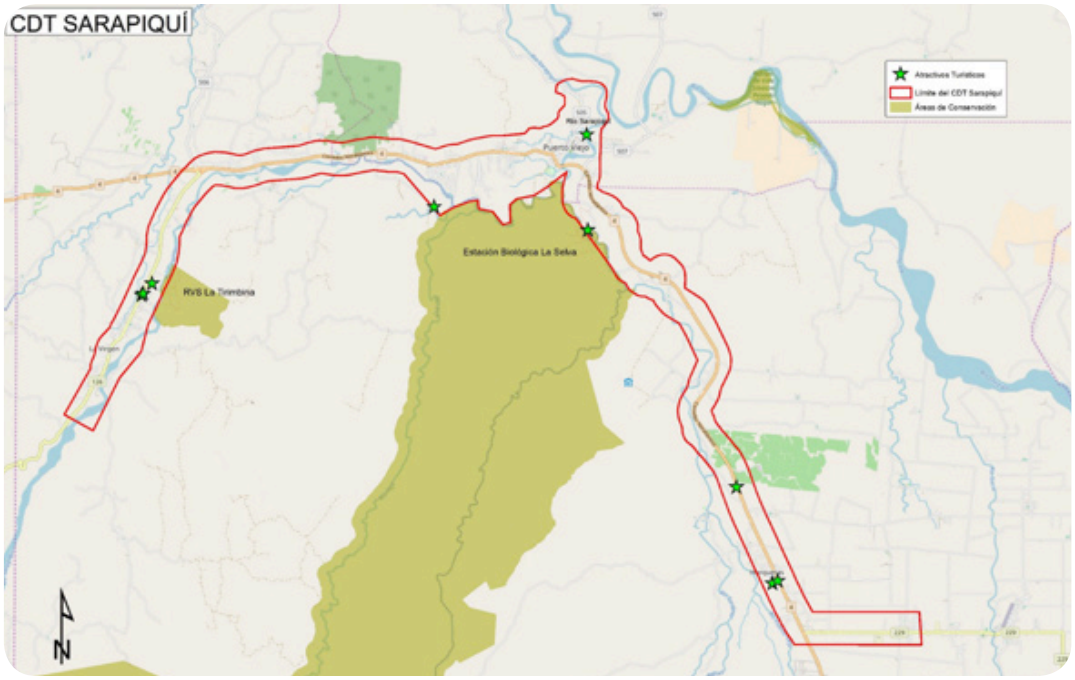
Estructura y funcionamiento del Centro

El Centro de Desarrollo Sarapiquí funciona como un centro de excursión para la operación de productos de aventura de rafting y kayak de un día entre otras aventuras, cabalgatas, Canopy y Rapel y en Turismo Rural en los cuales se puede disfrutar de tours varios entre ellos de cacao, piña, tour de hormigas, entre otros, comercializados tanto desde San José como desde Fortuna. Además, de ser buscado como un destino de bosque tropical ideal para el descanso, caminatas y observación de aves entre otras actividades, debido a su cercanía con áreas protegidas como los son: la Estación Biológica La Selva, el Parque Nacional Braulio Carrillo y el Área Protegida de Sarapiquí, entre ellas se combinan diferentes tipos de bosques tropical.

A partir de este núcleo se reconoce la existencia de tres cortos corredores de excursión que conectan con los tres principales atractivos de la zona:

1. Por Ruta 505, desde el muelle a 22 Km de Puerto Viejo se ubica el hito histórico de Boca de Sardinal para llegar al Monumento por la Batalla del 56 un recorrido que se realiza en bote motor o por tierra con una duración máxima de 2 horas.

2. Desde Virgen de Sarapiquí pasando por el pueblo de San Ramón llegando a estación La Ceiba del Parque Nacional Braulio Carrillo. Por la ruta 4 de Puerto Viejo hasta Horquetas y Rio Frio.



Se reconocen además otros corredores de traslado:

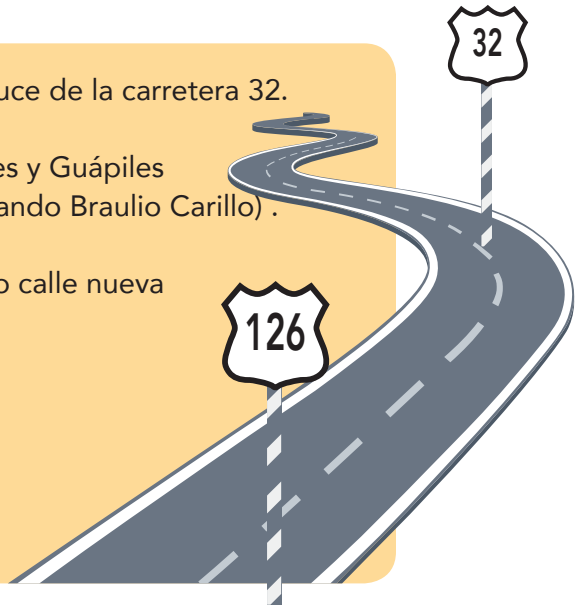
1. Uno desde Puerto Viejo de Sarapiquí ruta 4 hasta cruce de la carretera 32.

2. Desde Tortuguero y Caribe Sur, saliendo por Siquirres y Guápiles por la ruta 32 y ruta 4 (Desde Rancho Roberto´s, bajando Braulio Carillo) .

3. De Fortuna a Sarapiquí por corredor Nor-Atlántico o calle nueva de unión desde la zona norte al Caribe.

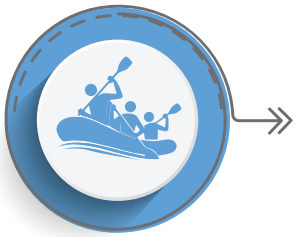
4. De Rió Celeste a Sarapiquí

5. Otro desde Vara Blanca ruta 126 hasta el centro de Puerto Viejo en ruta 4.



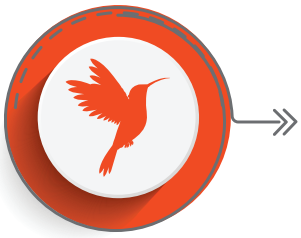
PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CENTRO:

Una vez efectuado el levantamiento de los productos de la zona y realimentado por parte de los actores participantes, se determinó que la conjugación de atractivos naturales y culturales principalmente da lugar a la operación de al menos tres productos principales en el destino:

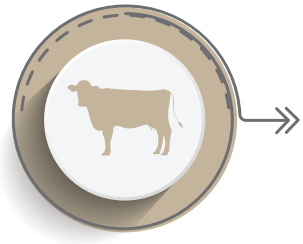


1. Aventura: el río más importante es el Sarapiquí conformado por una variedad de afluentes principales, entre ellos los ríos Pozo Azul, San Ramón, Tirimbina, Bijagual, Peje, entre otros, desemboca en el Río San Juan, que desemboca en el Mar Caribe, su cuenca es de gran extensión para el disfrute tanto de rafting o balsismo, así como de navegación deportiva y turística tal como lo es la práctica de kayak.

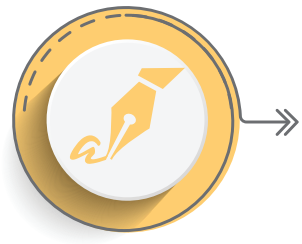
2. Ecoturismo: Con visita y desarrollo de actividades en las principales Áreas Silvestres protegidas que existen en el destino como lo son: Parque Nacional Braulio Carrillo (Sector Corredor Biológico Altitudinal, La Selva (Zona Protectora La Selva) - Parque Nacional Braulio Carrillo.



3. Avistamiento de aves: Dado el componente de biodiversidad protegida con cubierta boscosa primaria y secundaria, convierten a Sarapiquí en uno de los 12 nodos de observación de aves históricamente más importantes del país, donde la avifauna tiene más de 450 especies, muy conocido debido al gran desarrollo de la investigación científica en la zona como una de las mejores del país, siendo una zona de gran importancia para la continuidad del Corredor Biológico Mesoamericano, con elevaciones que permiten al visitante trasladarse desde los 20 m.s.n.m. hasta los casi 3.000 metros m.s.n.m. idóneo para los amantes de la fotografía y observación avifaunística.



4. Turismo rural: fincas productoras de palmito, cacao, piña, café, banano y ganado para producción de leche y queso. El cantón de Sarapiquí es nacionalmente conocido por la diversidad de productos hortícolas que se cultivan, principalmente tubérculos, pimienta y piña, además de la investigación científica internacional de su biodiversidad, o por segmento de plantas ornamentales.



5. Cultura: La cultura Sarapiqueña se conforma por migraciones de diversos lugares del país y el mundo. Esta diversidad sumada a la diversidad de recursos naturales y zonas altitudinales resulta en una paleta variada de expresiones culturales Sarapiquí es un cantón ecológico-ambiental, rico en biodiversidad, arqueología (fue inicialmente habitado por los Indios Votos) y con amplios recursos hídricos y culturales. En su territorio se encuentra el río Sarapiquí que es de importancia histórica para nuestro país ya que fue la primera vía de transporte entre Costa Rica y Europa y además jugó un papel fundamental en la defensa de la soberanía nacional ante los filibusteros en la conocida Batalla de Sardinal. Actualmente ahí se desarrolla la actividad turístico-cultural denominada la Ruta de los Héroes.

Su gastronomía se basa en los productos que se siembran en su territorio: palmito, banano, tubérculos, frutas tropicales y producción agropecuaria.

Sarapiquí cuenta con personas artesanas que trabajan madera, semillas y materiales no-biodegradables con temáticas relacionadas al recurso ambiental como ríos, animales y flora. Como ejemplo, el colectivo Siempre Verde reúne a 31 personas artesanas que culminaron el proceso de capacitación "Artesanías con Identidad".

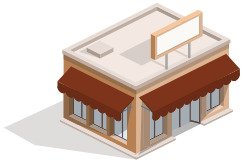
En relación al patrimonio intangible, a través de la oda, la poesía, los cuentos, canciones y retahílas los grupos y compositores relatan las vivencias de su territorio, como la colonización y tenencia de tierra y la relación con su paisaje exuberante. En un reciente compendio desarrollado por la UNED hay más de 68 personas que se dedican a actividades artísticas en la zona.

Las comunidades celebran actividades como el Encuentro de Cantautores, el Día del Sarapiqueño, el Festival de la Lapa, la Conmemoración de la Batalla de Sardinal y un sin fin de actividades relacionadas al ambiente que realizan las más de 20 organizaciones que trabajan en este ámbito en la zona.

OFERTA Y DEMANDA

Oferta

34
empresas de hospedaje



Lo que representa 1,76% del total de empresas de todos los Centros Turístico del país

635
habitaciones

Lo que representa **2,29%** del total de habitaciones de todos los centros turístico del país

- **287** habitaciones con declaratoria turística
- **348** habitaciones sin declaratoria turística
- **10** se han suscrito al Código de Conducta
- **6** cuentan con CST

Demanda

Al menos
10.652
turistas internacionales
que pernoctaron durante el 2016 y 2017

representa
2.29 %
de la demanda de todos los Centros Turísticos del país.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA:

En función de la información presentada sobre la condición del destino, se plantea de manera participativa, la visión que se espera alcanzar a cinco años plazo, lo planteado se presenta seguidamente:

Visión:

Sarapiquí será un destino que ofrece la mejor experiencia en el bosque tropical.

Misión:

Impulsamos el desarrollo turístico de Sarapiquí para contribuir con el bienestar económico, social y ambiental de nuestras comunidades a través de la enseñanza y la transferencia del conocimiento de las prácticas sostenibles.

Escenarios apuesta a futuro

Factores claves de éxito

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL DESTINO

Una vez construida participativamente la visión de futuro, se efectúa un análisis de los problemas que el destino enfrenta, sus causas, consecuencias, soluciones; con el propósito de que esta sea la base sobre la que se construirán las estrategias y acciones concretas que permitan trabajar los próximos 5 años para lograr alcanzar la visión de desarrollo planteada para el destino. El análisis realizado por los participantes, permitió establecer 3 áreas estratégicas de trabajo a saber:

1. Mejoramiento del ordenamiento y regulación del destino,
2. Mejoramiento de la articulación de productos complementarios (emergentes) con los productos posicionados y
3. Promoción y comercialización

De manera general las áreas estratégicas que muestra el siguiente gráfico, pretenden construir, trabajar articuladamente y de manera participativa; el plan de ejecución para apoyar la competitividad del Destino Sarapiquí.

ÁREAS ESTRATÉGICAS

Ordenamiento y Regulación

1. Incidencia en la aprobación del plan regulador
2. Mejoramiento de la seguridad.
3. Incidencia en la infraestructura turística.
4. Incentivar la formalización de las empresas turísticas.
5. Plan de reciclaje municipal

Producto

1. Capacitación, acompañamiento, asesoría interinstitucional e intercambio de experiencias para mejorar nivel de calidad, la negociación y la gestión empresarial.
2. Mayor visibilizarían de la oferta.
3. Generar mayor información y comunicación entre los oferentes.
4. Unir ofertas y temporadas para promoción del destino para nacionales.
5. Evidenciar las ventajas de estar organizados en la Cámara de Turismo o en el Consejo de Sostenibilidad y aumentar la afiliación a estas.
6. Sensibilizar, coordinar y crear mayores controles en temas de educación ambiental con organizaciones y sector empresarial.

(Continúa)

7. Asesoría en temas complementarios a la gestión empresarial (funciones) así como en mejora de producto turístico con adaptación de horarios y dinámica empresarial.
8. Identificar el «valor identitario» diferenciador y principal atractivo diferenciador por Distrito

Promoción y Comercialización.

1. Diversificación de segmentos a nivel internacional y nacional con precios competitivos.
2. Gestión de la organización social, con enfoque empresarial.
3. Promoción y la comercialización en mercado nacional e internacional para posicionamiento de productos del destino
4. Explorar y abrir canales de comercialización tales como: ventas on Line, convenios Rent A Car, campañas específicas.
5. Dar valor agregado mediante la divulgación y promoción del proceso de certificación de destino y el uso del logo.

Las áreas estratégicas y productos señalados; serán el norte a seguir por la organización o red que se conforme liderada por las cámaras y las municipalidades y apoyadas por las diferentes instituciones del estado y las organizaciones de base existentes en la zona. Estas deberán liderar el proceso de implementación y convocar a los diferentes actores para la implementación, seguimiento y evaluación del proceso.

PROYECTOS PRIORITARIOS:

1. **Apertura al Parque Nacional Braulio Carrillo puesto el Ceibo:** Visualizada como una gran puerta de acceso a Sarapiquí, proyecto apoyado por la Municipalidad, Cámara de Turismo, SINAC y empresarios de la zona y comunidad aledaña.

2. **Propuesta de mejora de las condiciones turísticas y culturales de la ciudad de Puerto Viejo de Sarapiquí:** Se propone la creación de espacios que destaquen la identidad y riqueza del destino.

3. **Propuesta de mejora de la señalización turística:** Se trabajará también como una prioridad de primer nivel en el destino en alianza con la Cámara de Turismo, Municipalidad, MOPT e ICT.

INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO