

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

Indicadores Socioeconómicos¹

Tipo de gobierno: república parlamentaria federal.

Ubicación: Europa Central.

Área total: 357 022 km².

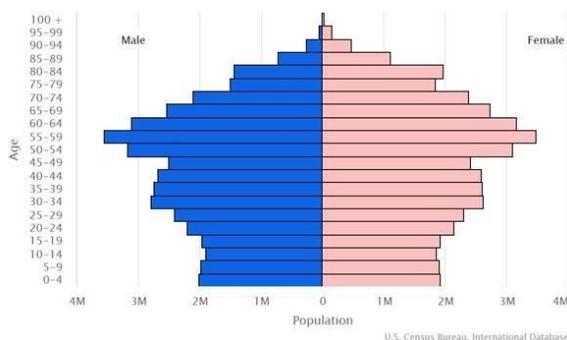
Área comparativa con Estados Unidos: tres veces el tamaño de Pensilvania; un poco más pequeño que Montana.

Población: 84 220 184 (est. 2023).

Distribución de la población: segundo país más poblado de Europa; una distribución bastante uniforme en la mayor parte del país, con áreas urbanas que atraen poblaciones más grandes y densas, particularmente en la parte más occidental del estado industrial de Renania del Norte-Westfalia.

Población de las principales áreas urbanas: 3 574 millones Berlín (capital), 1 788 millones Hamburgo, 1 576 millones Múnich, 1 144 millones Colonia, 796 000 Fráncfort (2023).

Pirámide de población 2022:



Edad media: total: 47,8 años.

Esperanza de vida al nacer de población total: 81,72 años

Grupos étnicos: alemán 86,3%, turco 1,8%, polaco 1%, sirio 1%, rumano 1%, otros/apátridas/sin especificar 8,9% (2020 est.) nota: los datos representan la población por nacionalidad.

Religiones: católico romano 26,7%, protestante 24,3%, musulmán 3,5%, otro 4,8%, ninguno 40,7% (2020 est.).

Tasa de crecimiento de la población: -0,12% (2023 estimado).

Tasa de natalidad: 9,02 nacimientos/1000 habitantes (2023 est.).

Índice de mortalidad: 11,97 muertes/1000 habitantes (2023 est.).

PIB real (paridad del poder adquisitivo): \$4,424 billones (2021 est.) / \$4,311 billones (2020 est.) / \$4,477 billones (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 5.

Tasa de crecimiento del PIB real: 2,63% (2021 estimado) / -3,7% (2020 estimado) / 1,06% (2019 estimado).

PIB real per cápita: \$53 200 (est. 2021) / \$51 800 (est. 2020) / \$53 900 (est. 2019), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 26.

Tasa de inflación (precios al consumidor): 3,14% (2021 estimado) / 0,51% (2020 estimado) / 1,45% (2019 estimado).

PIB - composición, por sector de origen: agricultura: 0,7% (est. 2017); industria: 30,7% (est. 2017); servicios: 68,6% (est. 2017).

Tasa de desempleo: 3,54% (2021 estimado).

Tasa de desempleo juvenil (edades 15-24): total: 7%.

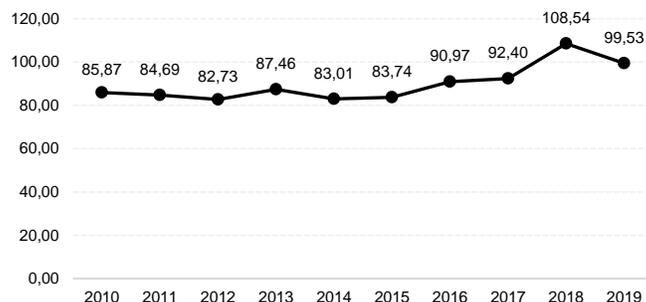
Población bajo el nivel de pobreza: 14,8% (estimación de 2018).

Coefficiente del índice de Gini - distribución del ingreso familiar: 31,7 (estimación de 2018).

Ingreso o consumo de los hogares por porcentaje: 10% más bajo: 3,6% / 10% más alto: 24% (2000).

Datos turísticos²

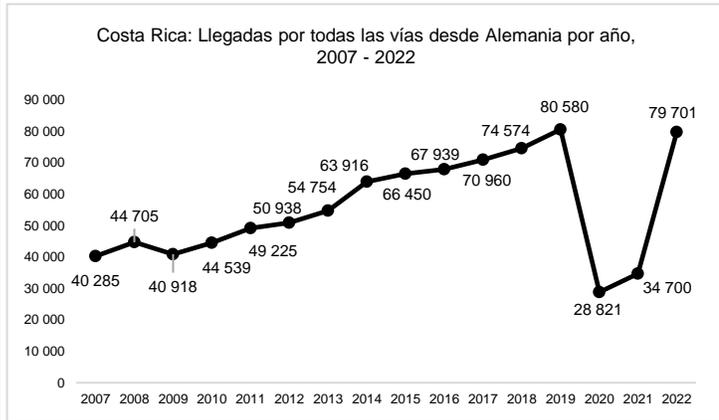
Alemania: Salidas turísticas internacionales, 2010 - 2019 (millones)



Llegadas desde Alemania a Costa Rica

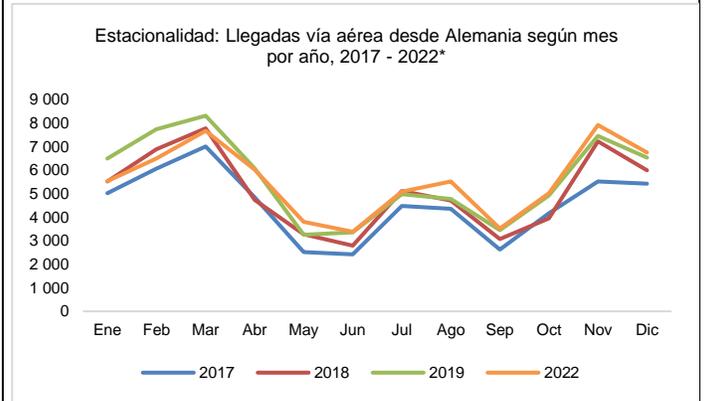
Llegadas desde Alemania a Costa Rica³

- Durante el 2022 las llegadas desde Alemania se recuperaron en 98,9% respecto al 2019, para un total de 79 701 llegadas de británicos, de las cuales 83,7% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Alemania representan el 3,4% de las llegadas totales a Costa Rica y el 17,0% de las llegadas desde Europa.



Estacionalidad⁴

- La estacionalidad del mercado alemán, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica, se ve marcada en los meses de enero a marzo, julio a agosto y noviembre a diciembre.



*Sin 2020 y 2021



*Sin 2020 y 2021

Acceso Aéreo

Disponibilidad de vuelos desde Alemania hacia Costa Rica⁶:

Deutsche Lufthansa AG			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Alemania	Fráncfort	San José	Un vuelo los K, J y S

*Eventualmente puede variar según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Las aerolíneas más utilizadas abarcan el 94,12% del mercado, estas son⁵:

Deutsche Lufthansa AG	34,96%
United Airlines, Inc.	19,56%
Iberia	13,84%
Edelweiss Air AG	9,44%
Air France	6,97%
KLM	4,96%
Air Canada	4,39%

Las rutas más utilizadas constituyen el 54,9% en la movilización de pasajeros del 2022, estas se presentan a continuación⁵:

Aerolínea	Ruta	%
Deutsche Lufthansa AG	FRANKFURT --- SJO	17,35%
Deutsche Lufthansa AG	FRANKFURT MEXICO CITY --- SJO	1,34%
Deutsche Lufthansa AG	MUNICH FRANKFURT --- SJO	2,29%
Deutsche Lufthansa AG	BERLIN FRANKFURT --- SJO	2,23%
Deutsche Lufthansa AG	HAMBURG FRANKFURT --- SJO	1,56%
United Airlines, Inc.	FRANKFURT NEW YORK --- SJO	4,50%
United Airlines, Inc.	FRANKFURT HOUSTON --- SJO	1,18%
United Airlines, Inc.	FRANKFURT DENVER --- SJO	1,12%
Iberia	FRANKFURT MADRID --- SJO	5,22%
Iberia	BERLIN MADRID --- SJO	3,12%
Iberia	MUNICH MADRID --- SJO	2,59%
Iberia	DUSSELDORF MADRID --- SJO	1,95%
Edelweiss Air AG	FRANKFURT ZURICH --- SJO	2,74%
Edelweiss Air AG	BERLIN ZURICH --- SJO	2,56%
Edelweiss Air AG	MUNICH ZURICH --- SJO	1,21%
Air France	BERLIN PARIS --- SJO	1,73%
Air France	MUNICH PARIS --- SJO	1,09%
Air France	FRANKFURT PARIS --- SJO	1,13%

Características de las reservas⁶

Estimaciones según boleto de viaje

Tiempo de antelación (Lead times)*	2022	2019
0 to 4 days	8,20%	1,96%
5 to 14 days	7,58%	5,12%
15 to 29 days	16,59%	10,95%
30 to 44 days	12,97%	15,87%
45 to 59 days	9,94%	8,36%
60 to 89 days	15,19%	14,44%
90 to 119 days	10,16%	12,04%
120 to 364 days	19,39%	31,26%
Días promedio:	72,85	99,28

* Días entre la reserva y la fecha de vuelo

Pasajeros (pax) por reserva	2022	2019
1 pax	29,06%	24,25%
2 pax	44,25%	45,49%
3 pax	8,51%	9,06%
4 pax	11,28%	10,27%
5 pax	3,00%	2,60%
6-9 pax	2,39%	3,03%
10+ pax	1,51%	5,31%

Perfil del pasajero	2022	2019
Business	6,29%	7,23%
Leisure	63,00%	67,95%
Group	3,91%	8,36%
VFR + Expats	26,80%	16,46%

Caracterización de los alemanes que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019*

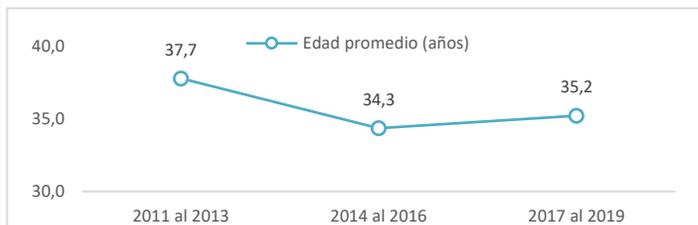
Características Demográficas⁷

- **Revisita:** Porcentaje de turistas alemanes que dicen no ser la primera vez que visitan Costa Rica.



- **Edad:** De acuerdo a la edad, distribución porcentual de los turistas alemanes por periodo.

Edad: (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	15,6	17,2	21,1
DE 25 A 34	33,2	47,4	39,1
DE 35 A 44	19,1	15,2	14,9
DE 45 A 54	20,2	11,9	15,1
DE 55 A 64	8,0	5,7	8,4
MÁS DE 65	3,9	2,5	1,3
NS/NR	0,0	0,0	0,2



- **Estado Civil:** De acuerdo al estado civil, distribución porcentual de los turistas alemanes por periodo.

Estado Civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
SOLTERO	49,8	62,5	53,2
CASADO	46,2	35,8	45,3
DIVORCIADO	0,7	1,2	0,8
VIUDO	0,3	0,1	0,3
OTRO	2,4	0,3	0,0
NS/NR	0,6	0,0	0,3

- **Educación:** Los turistas alemanes que visitan Costa Rica la mayoría tienen educación universitaria y más.

Educación (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	0,6	0,2	0,6
SECUNDARIA	18,9	16,4	17,4
UNIVERSIDAD	61,1	63,2	55,4
MAESTRÍA/DOCTORADO	16,6	15,3	23,5
OTRO	1,8	4,1	1,9
NS/NR	1,0	0,7	1,2

Otras variables de interés⁷

- **¿Cómo se enteró de Costa Rica?:** En los periodos, se aprecia que la recomendación de amigos/familiares es el principal medio, seguido de visita a Otro Web Site (excluye la del ICT).

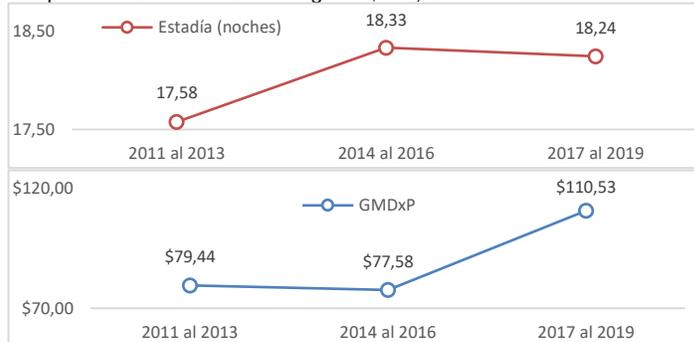
¿Cómo se enteró de CR?	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos/familiares recomendaron	57,2	50,9	55,8
Otro web site	28,1	24,8	30,2
Había estado en Costa Rica antes	9,6	6,9	7,5
Leyó artículo/anuncio en periódico/revista	6,2	7,1	7,0
De otra manera	1,3	5,0	5,0
Vió un comercial de TV sobre Costa Rica	3,0	4,7	4,6
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	11,8	8,6	3,3
Lo vio o se lo Recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LINEA	0,0	0,0	2,2
Se lo recomendó la aerolínea (tiquetes baratos)	0,0	0,0	1,5
Visitó el WEB SITE www.visitcostarica.com	7,1	5,0	0,6

Acompañantes, actividades, modalidad del viaje⁷

- **Acompañantes:** De acuerdo al tipo de acompañantes, distribución porcentual de los turistas alemanes por periodo.

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	43,9	46,2	42,0
Viaja solo	22,3	26,2	23,9
Con la familia	21,3	14,4	20,1
Amigos (as)	10,9	12,2	13,0
Amigos y familiares	0,6	0,7	0,9
Compañeros(as) de trabajo	0,0	0,1	0,3
Estudiantes	0,0	0,0	0,1

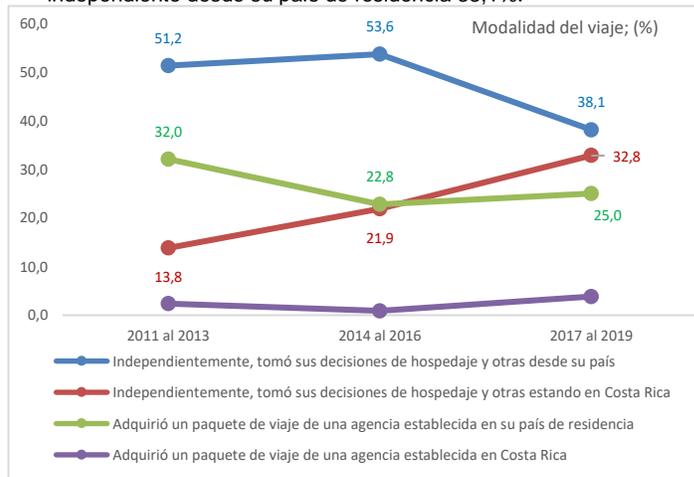
- **Estadía y Gasto:** En promedio para el periodo 2017-2019, la estadía en el país se estima en 18 noches aprox. Con respecto al gasto, en promedio un turista alemán gasta \$110,53 diarios.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas en Costa Rica son los siguientes:

Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	88,8	88,7	87,7
Trekking (caminatas por senderos) - Hiking	66,2	62,3	79,4
Observación de flora y fauna	80,0	81,2	74,1
Visita a los volcanes	71,0	65,2	60,5
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	59,2
Aguas termales	44,6	41,7	49,1
Puentes colgantes	38,8	42,0	38,6
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc)	43,0	40,2	36,8
Zip - line / Tirolesa / Canopy	39,2	36,4	35,0
Snorkel	24,9	26,5	33,1

- **Modalidad del viaje:** Sobresale en el periodo 2017-2019 el viajero independiente desde su país de residencia 38,1%.



*Nota: Debido a la pandemia por la enfermedad Covid-19, las encuestas en los aeropuertos tuvieron que ser suspendidas. Para este año, 2023, se reanudarán.

Fuentes de Información

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2022. ICT.
4. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2022. ICT.
5. AERIS
6. Forwardkeys
7. Cuadros por segmento AIJS 2011-2019. ICT.