

## Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

### Indicadores Socioeconómicos<sup>1</sup>

**Tipo de gobierno:** república semipresidencial

**Ubicación:** Francia metropolitana: Europa Occidental.

Guayana Francesa: Norte de América del Sur/ Guadalupe: Caribe/ Martinica: Caribe/ Mayotte: Océano Índico meridional/ Reunión: África del Sur.

**Área total:** 643 801 km<sup>2</sup>; 551 500 km<sup>2</sup> (Francia metropolitana).

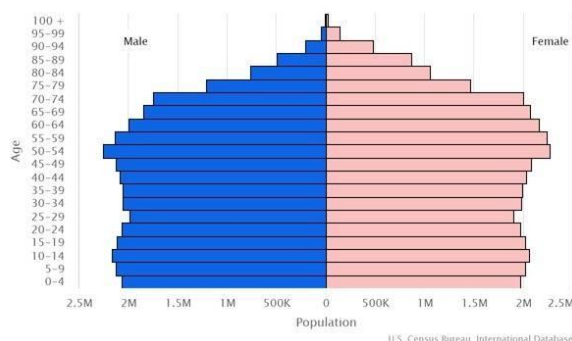
**Área comparativa con Estados Unidos:** un poco más de cuatro veces el tamaño de Georgia; un poco menos que el tamaño de Texas.

**Población:** 68 521 974 (2023 est.).

**Distribución de la población:** gran parte de la población se concentra en el norte y sureste; aunque hay muchas aglomeraciones urbanas en todo el país, París es, con mucho, la ciudad más grande, con Lyon en un distante segundo lugar.

**Población de las principales áreas urbanas:** 11 208 millones París (capital), 1 761 millones Lyon, 1 628 millones Marseille-Aix-en-Provence, 1 079 millones Lille, 1 060 millones Toulouse, 1 000 millones Burdeos (2023).

**Pirámide de población 2022:**



**Edad media:** 41,7 años.

**Esperanza de vida al nacer de población total:** 82,79 años

**Grupos étnicos:** celta y latina con minorías teutónicas, eslavas, norteafricanas (argelinas, marroquíes, tunecinas), indochinas y vascas. Nota: departamentos de ultramar: negros, blancos, mulatos, indios orientales, chinos, amerindios.

**Religiones:** católico romano 47%, musulmán 4%, protestante 2%, budista 2%, ortodoxo 1%, judío 1%, otro 1%, ninguno 33%, no especificado 9%.

**Tasa de crecimiento de la población:** 0,31% (estimación de 2023).

**Tasa de natalidad:** 11,56 nacimientos/1000 habitantes (2023 est.).

**Índice de mortalidad:** 9,51 muertes/1000 habitantes (2023 est.).

**PIB real (paridad del poder adquisitivo):** \$3,048 billones (2021 est.) / \$2,854 billones (2020 est.) / \$3,095 billones (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 9.

**Tasa de crecimiento del PIB real:** 6,82% (2021 estimado) / -7,78% (2020 estimado) / 1,84% (2019 estimado).

**PIB real per cápita:** \$45 000 (2021 est.) / \$42 200 (2020 est.) / \$45 900 (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 35.

**Tasa de inflación (precios al consumidor):** 1,64% (2021 estimado) / 0,48% (2020 estimado) / 1,11% (2019 estimado).

**PIB - composición, por sector de origen:** agricultura: 1,7% (est. 2017); industria: 19,5% (est. 2017); servicios: 78,8% (est. 2017).

**Tasa de desempleo:** 8,06% (2021 estimado).

**Tasa de desempleo juvenil (edades 15-24):** total: 20,1%.

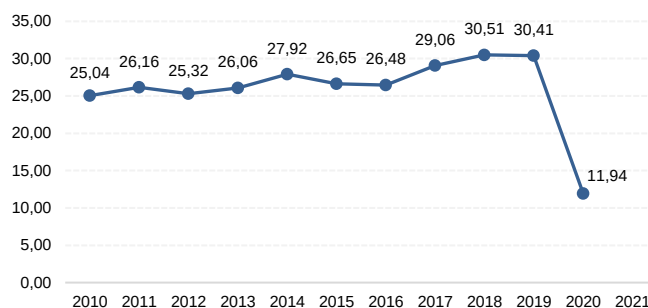
**Población bajo el nivel de pobreza:** 13,6% (estimación de 2018).

**Coefficiente del índice de Gini - distribución del ingreso familiar:** 32,4 (estimación de 2018).

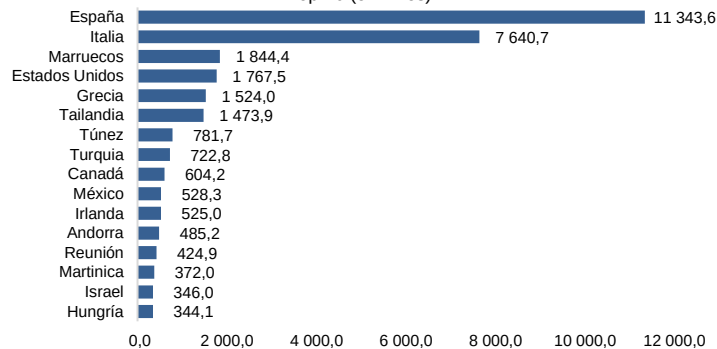
**Ingreso o consumo de los hogares por porcentaje:** 10% más bajo: 3,6% / 10% más alto: 25,4% (2013).

### Datos turísticos<sup>2</sup>

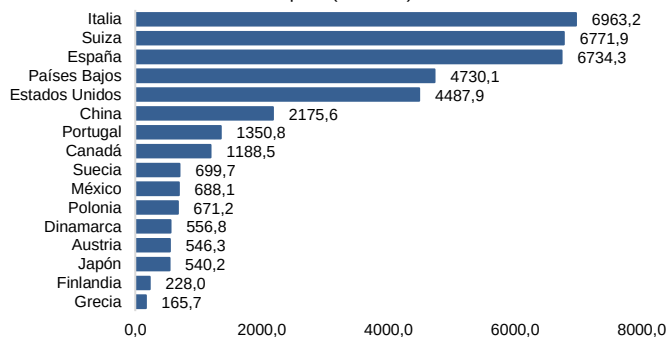
Francia: Salidas turísticas internacionales, 2010 - 2021 (millones)



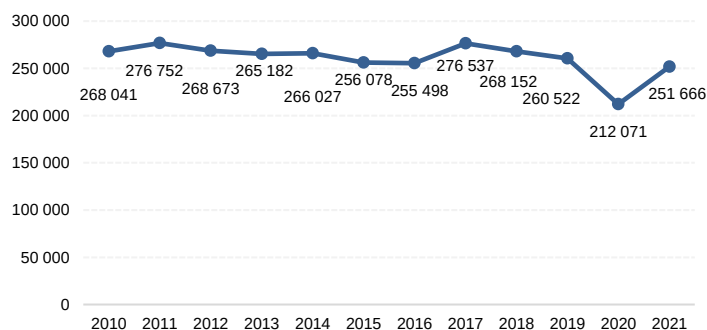
Francia: Salidas de turistas según destino, 2018  
Top 16 (en miles)



Francia: Llegadas de visitantes según país, 2018  
Top 16 (en miles)



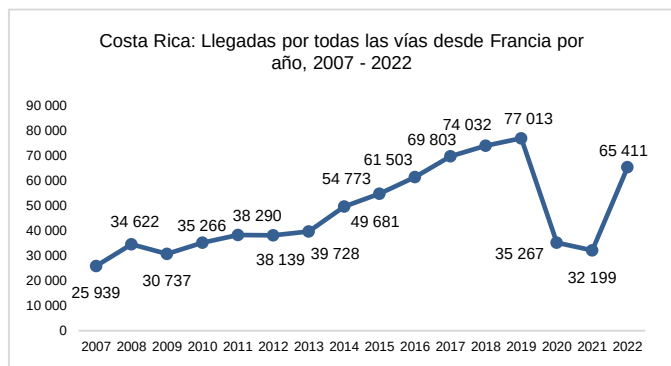
Francia: Número de turistas nacionales (pernoctando) según año, 2011 - 2021



## Llegadas desde Francia a Costa Rica

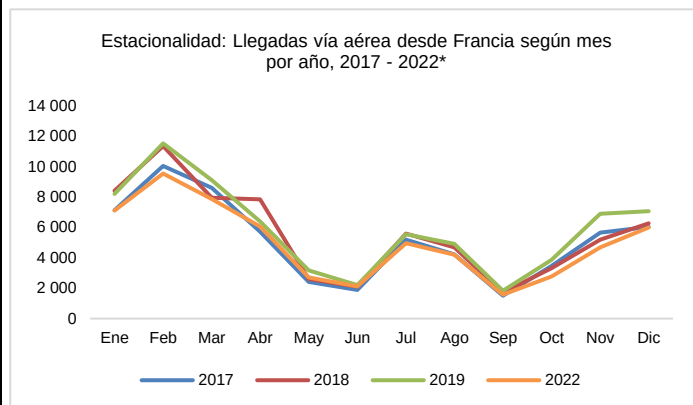
### Llegadas desde Francia a Costa Rica<sup>3</sup>

- Durante el 2022 las llegadas desde Francia se recuperaron en 84,9% respecto al 2019, para un total de 65 411 llegadas de franceses, de las cuales 91% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas de franceses representan el 2,8% de las llegadas totales a Costa Rica y el 13,9% de las llegadas desde Europa en el 2022.

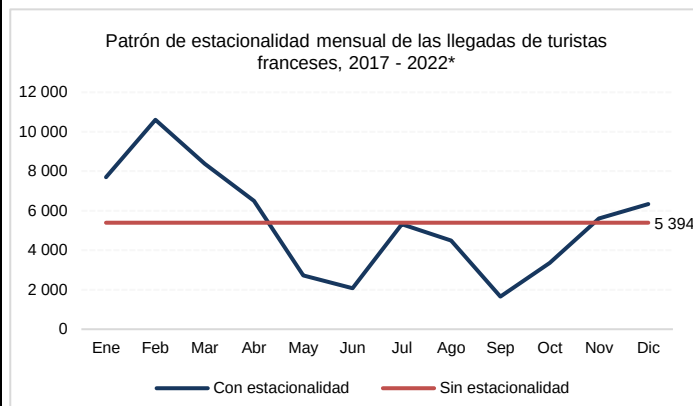


### Estacionalidad<sup>4</sup>

- La estacionalidad del mercado francés se ve marcada en los meses de enero a abril y diciembre, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.



\*Sin 2020 y 2021



\*Sin 2020 y 2021

### Acceso Aéreo

#### Disponibilidad de vuelos desde Francia hacia Costa Rica<sup>6</sup>:

##### Air France

| Ciudad | Destino  | Frecuencia*                 |
|--------|----------|-----------------------------|
| París  | San José | Un vuelo los K, J, V, S, D. |

\*Eventualmente puede variar según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Las aerolíneas más utilizadas durante 2022 abarcan el 96,75% del mercado, estas son<sup>5</sup>:

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Air France            | 46,80% |
| Iberia                | 24,02% |
| United Airlines, Inc. | 10,39% |
| Deutsche Lufthansa AG | 5,35%  |
| KLM                   | 4,87%  |
| Air Canada            | 3,09%  |
| American Airlines     | 1,30%  |
| Edelweiss Air AG      | 0,93%  |

Las rutas más utilizadas constituyen el 79,04% en la movilización de pasajeros del 2022, estas se presentan a continuación<sup>5</sup>:

| Aerolínea             | Ruta        |             | Porcentaje |
|-----------------------|-------------|-------------|------------|
| Air France            | París       | ---         | SJO 30,73  |
| Air France            | París       | Panama City | SJO 1,88   |
| Air France            | Marseille   | París       | SJO 2,36   |
| Air France            | Nice        | París       | SJO 2,23   |
| Air France            | Lyon        | París       | SJO 1,97   |
| Air France            | Bordeaux    | París       | SJO 1,55   |
| Air France            | Nantes      | París       | SJO 1,36   |
| Air France            | Toulouse    | París       | SJO 1,36   |
| Air France            | Montpellier | París       | SJO 1,13   |
| Iberia                | París       | Madrid      | SJO 13,55  |
| Iberia                | Marseille   | Madrid      | SJO 3,13   |
| Iberia                | Lyon        | Madrid      | SJO 2,72   |
| Iberia                | Toulouse    | Madrid      | SJO 1,38   |
| United Airlines, Inc. | París       | New York    | SJO 7,39   |
| Deutsche Lufthansa AG | Lyon        | Frankfurt   | SJO 1,65   |
| Deutsche Lufthansa AG | París       | Frankfurt   | SJO 1,52   |
| KLM                   | París       | Amsterdam   | SJO 1,94   |
| Air Canada            | París       | Toronto     | SJO 1,22   |

Características de las reservas<sup>6</sup>

Estimaciones según boleto de viaje

| Tiempo de antelación<br>(Lead times)* | 2022        | 2019        |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| 0 a 4 días                            | 0,0%        | 1,6%        |
| 5 a 14 días                           | 9,3%        | 4,4%        |
| 15 a 29 días                          | 15,5%       | 11,1%       |
| 30 a 44 días                          | 15,6%       | 16,1%       |
| 45 a 59 días                          | 13,5%       | 11,3%       |
| 60 a 89 días                          | 16,2%       | 15,1%       |
| 90 a 119 días                         | 8,9%        | 10,0%       |
| 120 a 364 días                        | 21,0%       | 30,4%       |
| <b>Días promedio:</b>                 | <b>82,2</b> | <b>99,2</b> |

\* Días entre la reserva y la fecha de vuelo

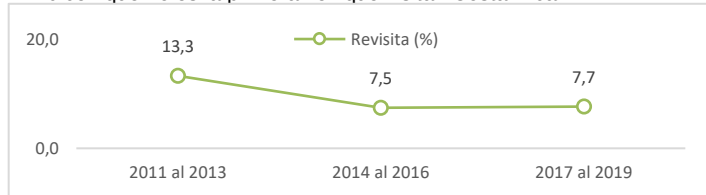
| Pasajeros (pax) por reserva | 2022  | 2019  |
|-----------------------------|-------|-------|
| 1 pax                       | 27,8% | 27,4% |
| 2 pax                       | 38,2% | 36,5% |
| 3 pax                       | 8,0%  | 6,9%  |
| 4 pax                       | 14,9% | 12,5% |
| 5 pax                       | 5,0%  | 4,6%  |
| 6-9 pax                     | 3,6%  | 4,8%  |
| 10+ pax                     | 2,6%  | 7,3%  |

| Perfil del pasajero | 2022  | 2019  |
|---------------------|-------|-------|
| Business            | 4,2%  | 4,5%  |
| Leisure             | 74,9% | 74,4% |
| Group               | 6,4%  | 12,1% |
| VFR + Expats        | 14,5% | 9,0%  |

## Caracterización de los franceses que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019\*

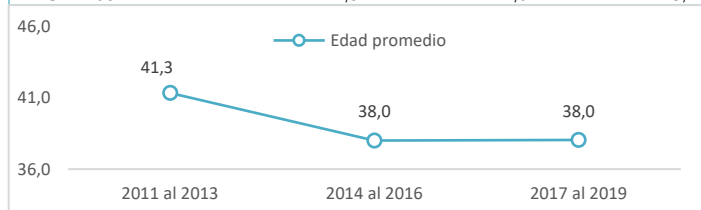
Características demográficas<sup>7</sup>

- **Revisita:** Para el periodo 2017-2019, el 7,7% de los turistas franceses dicen que no es la primera vez que visitan Costa Rica.



- **Edad:** la distribución de las edades para el periodo 2017-2019 hay un alto porcentaje 55,7% para los turistas franceses de entre 25 y 44 años.

| Edad (%)    | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|-------------|--------------|--------------|--------------|
| MENOS DE 25 | 8,4          | 8,6          | 12,5         |
| DE 25 A 34  | 28,1         | 42,0         | 36,2         |
| DE 35 A 44  | 20,9         | 17,9         | 19,5         |
| DE 45 A 54  | 25,4         | 18,1         | 19,2         |
| DE 55 A 64  | 12,6         | 8,8          | 9,6          |
| MÁS DE 65   | 4,5          | 4,6          | 3,1          |



- **Estado Civil:** El 60,5% de los turistas franceses que visitan Costa Rica son casados(as), para 2017-2019.

| Estado Civil (%) | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|
| CASADO           | 56,7         | 52,8         | 60,5         |
| SOLTERO          | 36,8         | 45,0         | 37,6         |
| DIVORCIADO       | 2,8          | 1,7          | 1,5          |
| VIUDO            | 0,9          | 0,2          | 0,2          |
| NS/NR            | 0,8          | 0,1          | 0,1          |
| OTRO             | 2,0          | 0,2          | 0,0          |

- **Educación:** la mayoría de los turistas franceses que visitan Costa Rica poseen educación universitaria y más.

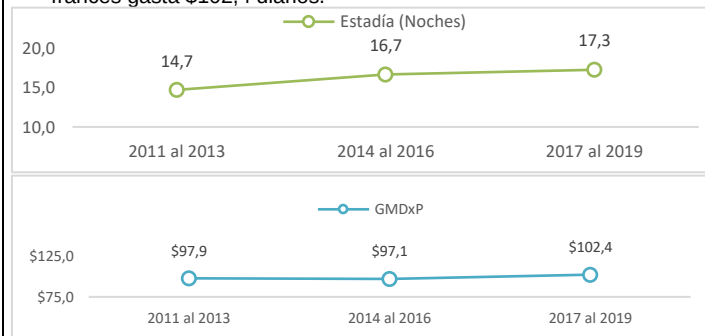
| Escolaridad; (%)   | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| PRIMARIA           | 0,5          | 0,2          | 0,6          |
| SECUNDARIA         | 11,3         | 9,5          | 12,4         |
| UNIVERSIDAD        | 59,0         | 55,5         | 46,2         |
| MAESTRIA/DOCTORADO | 25,7         | 29,1         | 38,4         |
| OTRO               | 2,6          | 3,3          | 2,1          |
| NS/NR              | 1,1          | 2,5          | 0,3          |

Acompañantes, actividades, modalidad del viaje<sup>7</sup>

- **Acompañantes:** Estos turistas viajan en pareja generalmente.

| Acompañantes (%)    | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| En pareja           | 41,1         | 52,4         | 42,3         |
| Con la familia      | 23,5         | 18,7         | 30,4         |
| Viaja solo          | 20,5         | 19,8         | 14,8         |
| Amigos (as)         | 13,2         | 8,5          | 10,7         |
| Amigos y familiares | 0,6          | 0,5          | 1,7          |

- **Estadía y Gasto:** En promedio para 2017-2019, la estadía en el país se estima en 17 noches. Con respecto al gasto, en promedio un turista francés gasta \$102,4 diarios.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para estos turistas en Costa Rica son los siguientes:

| Lugares / Actividades (%)                                    | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Sol y playa                                                  | 83,8         | 86,0         | 84,6         |
| Observación de la flora y la fauna                           | 80,7         | 85,0         | 74,5         |
| Trekking (con zapatos especializado-caminatas por senderos)  | 67,2         | 51,1         | 65,8         |
| Visita a los volcanes                                        | 70,8         | 74,9         | 61,7         |
| Disfrute de la gastronomía local                             | 0,0          | 0,0          | 46,2         |
| Aguas termales                                               | 47,1         | 48,7         | 44,9         |
| Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc.) | 40,8         | 24,4         | 39,8         |
| Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático     | 0,0          | 26,7         | 34,9         |
| Visita a jardín botánico / mariposarios / zoológicos         | 0,0          | 0,0          | 33,5         |
| Snorkel                                                      | 24,6         | 27,7         | 32,8         |

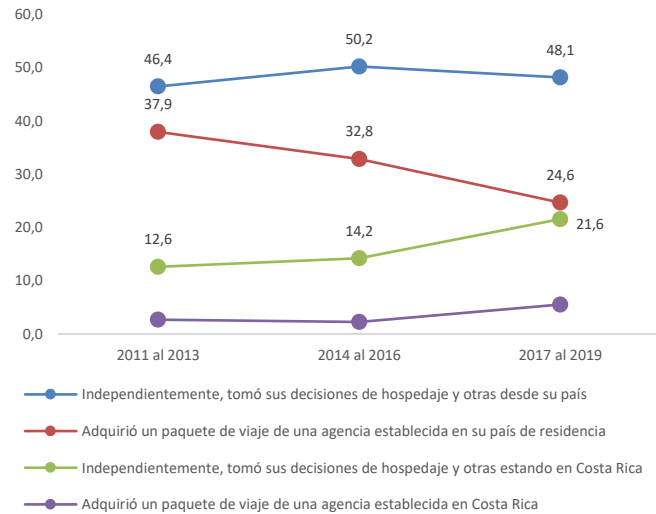
- **Modalidad del viaje:** Para el periodo 2017-2019, sobresale el viajero que organizó su viaje de manera independiente desde su país de residencia 48,1%.

Otras variables de interés<sup>7</sup>

- ¿Cómo se enteró de Costa Rica?: En 2017-2019, se aprecia que la recomendación de amigos/familiares es el principal medio, seguido de visita a Otro Web Site (excluye la del ICT).

| ¿Cómo se enteró de CR?                                                                                                                                        | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones                                                                                   | 56,2         | 48,5         | 49,5         |
| Otro WEB SITE                                                                                                                                                 | 22,6         | 26,9         | 34,3         |
| Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica                                                                                                               | 4,4          | 10,5         | 9,4          |
| Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista                                                                                                        | 8,2          | 8,9          | 8,5          |
| Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó                                                                                          | 6,5          | 4,2          | 5,7          |
| Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje                                                                                                        | 18,8         | 9,9          | 4,9          |
| De otra manera                                                                                                                                                | 1,8          | 3,1          | 4,8          |
| Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LINEA                                                                                                       | 0,0          | 0,0          | 1,8          |
| Visitó el WEB SITE <a href="http://www.visitcostarica.com">www.visitcostarica.com</a> o el <a href="http://www.visitcostarica.com">www.visitcostarica.com</a> | 6,0          | 3,9          | 0,9          |
| Se lo recomendó la aerolínea (tiquetes baratos)                                                                                                               | 0,0          | 0,2          | 0,6          |

Modalidad del viaje; (%)



\*Nota: Debido a la pandemia por la enfermedad Covid-19, las encuestas en los aeropuertos tuvieron que ser suspendidas. Para este año, 2023, se reanudarán.

## Fuentes de Información

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2022. ICT.
4. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2022. ICT.
5. AERIS
6. Forwardkeys
7. Cuadros por segmento AIJS 2011-2019. ICT.