

Indicadores Socioeconómicos<sup>1</sup>

**Tipo de gobierno:** Republica parlamentaria

**Ubicación:** Sur de Europa.

**Área total:** 301 340 km<sup>2</sup>.

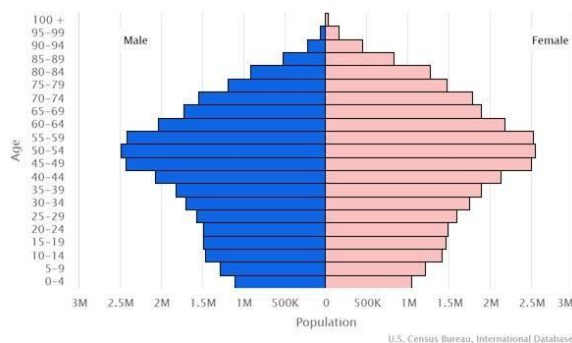
**Área comparativa con Estados Unidos:** casi el doble del tamaño de Georgia; un poco más grande que Arizona.

**Población:** 61 021 855 (est. 2023).

**Distribución de la población:** A pesar de un patrón distintivo con un norte industrial y un sur agrario, existe una distribución de población bastante uniforme en la mayor parte del país, con áreas costeras, el Valle del Río Po y centros urbanos (particularmente Milán, Roma y Nápoles), que atraen a poblaciones más grandes y más densas.

**Población de las principales áreas urbanas:** 4 316 millones Roma (capital), 3 155 millones Milán, 2 179 millones Nápoles, 1 802 millones Turín, 913 000 Bérgamo, 850 000 Palermo (2023).

**Pirámide de población 2022:**



**Edad media:** total: 46,5 años.

**Esperanza de vida al nacer de población total:** 82,79 años

**Grupos étnicos:** italiano (incluye pequeños grupos de alemanes-, franceses- y eslovenos- italianos en el norte y albaneses-italianos y greco-italianos en el sur)

**Religiones:** cristiano 80,8% (abrumadoramente católico romano con grupos muy pequeños de testigos de Jehová y protestantes), musulmán 4,9%, no afiliado 13,4%, otro 0,9% (2020 est.).

**Tasa de crecimiento de la población:** -0,11% (2023 estimado).

**Tasa de natalidad:** 7 nacimientos/1000 habitantes (2023 est.).

**Índice de mortalidad:** 11,27 muertes/1000 habitantes (2023 est.).

**PIB real (paridad del poder adquisitivo):** \$2,478 billones (2021 est.) / \$2,322 billones (2020 est.) / \$2,553 billones (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 12.

**Tasa de crecimiento del PIB real:** 6,74% (2021 estimado) / -9,04% (2020 estimado) / 0,48% (2019 estimado).

**PIB real per cápita:** \$41 900 (2021 est.) / \$39 100 (2020 est.) / \$42 700 (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 43.

**Tasa de inflación (precios al consumidor):** 1,87 % (2021 estimado) / -0,14 % (2020 estimado) / 0,61 % (2019 estimado).

**PIB - composición, por sector de origen:** agricultura: 2,1 % (est. 2017); industria: 23,9 % (est. 2017); servicios: 73,9 % (est. 2017).

**Tasa de desempleo:** 9,83 % (2021 estimado).

**Tasa de desempleo juvenil (edades 15-24):** total: 30,9 %.

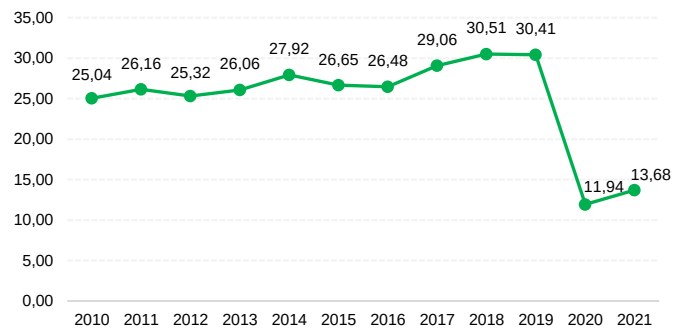
**Población bajo el nivel de pobreza:** 20,1% (estimación de 2017).

**Coefficiente del índice de Gini - distribución del ingreso familiar:** 35,2 (estimación de 2018).

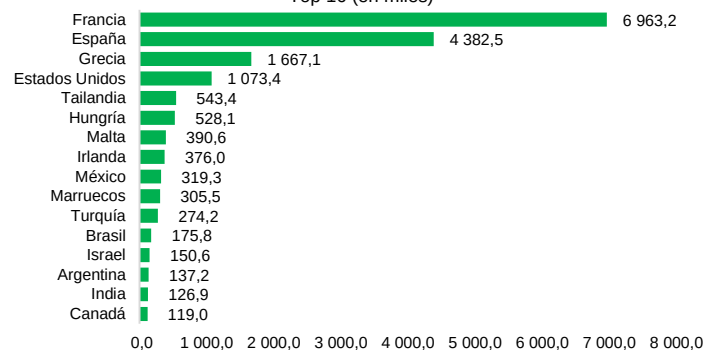
**Ingreso o consumo de los hogares por porcentaje:** 10% más bajo: 2,3% / 10% más alto: 26,8 -% (2000).

Datos turísticos<sup>2</sup>

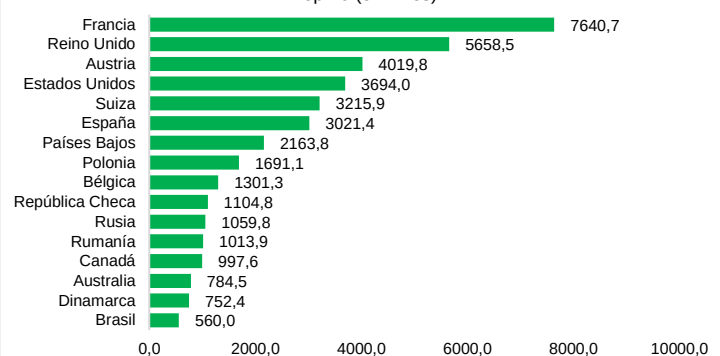
Italia: Salidas turísticas internacionales, 2010 - 2021 (millones)



Italia: Salidas de turistas según destino, 2018  
Top 16 (en miles)



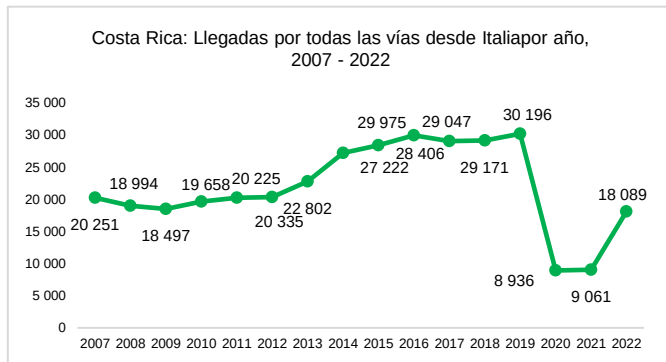
Italia: Llegadas de visitantes según país, 2018  
Top 16 (en miles)



## Llegadas desde Italia a Costa Rica

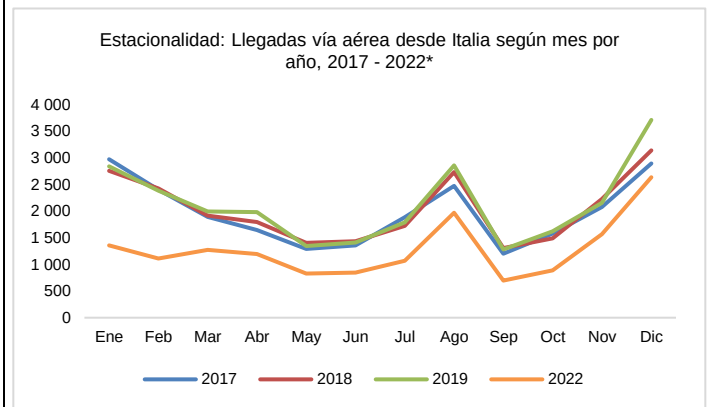
### Llegadas desde Reino Unido a Costa Rica<sup>3</sup>

- Durante el 2022 las llegadas desde Italia se recuperaron en 59,9% respecto al 2019, para un total de 18 089 llegadas de italianos, de las cuales 90,5% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Italia representan el 0,8% de las llegadas totales a Costa Rica y el 3,9% de las llegadas desde Europa para el 2022.



### Estacionalidad<sup>4</sup>

- La estacionalidad, donde se encuentran la mayor cantidad de arribos del mercado británico a Costa Rica, se ve marcada en los meses de noviembre hasta marzo, y julio.



### Acceso Aéreo

No se disponen vuelos desde Italia hacia Costa Rica.

Las aerolíneas más utilizadas en 2022 abarcan el 95,6% del mercado, estas son<sup>(5)</sup>:

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Iberia                 | 31,42% |
| Air France             | 20,68% |
| Deutsche Lufthansa AG  | 10,25% |
| United Airlines, Inc.  | 9,97%  |
| KLM                    | 7,79%  |
| Edelweiss Air AG       | 7,03%  |
| Air Canada             | 3,12%  |
| British Airways p.l.c. | 1,98%  |
| Delta Air Lines, Inc.  | 1,80%  |
| Aeromexico             | 1,56%  |

Las rutas más utilizadas constituyen el 61,85% en la movilización de pasajeros del 2022, estas se presentan a continuación<sup>(5)</sup>:

| Aerolínea             | Ruta    |           |          |     | %      |
|-----------------------|---------|-----------|----------|-----|--------|
| Iberia                | ROME    | MADRID    | ---      | SJO | 12,10% |
| Iberia                | MILAN   | MADRID    | ---      | SJO | 7,29%  |
| Iberia                | VENICE  | MADRID    | ---      | SJO | 4,57%  |
| Iberia                | BOLOGNA | MADRID    | ---      | SJO | 3,96%  |
| Air France            | MILAN   | PARIS     | ---      | SJO | 5,58%  |
| Air France            | ROME    | PARIS     | ---      | SJO | 4,52%  |
| Air France            | BOLOGNA | PARIS     | ---      | SJO | 2,45%  |
| Air France            | VENICE  | PARIS     | ---      | SJO | 2,13%  |
| Deutsche Lufthansa AG | ROME    | FRANKFURT | ---      | SJO | 2,54%  |
| Deutsche Lufthansa AG | MILAN   | FRANKFURT | ---      | SJO | 2,27%  |
| Deutsche Lufthansa AG | VENICE  | FRANKFURT | ---      | SJO | 1,15%  |
| Deutsche Lufthansa AG | BOLOGNA | FRANKFURT | ---      | SJO | 1,03%  |
| United Airlines, Inc. | ROME    | NEW YORK  | ---      | SJO | 4,11%  |
| United Airlines, Inc. | MILAN   | NEW YORK  | ---      | SJO | 2,70%  |
| KLM                   | ROME    | AMSTERDAM | SAN JOSE | LIR | 1,60%  |
| KLM                   | ROME    | AMSTERDAM | ---      | SJO | 1,04%  |
| KLM                   | MILAN   | AMSTERDAM | SAN JOSE | LIR | 1,14%  |
| Edelweiss Air AG      | MILAN   | ZURICH    | ---      | SJO | 1,65%  |

Características de las reservas<sup>6</sup>

Estimaciones según boleto de viaje

| Tiempo de antelación<br>(Lead times)* | 2022         | 2019         |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| 0 to 4 days                           | 2,49%        | 3,38%        |
| 5 to 14 days                          | 15,43%       | 12,63%       |
| 15 to 29 days                         | 20,11%       | 16,30%       |
| 30 to 44 days                         | 12,35%       | 11,74%       |
| 45 to 59 days                         | 10,12%       | 8,87%        |
| 60 to 89 days                         | 15,50%       | 13,69%       |
| 90 to 119 days                        | 10,14%       | 10,51%       |
| 120 to 364 days                       | 13,86%       | 22,89%       |
| <b>Días promedio:</b>                 | <b>56,46</b> | <b>71,22</b> |

\* Días entre la reserve y la fecha de vuelo

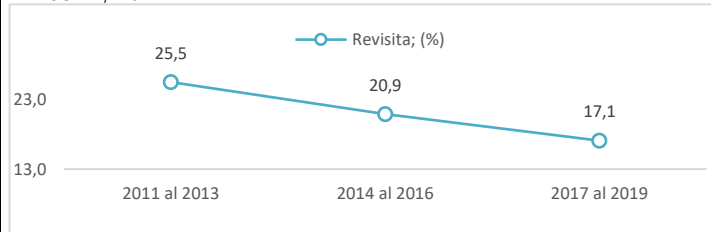
| Pasajeros (pax) por reserva | 2022   | 2019   |
|-----------------------------|--------|--------|
| 1 pax                       | 31,98% | 29,76% |
| 2 pax                       | 38,02% | 38,94% |
| 3 pax                       | 10,27% | 10,22% |
| 4 pax                       | 9,89%  | 9,66%  |
| 5 pax                       | 2,65%  | 2,81%  |
| 6-9 pax                     | 4,38%  | 4,35%  |
| 10+ pax                     | 2,81%  | 4,26%  |

| Perfil del pasajero | 2022   | 2019   |
|---------------------|--------|--------|
| Business            | 4,38%  | 6,26%  |
| Leisure             | 60,72% | 65,78% |
| Group               | 7,20%  | 8,63%  |
| VFR + Expats        | 27,70% | 19,33% |

## Caracterización de los italianos que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019\*

### Características demográficas<sup>7</sup>

- **Revisita:** El porcentaje promedio de revisita en el periodo 2017-2019 es de 17,1%.



- **Edad:** para el periodo 2017-2019, los turistas de entre 25 a 44 años representan el 65,5%.

| Edad; (%)   | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|-------------|--------------|--------------|--------------|
| MENOS DE 25 | 7,9          | 10,0         | 12,8         |
| DE 25 A 34  | 35,0         | 34,2         | 30,4         |
| DE 35 A 44  | 28,1         | 23,0         | 22,3         |
| DE 45 A 54  | 16,7         | 18,7         | 20,1         |
| DE 55 A 64  | 8,0          | 8,9          | 9,4          |
| MÁS DE 65   | 4,3          | 5,2          | 4,9          |
| NS/NR       | 0,0          | 0,0          | 0,2          |



- **Estado Civil:** los turistas Italianos son solteros principalmente, seguido de los casados.

| Estado Civil; (%) | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| SOLTERO           | 51,3         | 54,9         | 50,2         |
| CASADO            | 42,6         | 42,7         | 46,8         |
| DIVORCIADO        | 4,3          | 0,9          | 2,5          |
| VIUDO             | 0,4          | 1,3          | 0,2          |
| OTRO              | 1,3          | 0,1          | 0,0          |
| NS/NR             | 0,0          | 0,0          | 0,3          |

- **Educación:** se observa en los periodos que la mayoría de estos turistas poseen educación universitaria y más.

| Escolaridad; (%)   | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| PRIMARIA           | 0,6          | 0,0          | 0,3          |
| SECUNDARIA         | 27,0         | 23,0         | 32,8         |
| UNIVERSIDAD        | 61,8         | 58,3         | 51,2         |
| MAESTRÍA/DOCTORADO | 8,5          | 13,1         | 13,8         |
| OTRO               | 0,8          | 3,1          | 1,6          |
| NS/NR              | 1,2          | 2,4          | 0,3          |

### Otras variables de interés<sup>7</sup>

- **¿Cómo se enteró de Costa Rica?:** la recomendación de amigos/familiares es el principal medio

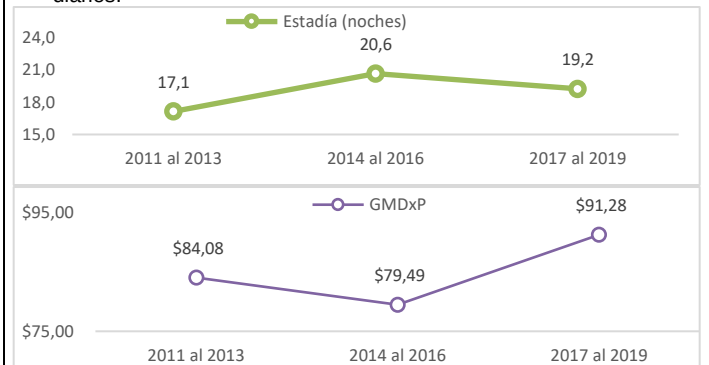
| ¿Cómo se enteró de CR? (%)                                                                                                                                    | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones                                                                                   | 60,6         | 51,6         | 44,4         |
| Otro WEB SITE                                                                                                                                                 | 23,2         | 25,2         | 35,6         |
| Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó                                                                                          | 14,5         | 12,4         | 14,2         |
| De otra manera                                                                                                                                                | 1,2          | 2,3          | 6,2          |
| Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista                                                                                                        | 4,4          | 4,5          | 4,3          |
| Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica                                                                                                               | 3,3          | 4,3          | 4,2          |
| Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje                                                                                                        | 8,4          | 7,1          | 3,3          |
| Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LINEA                                                                                                       | 0,0          | 0,0          | 2,3          |
| Visitó el WEB SITE <a href="http://www.visitcostarica.com">www.visitcostarica.com</a> o el <a href="http://www.visitcostarica.com">www.visitcostarica.com</a> | 5,4          | 2,7          | 0,7          |

### Acompañantes, actividades, modalidad del viaje<sup>7</sup>

- **Acompañantes:** por lo regular estos turistas viajan en pareja.

| Acompañantes; (%)   | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| En pareja           | 37,2         | 44,5         | 41,2         |
| Viaja solo          | 25,3         | 25,2         | 23,8         |
| Con la familia      | 19,2         | 18,0         | 21,8         |
| Amigos (as)         | 16,7         | 11,9         | 12,4         |
| Amigos y familiares | 0,9          | 0,5          | 0,8          |

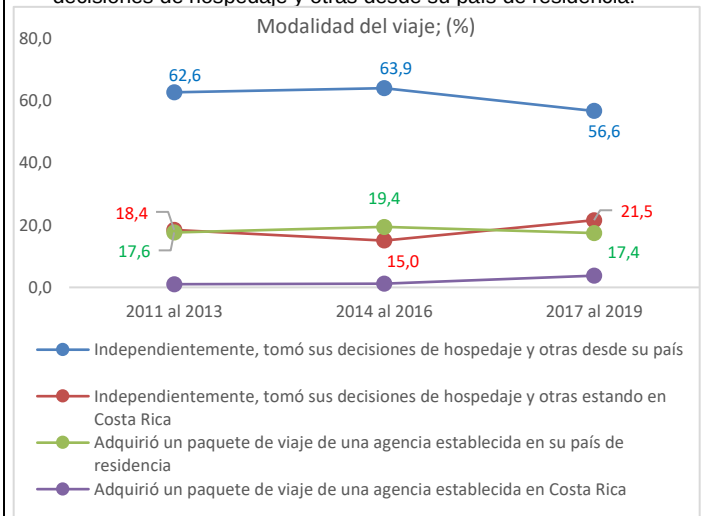
- **Estadía y Gasto:** La estadía promedio para el periodo 2017-2019 se estima en 19,2 noches. Con respecto al gasto, se estima en \$91,3 dls diarios.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas italianos en Costa Rica son los siguientes:

| Lugares / actividades; (%)                                                                                   | 2011 al 2013 | 2014 al 2016 | 2017 al 2019 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Sol y playa                                                                                                  | 86,6         | 85,9         | 86,9         |
| Observación de la flora y la fauna                                                                           | 70,1         | 70,9         | 67,9         |
| Trekking (con zapatos especializado - caminatas por senderos) - Hiking (terreno más difícil), con o sin guía | 55,6         | 42,4         | 64,0         |
| Visita a los volcanes                                                                                        | 51,1         | 53,3         | 50,8         |
| Disfrute de la gastronomía local                                                                             | 0,0          | 0,0          | 44,7         |
| Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café, etc)                                                     | 34,3         | 43,9         | 35,7         |
| Aguas termales                                                                                               | 31,7         | 34,7         | 33,0         |
| Zip-line / Tirollesa / Canopy                                                                                | 20,8         | 25,9         | 26,7         |
| Surf                                                                                                         | 27,1         | 25,0         | 25,7         |
| Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático                                                     | 10,8         | 20,1         | 23,9         |

- **Modalidad del viaje:** sobresale el viajero independiente que toma sus decisiones de hospedaje y otras desde su país de residencia.



\*Nota: Debido a la pandemia por la enfermedad Covid-19, las encuestas en los aeropuertos tuvieron que ser suspendidas. Para este año, 2023, se reanudarán.

**Fuentes de Información**

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2022. ICT.
4. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2022. ICT.
5. AERIS
6. Forwardkeys
7. Cuadros por segmento AIJS 2011-2019. ICT.