

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

Indicadores Socioeconómicos¹

Tipo de gobierno: monarquía constitucional parlamentaria; un reino de la Commonwealth

Ubicación: Europa occidental.

Área total: 243.610 km².

El desglose del área porcentual de los cuatro países del Reino Unido es: Inglaterra 53%, Escocia 32%, Gales 9% e Irlanda del Norte 6%.

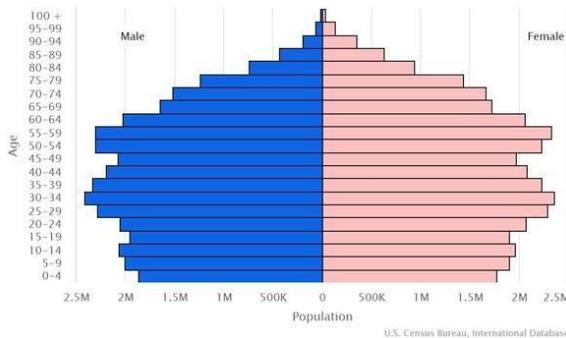
Área comparativa con Estados Unidos: el doble del tamaño de Pensilvania; un poco más pequeño que Oregón.

Población: 68 138 484 (est. 2023).

Distribución de la población: Inglaterra 84,3%; Escocia 8,1%; Gales 4,7% y Irlanda del Norte 2,8%. El núcleo de la población se encuentra en Londres y sus alrededores, con grupos significativos que se encuentran en el centro de Gran Bretaña alrededor de Manchester y Liverpool, en las tierras bajas escocesas entre Edimburgo y Glasgow, el sur de Gales en Cardiff y sus alrededores, y el extremo este de Irlanda del Norte centrado en Belfast.

Población de las principales áreas urbanas: 9 648 millones Londres (capital), 2 791 millones Manchester, 2 665 millones Birmingham, 1 929 millones West Yorkshire, 1 698 millones Glasgow, 952 000 Southampton/Portsmouth (2023).

Pirámide de población 2022:



Edad media: total: 40,6 años.

Esperanza de vida al nacer de población total: 82,05 años

Grupos étnicos: Blanco 87,2%, negro/africano/caribeño/negro británico 3%, asiático/asiático británico: indio 2,3%, asiático/asiático británico: pakistaní 1,9%, mixto 2%, otro 3,7% (2011 est.).

Religiones: Cristiano (incluye anglicanos, católicos romanos, presbiterianos, metodistas) 59,5%, musulmanes 4,4%, hindúes 1,3%, otros 2%, sin especificar 7,2%, ninguno 25,7% (2011 est.).

Tasa de crecimiento de la población: 0,49% (2023 estimado).

Tasa de natalidad: 10,8 nacimientos/1000 habitantes (2023 est.).

Índice de mortalidad: 9,12 muertes/1000 habitantes (2023 est.).

PIB real (paridad del poder adquisitivo): \$3,028 billones (2021 est.) / \$2,816 billones (2020 est.) / \$3,166 billones (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 10.

Tasa de crecimiento del PIB real: 7,52% (2021 estimado) / -11,03% (2020 estimado) / 1,6% (2019 estimado).

PIB real per cápita: \$45 000 (2021 est.) / \$42 000 (2020 est.) / \$47 400 (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 36.

Tasa de inflación (precios al consumidor): 2,52% (2021 estimado) / 0,99% (2020 estimado) / 1,74% (2019 estimado).

PIB - composición, por sector de origen: agricultura: 0,7% (est. 2017); industria: 20,2% (est. 2017); servicios: 79,2% (est. 2017).

Tasa de desempleo: 4,53% (2021 estimado).

Tasa de desempleo juvenil (edades 15-24): total: 13,2%.

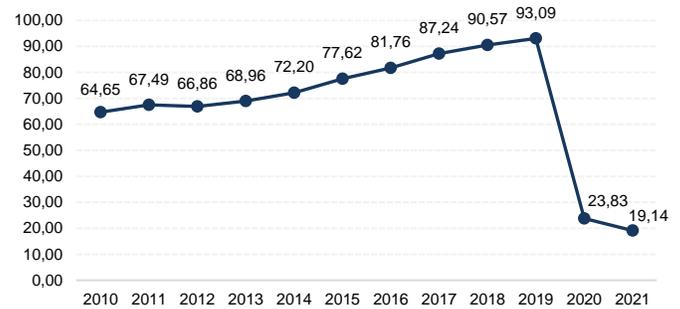
Población bajo el nivel de pobreza: 18,6 % (estimación de 2017).

Coficiente del índice de Gini - distribución del ingreso familiar: 34,8 (estimación de 2016).

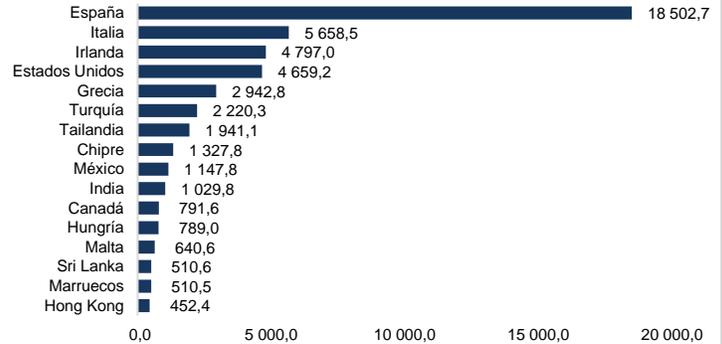
Ingreso o consumo de los hogares por porcentaje: 10% más bajo: 1,7% / 10% más alto: 31,1% (2012).

Datos turísticos²

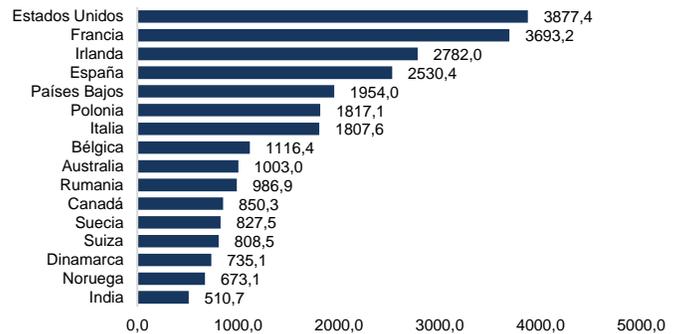
Reino Unido: Salidas turísticas internacionales, 2010 - 2021 (millones)



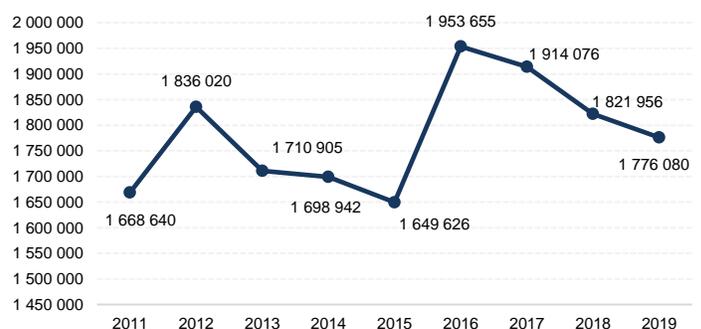
Reino Unido: Salidas de turistas según destino, 2018 Top 16 (en miles)



Reino Unido: Llegadas de visitantes según país, 2018 Top 16 (en miles)



Reino Unido: Número de turistas nacionales (pernoctando) según año, 2011 - 2019



Llegadas desde Reino Unido a Costa Rica

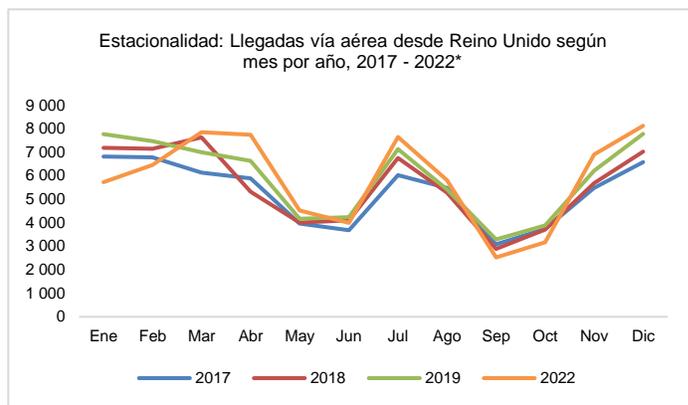
Llegadas desde Reino Unido a Costa Rica³

- Durante el 2022 las llegadas desde Reino Unido se recuperaron en 99% respecto al 2019, para un total de 77 810 llegadas de británicos, de las cuales 90,5% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Reino Unido representan el 3,3% de las llegadas totales a Costa Rica y el 16,6% de las llegadas desde Europa.



Estacionalidad⁴

- La estacionalidad, donde se encuentran la mayor cantidad de arribos del mercado británico a Costa Rica, se ve marcada en los meses de noviembre hasta marzo, y julio.



*Sin 2020 y 2021



*Sin 2020 y 2021

Acceso Aéreo⁵

Disponibilidad de vuelos desde Reino Unido hacia Costa Rica:

British Airways*

País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Reino Unido	Londres	San José	Un vuelo los K, J y S

Este vuelo directo operará del 01-enero al 15-abr 2023 y del 30-oct al 30-dic 2023.
*Eventualmente puede variar según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Las aerolíneas más utilizadas durante el 2022 cubrían el 99,15% del mercado, estas son:

Aerolínea	Porcentaje
British Airways p.l.c.	31,69%
United Airlines, Inc.	21,93%
AVIANCA	9,92%
American Airlines	8,44%
Air Canada	6,43%
Air France	5,40%
Iberia	4,52%
Deutsche Lufthansa AG	4,00%
KLM	3,21%
Aeromexico	2,40%
Edelweiss Air AG	1,21%

Las rutas más utilizadas constituyen el 79,97% en la movilización de pasajeros del 2022, estas se presentan a continuación:

Aerolínea	Ruta	Porcentaje
British Airways p.l.c.	London --- SJO	26,31
British Airways p.l.c.	London Miami SJO	2,74
United Airlines, Inc.	London New York SJO	8,74
United Airlines, Inc.	London Houston SJO	6,12
United Airlines, Inc.	London Houston LIR	1,50
United Airlines, Inc.	London Denver SJO	1,79
AVIANCA	London Bogota SJO	9,67
American Airlines	London Miami SJO	5,08
American Airlines	London Dallas Fort Worth SJO	1,59
Air Canada	London Toronto SJO	3,73
Air Canada	London Montreal SJO	1,75
Air France	London Paris SJO	2,79
Air France	Manchester Paris SJO	1,40
Iberia	London Madrid SJO	4,18
Deutsche Lufthansa AG	London Frankfurt SJO	2,58

Características de las reservas⁶

Estimaciones según boleto de viaje

Tiempo de antelación (Lead times)*	2022	2019
0 a 4 días	0,0%	1,6%
5 a 14 días	9,3%	4,4%
15 a 29 días	15,5%	11,1%
30 a 44 días	15,6%	16,1%
45 a 59 días	13,5%	11,3%
60 a 89 días	16,2%	15,1%
90 a 119 días	8,9%	10,0%
120 a 364 días	21,0%	30,4%
Días promedio:	82,2	99,2

* Días entre la reserva y la fecha de vuelo

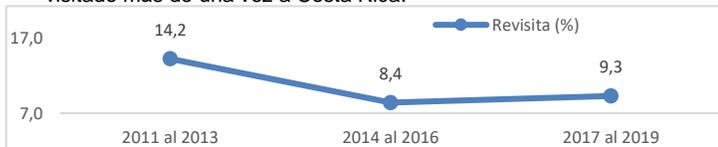
Pasajeros (pax) por reserva	2022	2019
1 pax	27,8%	27,4%
2 pax	38,2%	36,5%
3 pax	8,0%	6,9%
4 pax	14,9%	12,5%
5 pax	5,0%	4,6%
6-9 pax	3,6%	4,8%
10+ pax	2,6%	7,3%

Perfil del pasajero	2022	2019
Business	4,2%	4,5%
Leisure	74,9%	74,4%
Group	6,4%	12,1%
VFR + Expats	14,5%	9,0%

Caracterización de los británicos que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019*

Características demográficas⁷

- **Revisita:** Para el periodo 2017-2019, el 9,3% de los turistas británicos han visitado más de una vez a Costa Rica.



- **Edad:** En la distribución de las edades para el periodo 2017-2019, el turista joven menor a 35 años concentra un 46,5%.

Edad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	17,3	17,0	16,6
DE 25 A 34	28,4	30,9	29,9
DE 35 A 44	14,7	12,2	12,2
DE 45 A 54	16,4	15,7	19,7
DE 55 A 64	11,6	13,4	13,3
MÁS DE 65	11,6	10,7	8,2



- **Estado Civil:** Para el último periodo, en promedio el 52,6% de los turistas británicos son casados, seguido de los solteros 44,4%.

Edo. Civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
CASADO	46,7	51,3	52,6
SOLTERO	48,1	46,6	44,4
DIVORCIADO	1,3	1,2	1,9
VIUDO	1,1	0,7	1,0
NS/NR	0,7	0,1	0,1
OTRO	2,0	0,0	0,0

- **Educación:** Los turistas que visitan Costa Rica, en su mayoría poseen educación universitaria y más.

Educación (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	0,0	0,1	0,5
SECUNDARIA	13,8	14,4	13,7
UNIVERSIDAD	66,0	64,6	59,3
MAESTRIA/DOCTORADO	16,6	18,5	24,9
OTRO	2,2	0,7	0,9
NS/NR	1,4	1,6	0,7

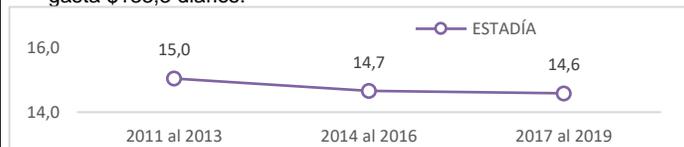
Otras variables de interés⁷

Acompañantes, actividades, modalidad del viaje⁷

- **Acompañantes:** Los turistas británicos viajan en su mayoría en pareja:

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	40,5	50,6	40,9
Viaja solo	29,8	23,8	25,2
Con la familia	15,1	14,1	23,5
Amigos (as)	14,4	10,6	9,3
Estudiantes	0,0	0,0	1,1

- **Estadía y Gasto:** En promedio para el periodo 2017-2019 la estadía se estima en 14,6 noches. Con respecto al gasto un turista británico gasta \$133,3 diarios.



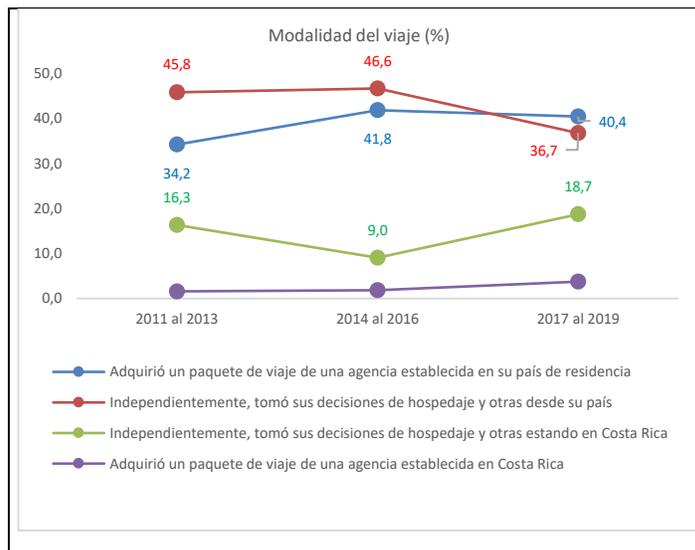
- **Actividades:** Los lugares atractivos y actividades más frecuentes para los turistas británicos en Costa Rica son los siguientes:

Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Trekking (con zapatos especializado-caminatas por senderos)- Hiking (terreno más difícil), con o sin guía	64,3	67,7	81,3
Sol y playa	77,8	78,3	78,7
Observación de la flora y la fauna	75,1	73,0	65,4
Visita a los volcanes	60,5	56,0	53,8
Aguas termales	40,5	50,3	52,1
Puentes colgantes	32,8	46,1	46,2
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	45,7
Zip-line / Tirolesa / Canopy	38,8	40,3	43,3
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc)	39,0	36,0	40,4
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático	0,2	37,0	38,7

- **Modalidad del viaje:** Para el periodo 2017-2019, sobresale el viajero que adquirió un paquete de viaje de una agencia establecida en su país de residencia (40,4%).⁽⁶⁾

- ¿Cómo se enteró de Costa Rica?: En el 3er. periodo se aprecia que la recomendación de amigos y familiares es el principal medio, seguido de Visita a Otro Web Site (excluye al del ICT).

¿Cómo se enteró de CR?	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones	51,8	42,0	49,3
Otro WEB SITE	27,4	27,0	26,7
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	5,9	7,9	9,9
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	1,6	3,4	9,7
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	8,0	6,5	8,7
Una agencia de viajes CONVENCIONA L le sugirió el viaje	17,0	18,3	6,1
De otra manera	1,3	5,0	5,6
Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LINEA (book	0,0	0,0	2,0
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,0	0,3	1,5
Visitó el WEB SITE www.visitcostarica.com o el www.visitcostarica.com	9,4	6,8	0,8



*Nota: Debido a la pandemia por la enfermedad Covid-19, las encuestas en los aeropuertos tuvieron que ser suspendidas. Para este año, 2023, se reanudarán.

Fuentes de Información

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2022. ICT.
4. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2022. ICT.
5. AERIS
6. Forwardkeys
7. Cuadros por segmento AIJS 2011-2019. ICT.