

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

Indicadores Socioeconómicos¹

Tipo de gobierno: república federal (formalmente una confederación)

Ubicación: Europa Central.

Área total: 41 277 km².

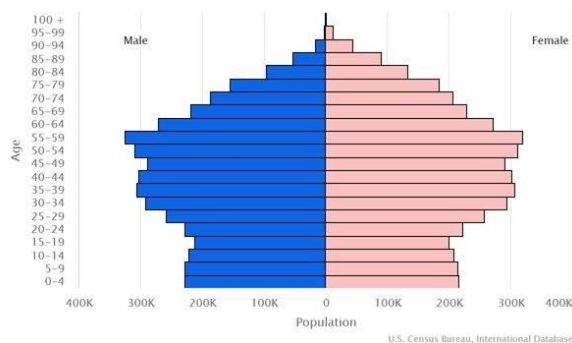
Área comparativa con Estados Unidos: un poco menos del doble del tamaño de Nueva Jersey.

Población: 8 563 760 (est. 2023).

Distribución de la población: la distribución de la población corresponde a la elevación con las áreas norte y oeste mucho más densamente pobladas; los Alpes superiores del asentamiento del límite sur.

Población de las principales áreas urbanas: 1 432 millones Zúrich, 441 000 Berna (capital) (2023).

Pirámide de población 2022:



Edad media: total: 42,7 años.

Esperanza de vida al nacer de población total: 83,42 años

Grupos étnicos: Suizo 69,2%, alemán 4,2%, italiano 3,2%, portugués 2,5%, francés 2,1%, kosovar 1,1%, turco 1%, otros 16,7% (2020 est.).

Religiones: católico romano 34,4%, protestante 22,5%, otro cristiano 5,7%, musulmán 5,4%, otro 1,5%, ninguno 29,4%, no especificado 1,1% (2020 est.).

Tasa de crecimiento de la población: 0,64% (2023 estimado).

Tasa de natalidad: 10,3 nacimientos/1000 habitantes (2023 est.).

Índice de mortalidad: 8,37 muertes/1000 habitantes (2023 est.).

PIB real (paridad del poder adquisitivo): \$618 228 mil millones (2021 est.) / \$593 185 mil millones (2020 est.) / \$607 619 mil millones (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 35.

Tasa de crecimiento del PIB real: 4,22% (2021 estimado) / -2,38% (2020 estimado) / 1,14% (2019 estimado).

PIB real per cápita: \$71 000 (2021 est.) / \$68 700 (2020 est.) / \$70 900 (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 9.

Tasa de inflación (precios al consumidor): 0,58% (2021 estimado) / -0,73% (2020 estimado) / 0,36% (2019 estimado).

PIB - composición, por sector de origen: agricultura: 0,7% (est. 2017); industria: 25,6% (est. 2017); servicios: 73,7% (est. 2017).

Tasa de desempleo: 5,32% (2021 estimado).

Tasa de desempleo juvenil (edades 15-24): total: 9,1%.

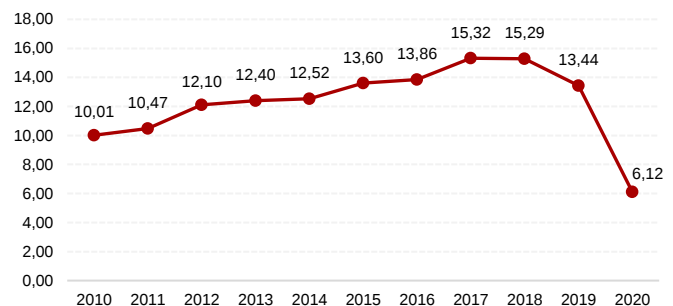
Población bajo el nivel de pobreza: 16% (2018 estimado).

Coefficiente del índice de Gini - distribución del ingreso familiar: 33,1 (estimación de 2018)

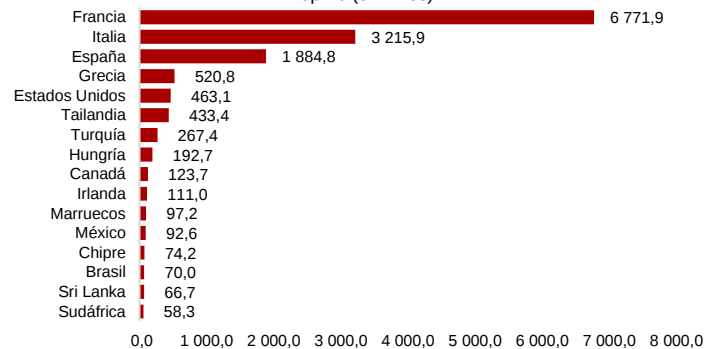
Ingreso o consumo de los hogares por porcentaje: 10% más bajo: 7,5% / 10% más alto: 19% (2007).

Datos turísticos²

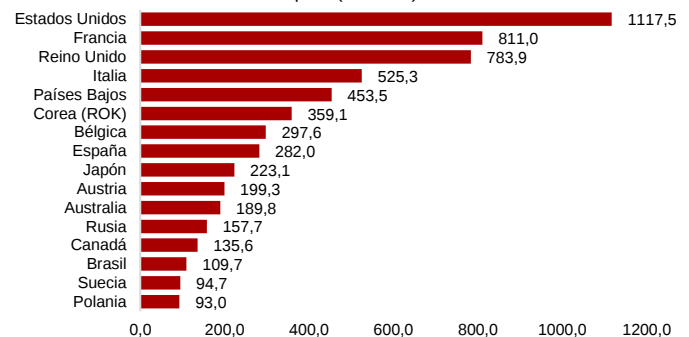
Suiza: Salidas turísticas internacionales, 2010 - 2020 (millones)



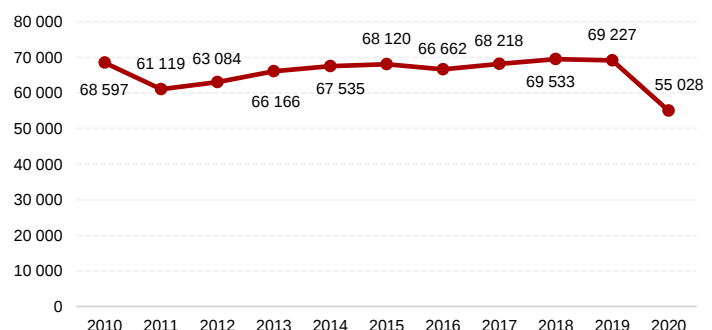
Suiza: Salidas de turistas según destino, 2018 Top 16 (en miles)



Suiza: Llegadas de visitantes según país, 2018 Top 16 (en miles)



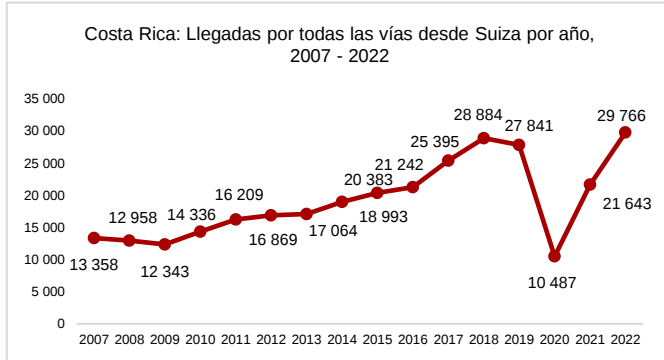
Suiza: Número de turistas nacionales (pernoctando) según año, 2010 - 2020



Llegadas desde Suiza a Costa Rica

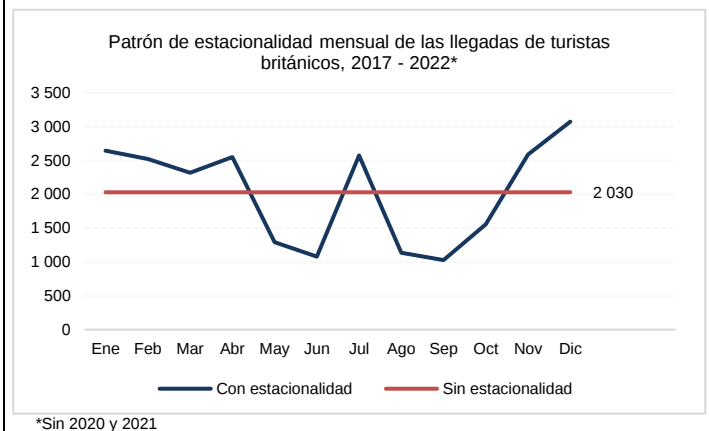
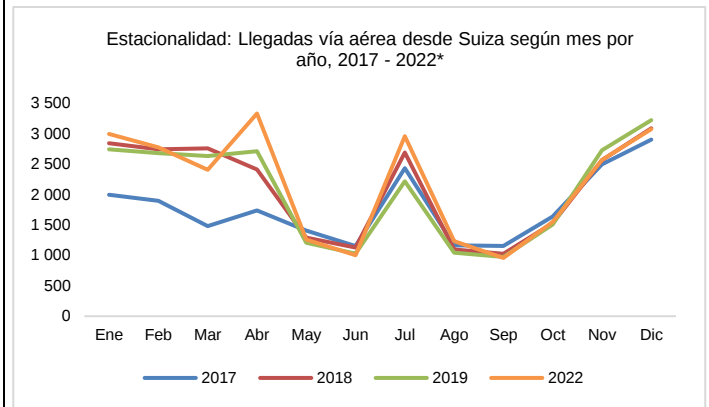
Llegadas desde Reino Unido a Costa Rica³

- Durante el 2022 las llegadas desde Suiza crecieron 6,9% respecto al 2019, para un total de 29 766 llegadas de suizos, de las cuales 87,7% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Suiza representan el 1,3% de las llegadas totales a Costa Rica y el 6,3% de las llegadas desde Europa.



Estacionalidad⁴

- La estacionalidad, donde se encuentran la mayor cantidad de arribos del mercado británico a Costa Rica, se ve marcada en los meses de noviembre a abril, así como el mes de julio.



Acceso aéreo 2019

Disponibilidad de vuelos desde Suiza hacia Costa Rica⁶:

Edelweiss Air

Ciudad	Destino	Frecuencia*
Zurich	San José	Un vuelo los M, V y D.

*Eventualmente puede variar según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Las aerolíneas más utilizadas en 2022 abarcan el 95,74% del mercado, estas son⁵:

Edelweiss Air AG	68,19%
Iberia	9,44%
Air France	6,49%
United Airlines, Inc.	5,52%
Deutsche Lufthansa AG	3,21%
KLM	2,89%

Las rutas más utilizadas constituyen el 88,24% en la movilización de pasajeros del 2022, estas se presentan a continuación⁵:

Aerolínea	Ruta	Porcentaje
Edelweiss Air AG	Zurich ---- SJO	48,85
Edelweiss Air AG	Zurich ---- LIR	14,09
Edelweiss Air AG	Zurich San Jose LIR	2,52
Edelweiss Air AG	Geneva Zurich SJO	1,57
Edelweiss Air AG	Geneva Zurich LIR	0,06
Iberia	Geneva Madrid SJO	4,97
Iberia	Zurich Madrid SJO	3,99
Air France	Geneva Paris SJO	3,44
Air France	Zurich Paris SJO	1,48
United Airlines, Inc.	Zurich New York SJO	2,65
United Airlines, Inc.	Geneva New York SJO	1,59
Deutsche Lufthansa AG	Zurich Frankfurt SJO	2,06
KLM Royal Dutch Airlines	Geneva Amsterdam SJO	0,97

Características de las reservas⁶

Estimaciones según boleto de viaje

Tiempo de antelación (Lead times)*	2022	2019
0 to 4 days	0,56%	1,30%
5 to 14 days	9,77%	5,44%
15 to 29 days	14,89%	9,41%
30 to 44 days	13,76%	10,62%
45 to 59 days	10,94%	8,02%
60 to 89 days	18,00%	14,76%
90 to 119 days	10,76%	11,89%
120 to 364 days	21,32%	38,57%
Días promedio:	78,5	109,5

* Días entre la reserva y la fecha de vuelo

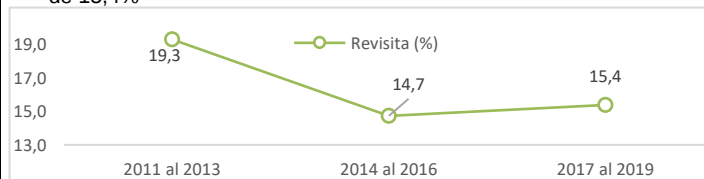
Pasajeros (pax) por reserva	2022	2019
1 pax	21,59%	17,69%
2 pax	33,98%	36,17%
3 pax	6,74%	7,42%
4 pax	14,85%	15,55%
5 pax	6,50%	5,58%
6-9 pax	4,27%	4,97%
10+ pax	12,06%	12,61%

Perfil del pasajero	2022	2019
Business	3,16%	3,44%
Leisure	67,51%	67,93%
Group	4,32%	7,48%
VFR + Expats	25,01%	21,16%

Caracterización de los suizos que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019*

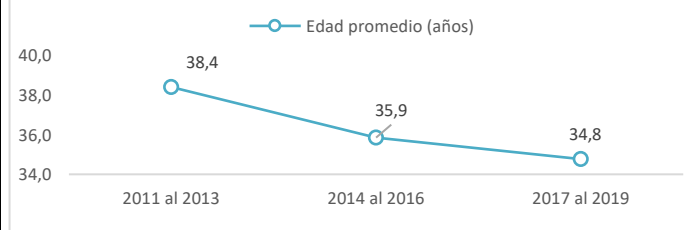
Características demográficas⁷

- **Revisita:** El porcentaje promedio de revisita en el periodo 2017-2019 es de 15,4%



- **Edad:** Turista joven en el periodo 2017-2019 es de 62,5% y tiene edades menores a 35 años.

Edad; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	14,8	17,6	22,5
DE 25 A 34	31,8	36,2	40,0
DE 35 A 44	20,2	21,4	12,0
DE 45 A 54	17,4	14,3	15,4
DE 55 A 64	13,0	6,9	6,8
MÁS DE 65	2,7	3,7	3,4



- **Estado Civil:** Para el 3er. periodo, los turistas suizos solteros son 57,3%, seguido de los casados con un 39,6%.

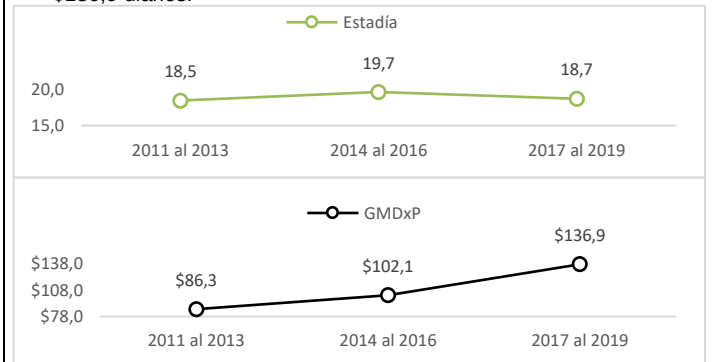
Estado Civil	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
SOLTERO	51,0	59,0	57,3
CASADO	42,0	38,7	39,6
DIVORCIADO	3,5	1,7	2,4
VIUDO	1,1	0,3	0,2
OTRO	0,6	0,2	0,0
NS/NR	0,0	0,0	0,5

Acompañantes, actividades, modalidad del viaje⁷

- **Acompañantes:** Para el periodo 2017-2019, estos turistas viajan en pareja 35,5%; solos 28,2%.

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	40,8	40,3	35,5
Viaja solo	22,5	34,2	28,2
Con la familia	16,8	16,1	21,9
Amigos (as)	17,0	7,2	12,9
Amigos/familiares	2,9	1,7	1,4

- **Estadía y Gasto:** La estadía promedio para el periodo 2017-2019 se estima en 18,7 noches. Con respecto al gasto un turista suizo gasta \$136,9 diarios.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas suizos en Costa Rica son los siguientes:

Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	86,5	87,4	87,0
Trekking (con zapatos especializado - caminatas por senderos)- Hiking (terreno más difícil), con o sin guía	62,4	62,0	73,6
Observación de la flora y la fauna	78,4	80,9	65,6
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	56,8
Visita a los volcanes	69,4	68,0	54,7
Aguas termales	43,4	44,2	46,6
Surf	24,1	34,4	40,0
Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café, etc)	38,9	40,8	39,1
Puentes colgantes	36,8	34,0	34,8
Zip-line / Tirolesa / Canopy	33,7	32,8	33,4

- **Educación:** estos turistas poseen educación universitaria y más principalmente.

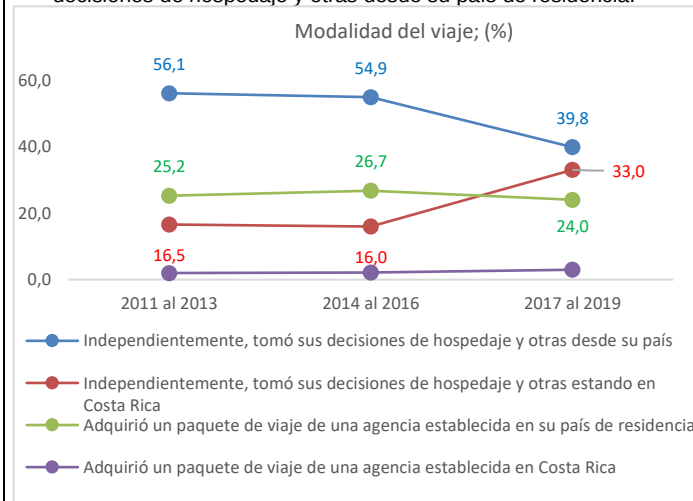
Educación; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	0,0	0,6	1,3
SECUNDARIA	21,9	18,1	21,3
UNIVERSIDAD	62,3	60,1	55,4
MAESTRIA/DOCTORADO	11,2	16,7	17,6
OTRO	4,6	3,1	4,0
NS/NR	0,0	1,5	0,4

Otras variables de interés⁷

- **¿Cómo se enteró de Costa Rica?:** para el periodo 2017-2019, la recomendación de amigos/familiares es el principal medio, seguido de visita a Otro Web Site (excluye la del ICT).

¿Cómo se enteró de CR?	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones	59,2	61,2	61,2
Otro WEB SITE	21,0	23,1	26,0
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	11,9	8,1	11,3
De otra manera	1,8	3,5	6,3
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	4,3	2,5	4,3
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	11,8	9,6	3,6
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	2,2	3,6	2,7
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,2	0,5	0,8

- **Modalidad del viaje:** sobresale el turista independiente que tomó sus decisiones de hospedaje y otras desde su país de residencia.



*Nota: Debido a la pandemia por la enfermedad Covid-19, las encuestas en los aeropuertos tuvieron que ser suspendidas. Para este año, 2023, se reanudarán.

Fuentes de Información

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2022. ICT.
4. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2022. ICT.
5. AERIS
6. Forwardkeys
7. Cuadros por segmento AIJS 2011-2019. ICT.