

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

Indicadores Socioeconómicos¹

Tipo de gobierno: democracia parlamentaria federal (Parlamento de Canadá) bajo una monarquía constitucional; un reino de la Commonwealth; autoridades federales y estatales y responsabilidades reguladas en la constitución

Ubicación: Norte de América del Norte.

Área total: 9 984 670 km².

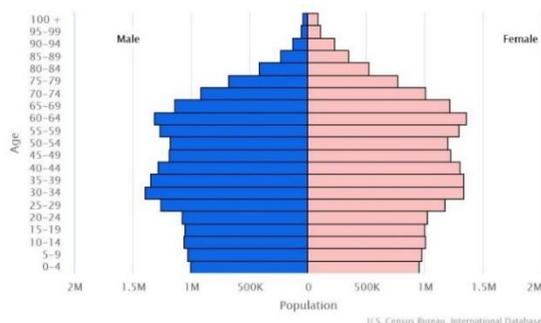
Área comparativa con Estados Unidos: un poco más grande que los EE. UU.

Población: 38 516 736 (est. 2023)

Distribución de la población: la gran mayoría de los canadienses se ubican en una banda discontinua dentro de aproximadamente 300 km de la frontera sur con los Estados Unidos; la provincia más poblada es Ontario, seguida de Quebec y Columbia Británica.

Población de las principales áreas urbanas: 6 372 millones Toronto, 4 308 millones Montreal, 2 657 millones Vancouver, 1 640 millones Calgary, 1 544 millones Edmonton, 1 437 millones OTTAWA (capital) (2023).

Pirámide de población 2022:



Edad media: total: 41,8 años.

Esperanza de vida al nacer de población total: 83,99 años

Grupos étnicos: 15,6% canadiense, 14,7% inglés, 12,1% escocés, 11% francés, 12,1% irlandés, 8,1% alemán, 4,7% chino, 4,3% italiano, 1,7% de las Primeras Naciones, 3,7% indio, 3,5% ucraniano, 1,5% mestizos (2021 est.)

Religiones: Cristiano 53,3%, musulmán 4,9%, hindú 2,3%, sikh 2,1%, budista 1%, judío 0,9%, tradicional (indígena norteamericano) 0,2%, otras religiones y espiritualidad tradicional 0,6%, ninguna 34,6% (2021 est.)

Tasa de crecimiento de la población: 0,73 % (estimación de 2023)

Tasa de natalidad: 10,11 nacimientos/1000 habitantes (2023 est.)

Índice de mortalidad: 8,17 muertes/1000 habitantes (2023 est.)

PIB real (paridad del poder adquisitivo): \$1,832 billones (2021 est.) / \$1,752 billones (2020 est.) / \$1,849 billones (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 15.

Tasa de crecimiento del PIB real: 4,54 % (2021 estimado) / -5,23 % (2020 estimado) / 1,88 % (2019 estimado).

PIB real per cápita: \$47 900 (2021 est.) / \$46,100 (2020 est.) / \$49,200 (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 33.

Tasa de inflación (precios al consumidor): 3,4 % (2021 estimado) / 0,72 % (2020 estimado) / 1,95 % (2019 estimado).

PIB - composición, por sector de origen: agricultura: 1,6 % (est. 2017); industria: 28,2 % (est. 2017); servicios: 70,2 % (est. 2017).

Tasa de desempleo: 7,51 % (2021 estimado).

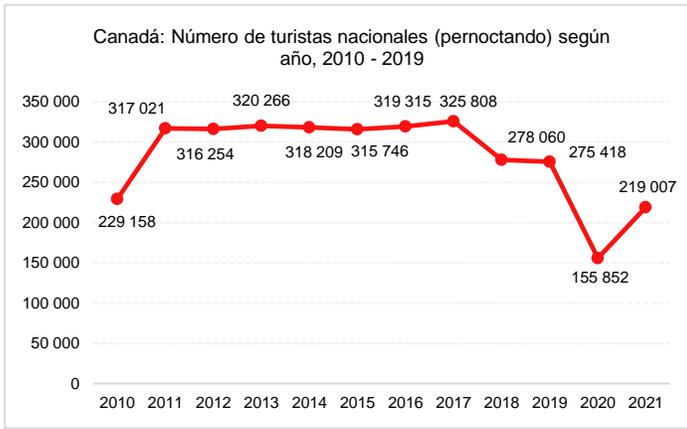
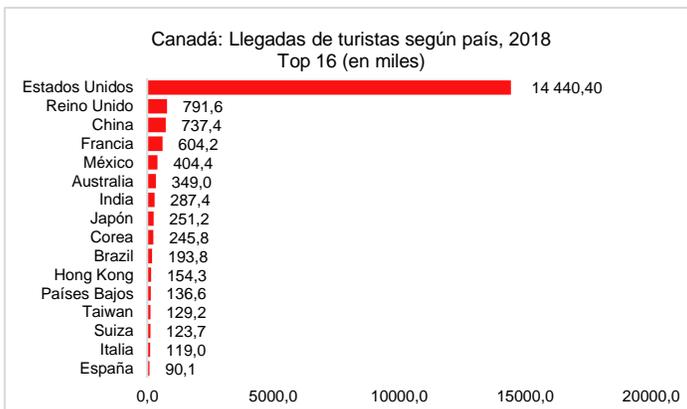
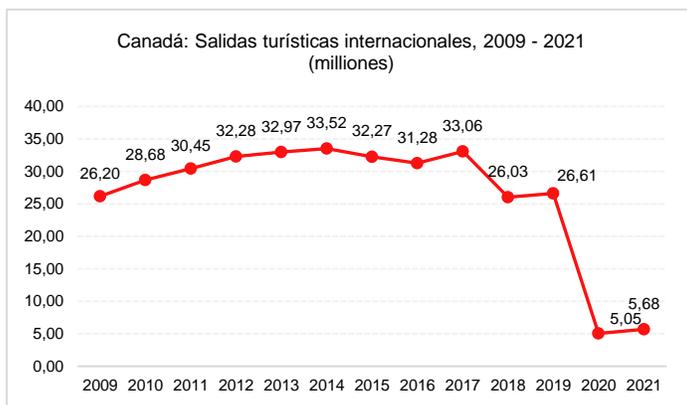
Tasa de desempleo juvenil (edades 15-24): total: 14%.

Población bajo el nivel de pobreza: 9.4% (est. 2008). Nota: esta cifra es el límite de bajos ingresos, un cálculo que da como resultado cifras más altas que las encontradas en muchas economías comparables; Canadá no tiene una línea de pobreza oficial

Coficiente del índice de Gini - distribución del ingreso familiar: 33,3 (estimación de 2017).

Ingreso o consumo de los hogares por porcentaje: 10% más bajo: 2,6% / 10% más alto: 24,8% (2000).

Datos turísticos²



Mejores prospectos canadienses

Interés y arreglo de vacación³

Viajeros internacionales quienes expresan un gran interés en visitar Costa Rica y tienen intenciones de visitar Centroamérica o Suramérica en algún momento en el futuro.



Canadá: Distribución porcentual de los mejores prospectos según Área de Metropolitana de residencia, 2001-2016

Área Metropolitana	Mejores Prospectos				
	2001	2005	2008	2012	2016
Toronto	28,80%	19,30%	18,00%	12,10%	18,60%
Montreal	22,40%	19,10%	13,10%	12,20%	16,60%
Calgary	2,40%	3,80%	6,10%	5,00%	6,00%
Vancouver	13,60%	9,00%	7,50%	6,10%	5,10%
Edmonton	6,00%	2,60%	5,00%	4,30%	4,40%
Ottawa	3,20%	4,00%	2,80%	3,70%	3,90%
Quebec City	2,40%	3,00%	4,70%	5,50%	3,40%
Hamilton	3,60%	1,70%	-	3,60%	2,90%
Victoria	3,20%	-	-	4,10%	0,90%

Arreglo de la Vacación	2001	2005	2008	2012	2016
Paquete	38,00%	41,60%	37,60%	31,70%	31,30%
Arreglo a la medida	23,60%	27,60%	35,50%	43,60%	23,80%
Espontáneo	27,70%	20,50%	18,30%	14,30%	22,10%
Grupo	10,70%	10,30%	8,70%	10,40%	8,60%

Perfil psico y sociodemográfico³

Perfil Demográfico	2001	2005	2008	2012	2016
Edad Promedio	47 años	44 años	48 años	48 años	48 años
Graduado Universitario o más	47%	54%	52%	52%	62%
Estado Civil - Casado	56%	54%	50%	54%	53%
Ingreso promedio anual	\$74.072	\$86.414	\$88.984	\$90.522	\$88.732

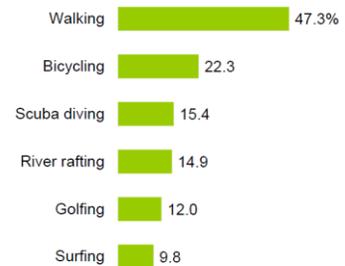
"For me, an international vacation is a time to...", 2016

Learn more about the world	71.6%
Immerse myself in other cultures	68.0
Experience the local lifestyle of the places I visit	66.2
Explore cities/urban environments	59.8
Rest and relax	57.5
Spend quality time with my spouse/family	53.7
See and do as much as I possibly can	52.7
Escape the Canadian winter	48.6
Get away from it all	48.2
Seek adventure	45.3
Experience nature	44.6

Likely to do on an international vacation, 2016

Water-based		Land-based	
Swimming	66.0%	Hiking	57.0%
Snorkeling	49.3	Bicycling	41.8
Kayaking	34.3	Zip-lining	40.2
River rafting	27.9	Horseback riding	29.9
Sailing	24.4	Backpacking/camping	27.1
Stand-up paddleboarding	23.6	Yoga	18.5
Fishing	21.8	Golfing	17.5
Scuba diving	21.7		
Surfing	15.4		

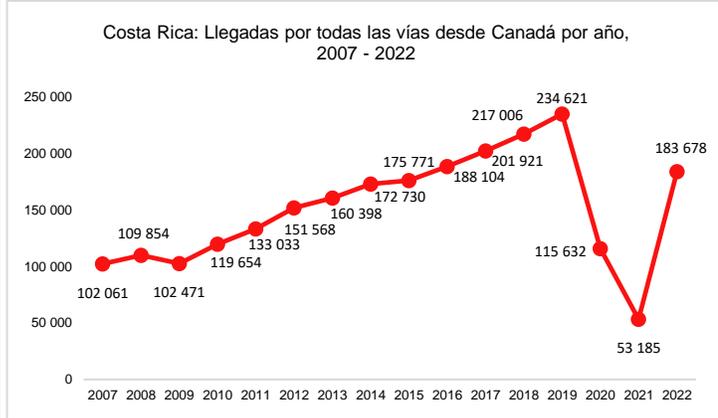
Likely to take an international vacation of a week or more focused on, 2016



Llegadas desde Canadá a Costa Rica

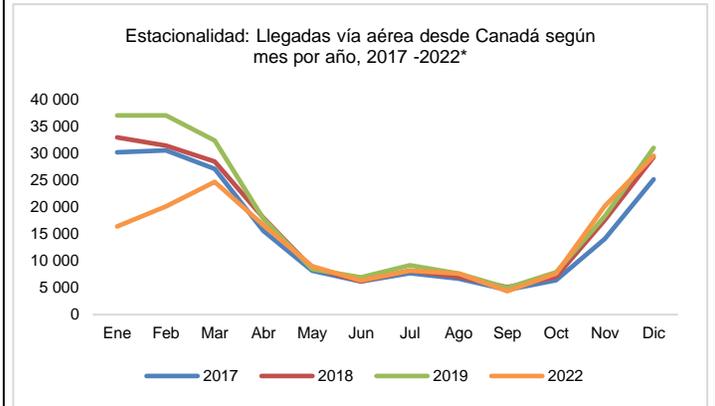
Llegadas desde Canadá a Costa Rica⁴

- Durante el 2022 las llegadas desde Canadá se recuperaron en 78,3% respecto al 2019, para un total de 183 678 llegadas de canadienses, de las cuales 93,1% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Canadá representan el 7,8% de las llegadas totales a Costa Rica y el 12,0% de las llegadas desde América del Norte.



Estacionalidad⁴

- La estacionalidad del mercado canadiense se ve marcada en los meses de diciembre hasta marzo (invierno), en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.



*Sin 2020 y 2021



*Sin 2020 y 2021

Acceso aéreo

Disponibilidad de vuelos desde Canadá hacia Costa Rica⁶:

Air Canada			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Canadá	Montreal	San José	1 vuelo los K, J, D.
	Toronto	San José	1 vuelo los L, M, V, S.
	Toronto	Liberia	1 vuelo los S.

Sunwing			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Canadá	Toronto	Liberia	1 vuelo los L

Westjet			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Canadá	Toronto	Liberia	1 vuelo los M, V, S.

*Eventualmente puede variar según necesidades de la aerolínea y según época del año.

Las aerolíneas más utilizadas en el 2022 abarcan el 99,6% del mercado, estas son⁵:

Air Canada	38,51%
WestJet	18,16%
Air Transat	11,49%
United	7,99%
Sunwing	7,50%
Aeromexico	5,44%
Avianca	3,89%
American	3,65%
COPA	1,64%
Delta	1,39%

Las rutas más utilizadas constituyen el 78,4% en la movilización de pasajeros del 2022, estas se presentan a continuación⁵:

Aerolínea	Ruta	%
Air Canada	TORONTO -- --	SJO 11,18%
Air Canada	TORONTO -- --	LIR 6,64%
Air Canada	TORONTO MONTREAL	SJO 0,54%
Air Canada	TORONTO MONTREAL	LIR 0,36%
Air Canada	MONTREAL -- --	SJO 3,78%
Air Canada	MONTREAL -- --	LIR 1,99%
Air Canada	MONTREAL TORONTO	SJO 1,58%
Air Canada	MONTREAL TORONTO	LIR 0,69%
Air Canada	VANCOUVER TORONTO	SJO 1,46%
Air Canada	VANCOUVER TORONTO	LIR 0,37%
Air Canada	CALGARY TORONTO	SJO 1,13%
Air Canada	CALGARY TORONTO	LIR 0,32%
Air Canada	OTTAWA TORONTO	SJO 0,85%
Air Canada	OTTAWA TORONTO	LIR 0,40%
Air Canada	EDMONTON TORONTO	SJO 0,78%
Air Canada	EDMONTON TORONTO	LIR 0,26%
WestJet	TORONTO -- --	LIR 8,75%
WestJet	CALGARY -- --	LIR 3,14%
WestJet	CALGARY TORONTO	LIR 0,61%
WestJet	VANCOUVER CALGARY	LIR 0,58%
WestJet	VANCOUVER TORONTO	LIR 0,58%
WestJet	EDMONTON TORONTO	LIR 0,51%
WestJet	EDMONTON CALGARY	LIR 0,25%
WestJet	WINNIPEG TORONTO	LIR 0,44%
WestJet	MONTREAL TORONTO	LIR 0,47%
WestJet	OTTAWA TORONTO	LIR 0,45%
WestJet	VICTORIA CALGARY	LIR 0,28%
Air Transat	MONTREAL -- --	LIR 3,75%
Air Transat	MONTREAL -- --	SJO 3,66%
Air Transat	TORONTO -- --	SJO 2,26%
Air Transat	TORONTO -- --	LIR 1,76%
Sunwing	TORONTO -- --	LIR 6,53%
Sunwing	MONTREAL -- --	LIR 0,71%
Sunwing	MONTREAL TORONTO	LIR 0,25%
United	TORONTO HOUSTON	LIR 0,72%
United	TORONTO HOUSTON	SJO 0,57%
United	VANCOUVER SAN FRANCISCO HOUSTON	LIR 0,21%
United	VANCOUVER SAN FRANCISCO HOUSTON	SJO 0,17%
United	VANCOUVER SAN FRANCISCO	LIR 0,34%
United	VANCOUVER DENVER	SJO 0,43%
Avianca	TORONTO SAN SALVADOR	SJO 3,65%
Aeromexico	VANCOUVER MEXICO CITY	SJO 2,81%
Aeromexico	MONTREAL MEXICO CITY	SJO 2,26%

Características de las reservas⁶

Estimaciones según boleto de viaje

Tiempo de antelación (Lead times)*	2022	2019
0 a 4 días	2,5%	1,7%
5 a 14 días	7,0%	6,2%
15 a 29 días	10,9%	10,9%
30 a 44 días	12,9%	14,4%
45 a 59 días	9,1%	10,2%
60 a 89 días	15,1%	15,1%
90 a 119 días	11,9%	11,6%
120 a 364 días	30,4%	29,9%
Días promedio:	88,7%	83,9%

* Días entre la reserva y la fecha de vuelo

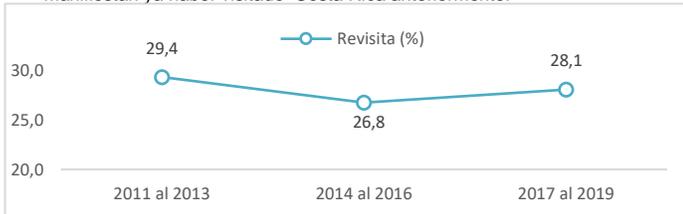
Pasajeros (pax) por reserva	2022	2019
1 pax	25,4%	19,7%
2 pax	38,4%	37,4%
3 pax	8,3%	8,4%
4 pax	15,1%	14,3%
5 pax	5,0%	5,2%
6-9 pax	4,9%	6,3%
10+ pax	2,9%	8,6%

Perfil del pasajero	2022	2019
Business	3,5%	2,6%
Leisure	70,9%	73,7%
Group	8,3%	14,9%
VFR + Expats	17,3%	8,7%

Caracterización de los canadienses que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019*

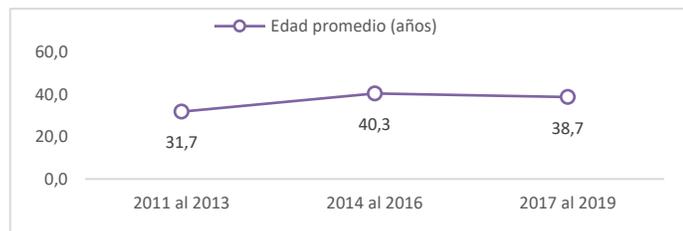
Características demográficas⁷

- **Revisita:** Para el periodo 2017-2019 el 28,1% de los turistas canadienses manifiestan ya haber visitado Costa Rica anteriormente.



- **Edad:** Para el periodo 2017-2019, las edades de los turistas más frecuentes están entre el rango de 25 a 44 años 66,4%.

Edad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Menos de 25	6,6	14,8	16,0
De 25 a 34	21,3	26,5	32,0
De 35 a 44	12,7	20,9	18,4
De 45 a 54	17,3	18,0	17,3
De 55 a 64	12,3	12,5	11,5
Más de 65	4,8	7,3	4,7
NS/NR	0,0	0,0	0,1



- **Estado Civil:** Se observa que principalmente los turistas canadienses son casados en su mayoría.

Estado Civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
CASADO	42,7	56,3	53,3
SOLTERO	28,9	41,9	44,4
DIVORCIADO	1,6	1,2	1,7
VIUDO	0,5	0,4	0,6
NS/NR	0,2	0,3	0,0
OTRO	1,0	0,0	0,0

- **Educación:** la mayoría de los turistas poseen educación universitaria y más.

Escolaridad	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Primaria	0,2	0,2	0,4
Secundaria	11,1	15,9	11,2
Universidad	47,4	67,2	67,9
Maestría/Doctorado	12,5	13,6	17,5
Otro	3,2	2,1	2,6
Ns/Nr	0,6	0,9	0,3

Otras variables de interés⁷

- **¿Cómo se enteró de Costa Rica?:** Para el periodo 2017-2019, la recomendación de amigos/familiares sigue siendo el principal medio.

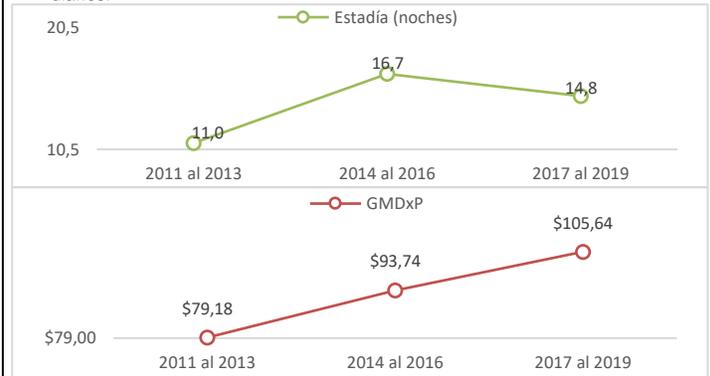
¿Cómo se enteró de CR? (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones	44,6	53,7	53,4
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	18,3	17,3	22,9
Otro WEB SITE	12,3	20,2	20,8
De otra manera	0,9	2,6	5,7
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	3,0	4,1	3,8
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	0,8	2,0	2,5
Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LINEA	0,0	0,0	1,9
Se lo recomendó la aerolínea (tiquetes baratos)	0,0	0,5	1,9
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	4,2	7,8	1,4
Programa de intercambio cultural / estudiantil	0,0	0,4	0,5

Acompañantes, actividades, modalidad del viaje⁷

- **Acompañantes:** Estos turistas viajan en pareja en su mayoría.

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	29,3	42,8	38,3
Con la familia	18,7	23,5	24,5
Viaja solo	17,6	22,5	22,2
Amigos (as)	7,9	9,5	13,4
Amigos y familiares	1,3	0,2	1,2

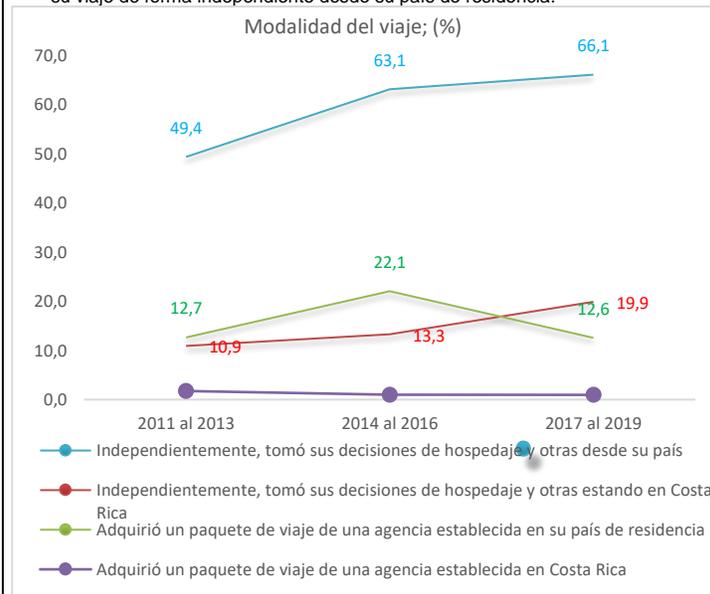
- **Estadía y Gasto:** La estadía promedio para el periodo 2017-2019; se estima en 14,8 noches. Con respecto al gasto medio por persona, se estima en US\$105,64 diarios.



- **Actividades:** Las actividades más buscadas por el turista canadiense se encuentran en la siguiente tabla.

Lugares / Actividades(%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	61,7	85,2	86,8
Trekking (con zapatos especializado - caminatas por senderos)- Hiking (terreno más difícil), con o sin guía	40,9	48,4	63,6
Observación de la flora y la fauna	46,3	61,3	50,9
Visita a los volcanes	32,4	47,0	42,4
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	39,4
Compras (artesanías, arte, cigarras, licores, café, etc)	28,0	44,4	37,8
Aguas termales	23,9	37,0	36,1
Zip-line / Tirolesa / Canopy	28,1	37,5	33,3
Surf	17,4	26,3	31,1
Puentes colgantes	15,5	27,6	26,2

- **Modalidad del viaje:** Para el periodo 2017-2019 sobresale el viajero que organiza su viaje de forma independiente desde su país de residencia.



*Nota: Debido a la pandemia por la enfermedad Covid-19, las encuestas en los aeropuertos tuvieron que ser suspendidas. Para este año, 2023, se reanudarán.

Fuentes de información

- 1.The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/> <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
- 2.Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
- 3.Canadians as International Travelers, 2001 – 2016, TravelStyles LLC.
- 4.Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2022, ICT.
- 5.AERIS.
- 6.Forwardkeys.
- 7.Encuestas de No Residentes AIJS, 2011-2019, ICT.