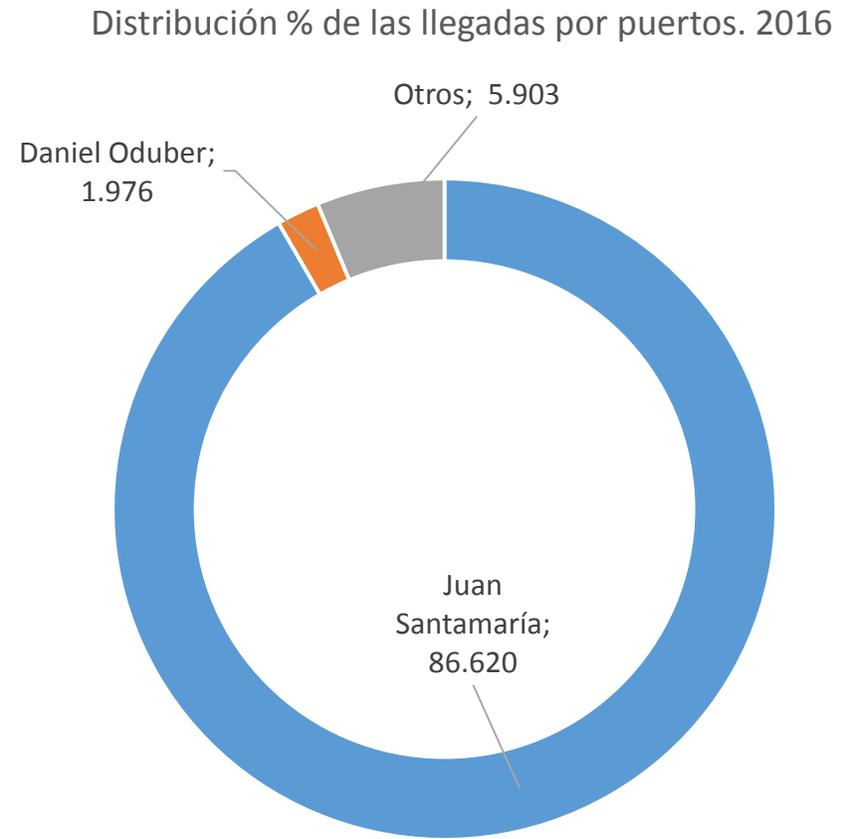


# El mercado de MÉXICO



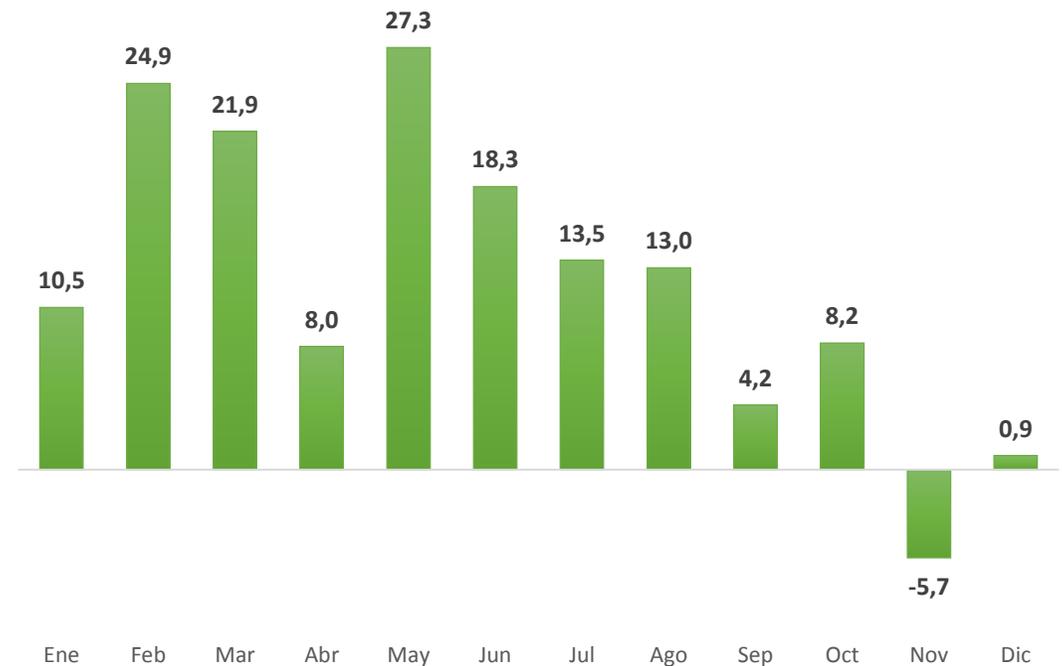
# Las llegadas de mexicanos pasaron de 61.436 a 94.499 en un periodo de 10 años



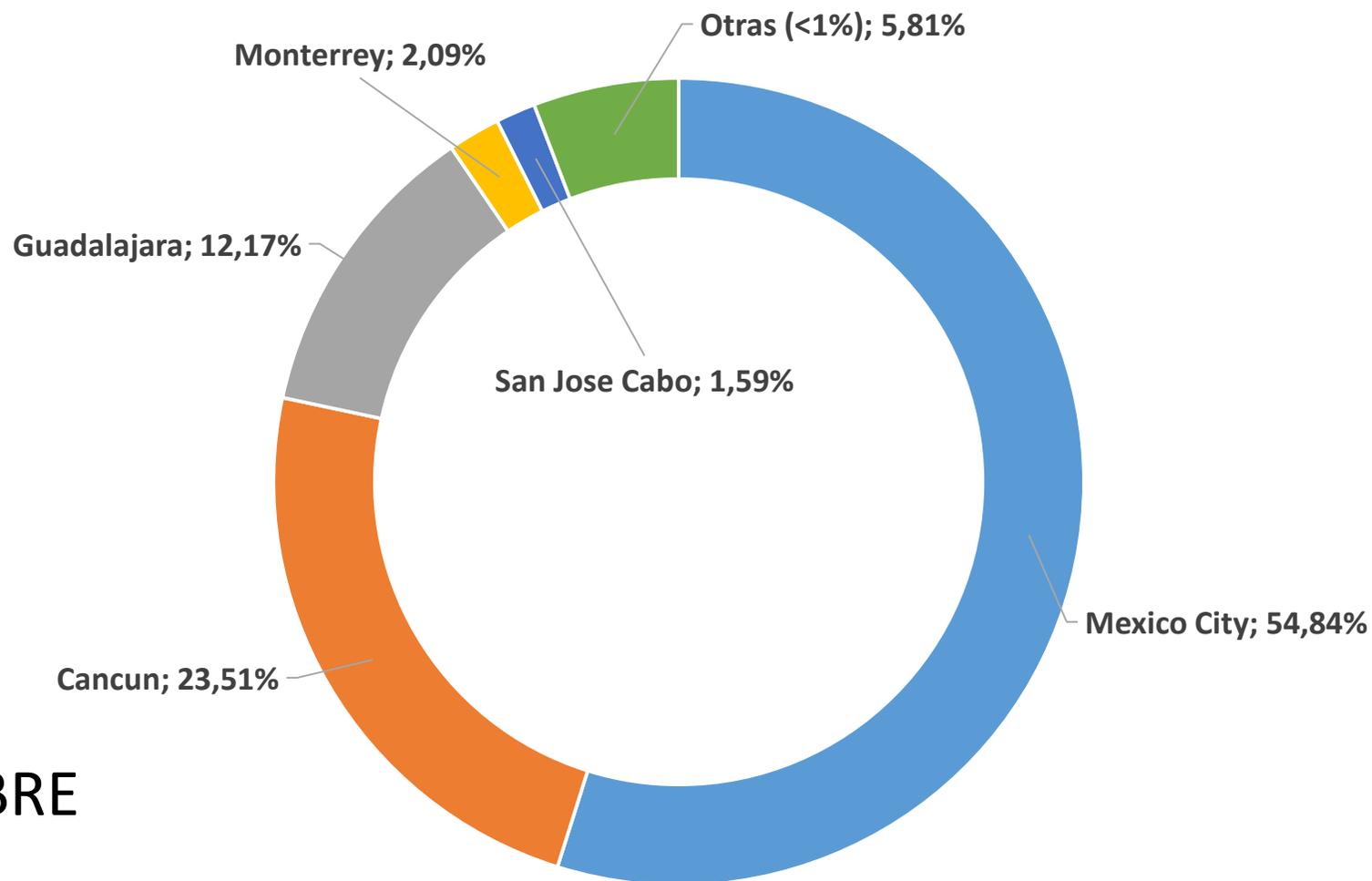
# Datos de llegadas de turistas de México

- Año 2015 : 84.940
- Año 2016: 94.499
- Variación absoluta: 9.559
- Variación relativa: 11,3%

Variaciones % mensuales en las llegadas desde México a Costa Rica.2015-2016



# Estimación porcentual de los pasajeros en la ruta México-Costa Rica según ciudad de origen del vuelo. 2016



Fuente: ADI de SABRE

# Mejores Prospectos



## Definición:

Aquellos viajeros que tienen un **ALTO** interés en vacacionar en América Latina y el Caribe por 5 o más noches y, consideran a Costa Rica como destino de interés



# Tamaño estimado Mejores Prospectos

**2016**



**2019**

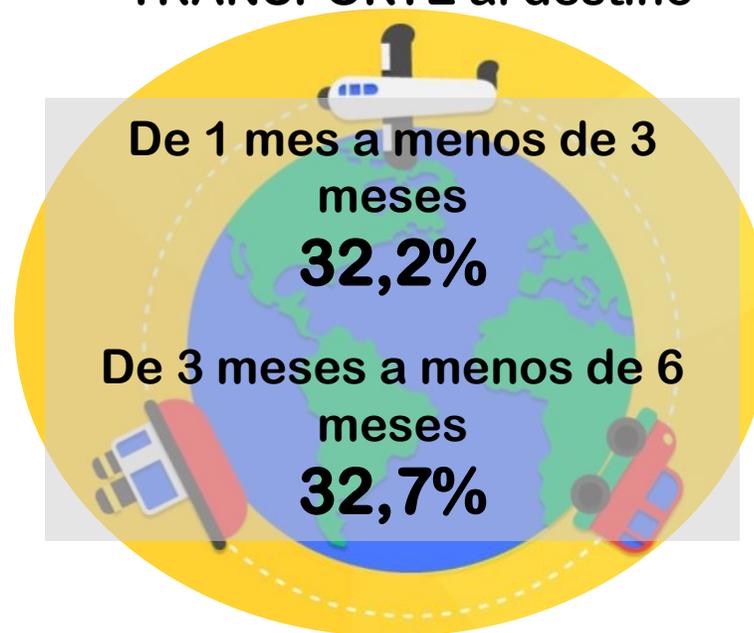


# Planeamiento de los viajes de vacaciones: Hábitos

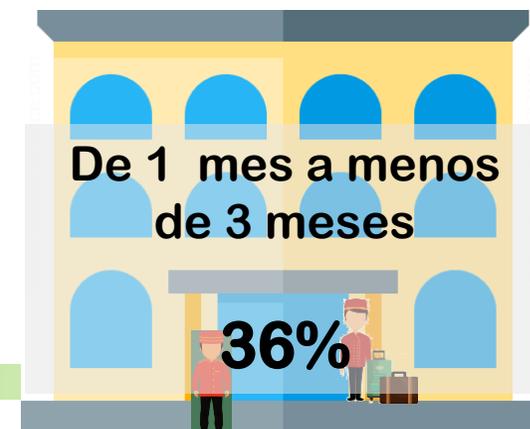
Tiempo de antelación para decidir el destino de vacaciones



Tiempo entre la decisión del destino y reservación del TRANSPORTE al destino

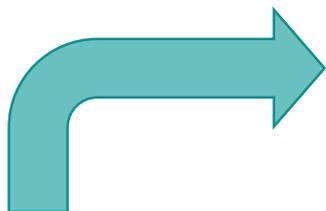


Tiempo entre la decisión del destino y reservación del ALOJAMIENTO



# Planeamiento de los viajes de vacaciones: Hábitos

¿Cómo organiza o arregla la vacación?



Época del año en la que suele hacer viajes de vacaciones



# Elección del destino

## Medios que utiliza para buscar información



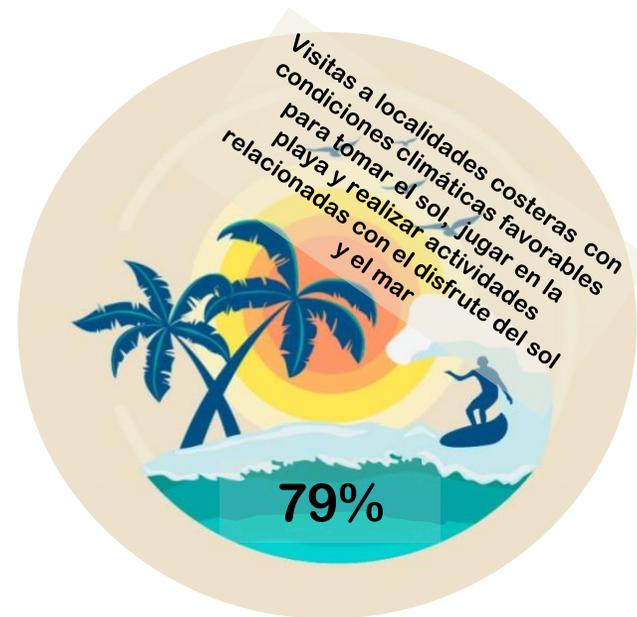
## Factores clave que considera a la hora de decidir el destino de sus vacaciones



La experiencia turística que ofrece el destino es diferente

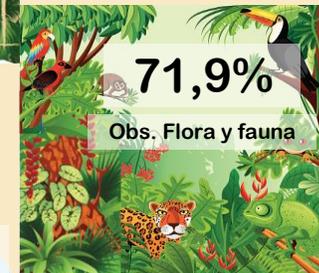
# Elección del destino

## Tipo de experiencias que busca en un viaje de vacaciones



# Turistas que visitan Costa Rica

Estimación del porcentaje de turistas de México que realizaron las siguientes actividades, 2015:



Cuando ha pensado o considerado destinos para vacacionar en Latinoamérica (Suramérica y Centroamérica) y El Caribe, ¿Cuáles son los 5 principales países que se le vienen a la mente?

	Porcentaje
Argentina	50,9
Costa Rica	47,7
Cuba	47,2
Brasil	40,7
Puerto Rico	31,8
Colombia	30,4
Perú	27,1
Chile	25,2
Panamá	25,2
Bahamas	22,4

# Percepción de Costa Rica



Principales motivos por los cuales considera Costa Rica como destino para vacacionar



# Percepción de Costa Rica



Si viajara de vacaciones a Costa Rica...



Costa Rica es el destino ideal para visitar cuando el viaje es un...



Viaje en pareja

64%



Viaje en familia

58,9%

# Características socio-demográficas

Rangos de edad (%)  
Promedio 41 años



**71,5%**  
Empleado  
tiempo  
completo

**US\$20.422**  
Ingreso anual promedio

**62,6%**  
casado

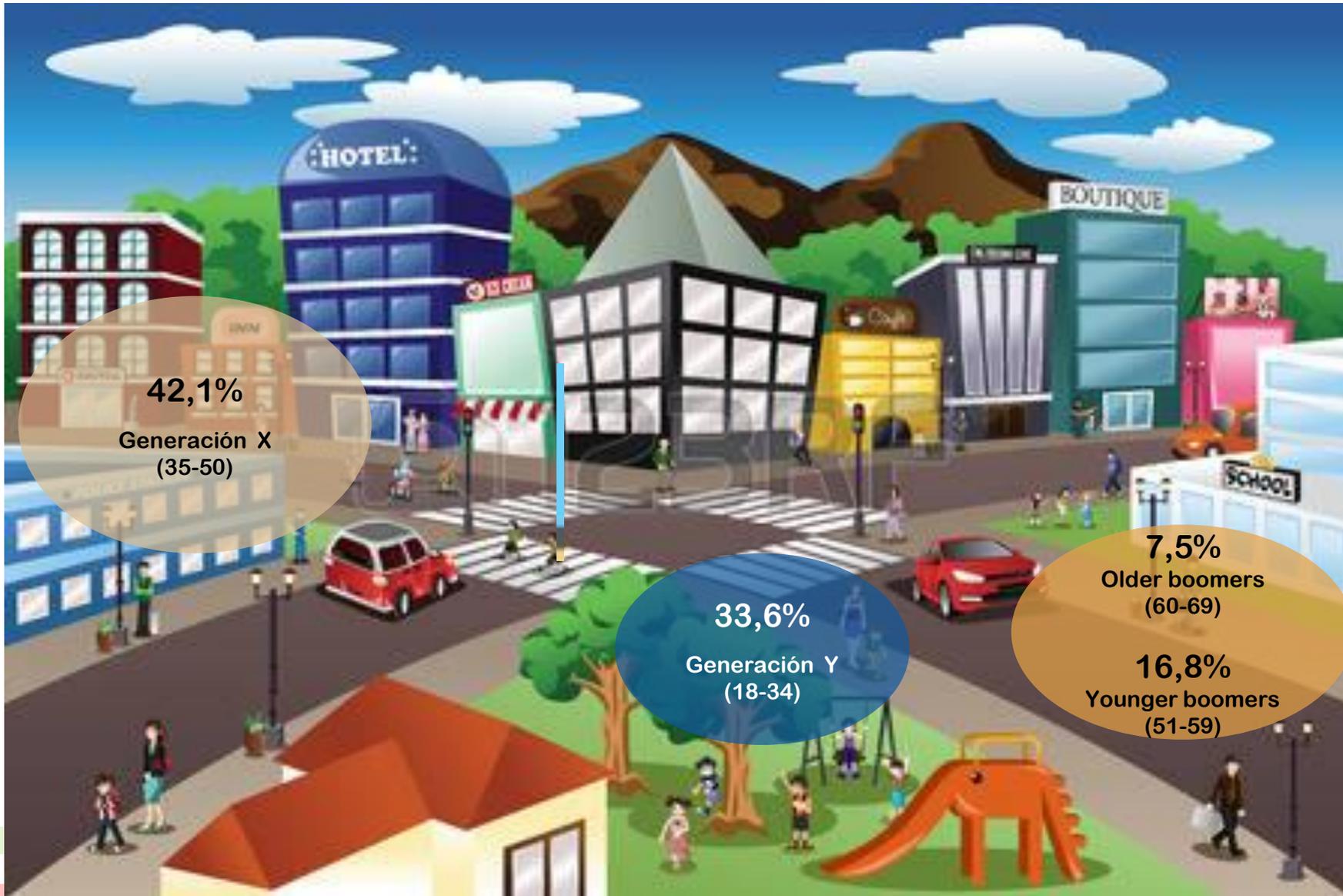
**33,6%**  
No tiene  
hijos

**89,3%**  
universitaria y más

En México, el ingreso familiar disponible neto ajustado promedio per cápita es de **12 806 USD al año**, cifra menor que el promedio de la OCDE de 29 016 USD al año. Hay una brecha considerable entre los más ricos y los más pobres; la población situada en el 20% superior de la escala de ingresos gana casi catorce veces lo que percibe la población que ocupa el 20% inferior.

**37,9%**  
Tengo únicamente  
hijos menores de edad  
viviendo en la casa

# Características socio-demográficas



# ¿Por qué no considera Costa Rica como destino vacacional?



Principales motivos por los cuales no considera Costa Rica como destino turístico

73,1%

No conozco suficiente sobre el país como para querer visitarlo

35,8%

Los atractivos y actividades turísticas que promociona Costa Rica no me interesan

31,3%

No hay muchas aerolíneas que ofrezcan vuelos directos o indirectos a Costa Rica

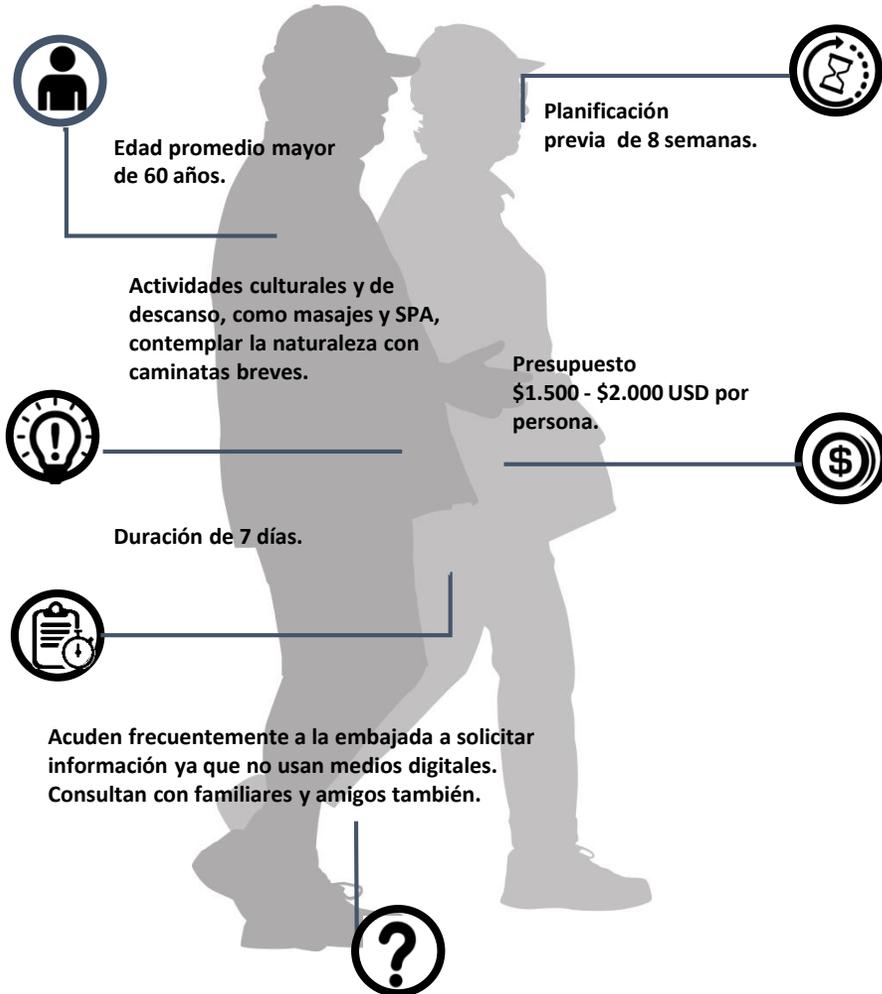


# Públicos meta identificados en México

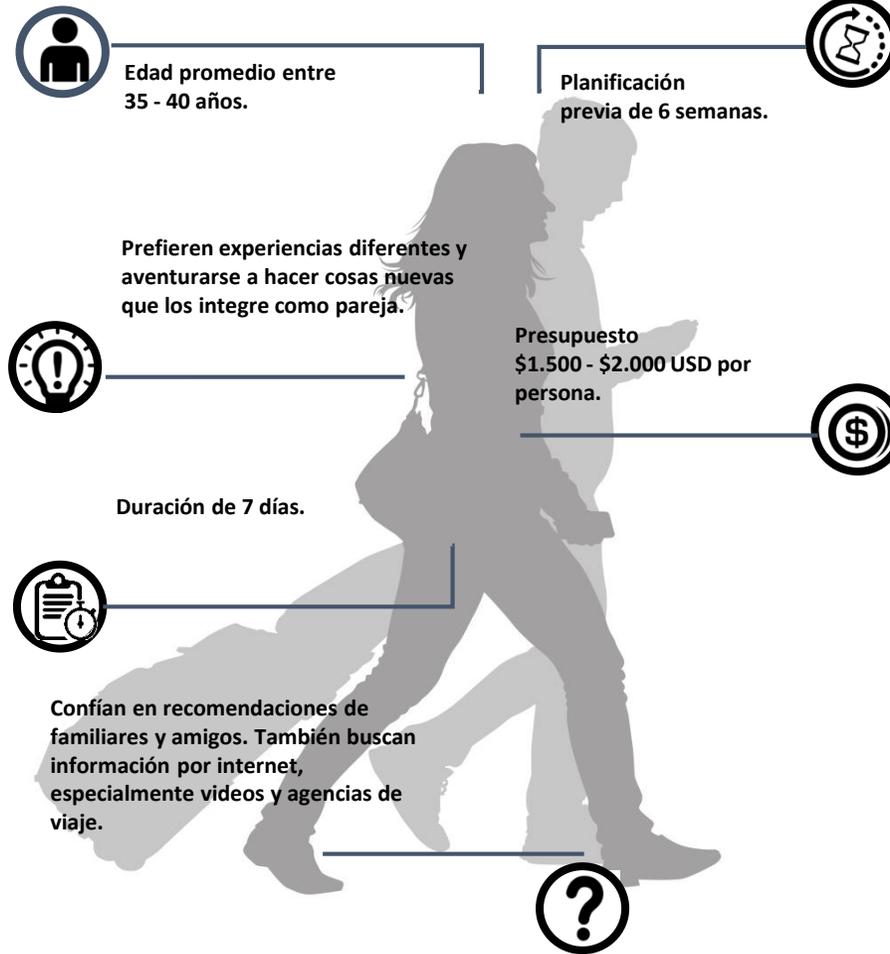
# En México, según la industria, se reconoce a Costa Rica como un país enfocado únicamente en naturaleza y el turismo de aventura

	<b>Playa</b>	No constituye el principal motivo por el cual los mexicanos viajan al destino.		<b>Cultura</b>	No se percibe como un destino cultural.
	<b>Buen clima</b>	El clima en Costa Rica es estable a lo largo del año.		<b>Costo del viaje</b>	No es destino barato considerando los precios de los productos turísticos similares.
	<b>Turismo de Aventura</b>	Es el principal atractivo de Costa Rica.		<b>Vuelos directos</b>	Es un destino fácil de llegar.
	<b>Turismo Arqueológico</b>	No se percibe a Costa Rica como un destino para este fin.		<b>Destino Seguro y estable</b>	Es considerado un país muy seguro.
	<b>Turismo Gastronómico</b>	La comida no es un factor diferenciador.		<b>Infraestructura interna</b>	La infraestructura en Costa Rica es básica.
	<b>Turismo Sustentable</b>	Es el concepto por el cual se viaja a Costa Rica.		<b>Hoteles de buena calidad</b>	La gran mayoría de los hoteles no son de cadena, salvo en los centros urbanos.
	<b>Turismo All-Inclusive</b>	No se percibe como un destino de <i>All-Inclusive</i> .		<b>Tours organizados</b>	Existe una buena gama de prestadores de servicios de este tipo.

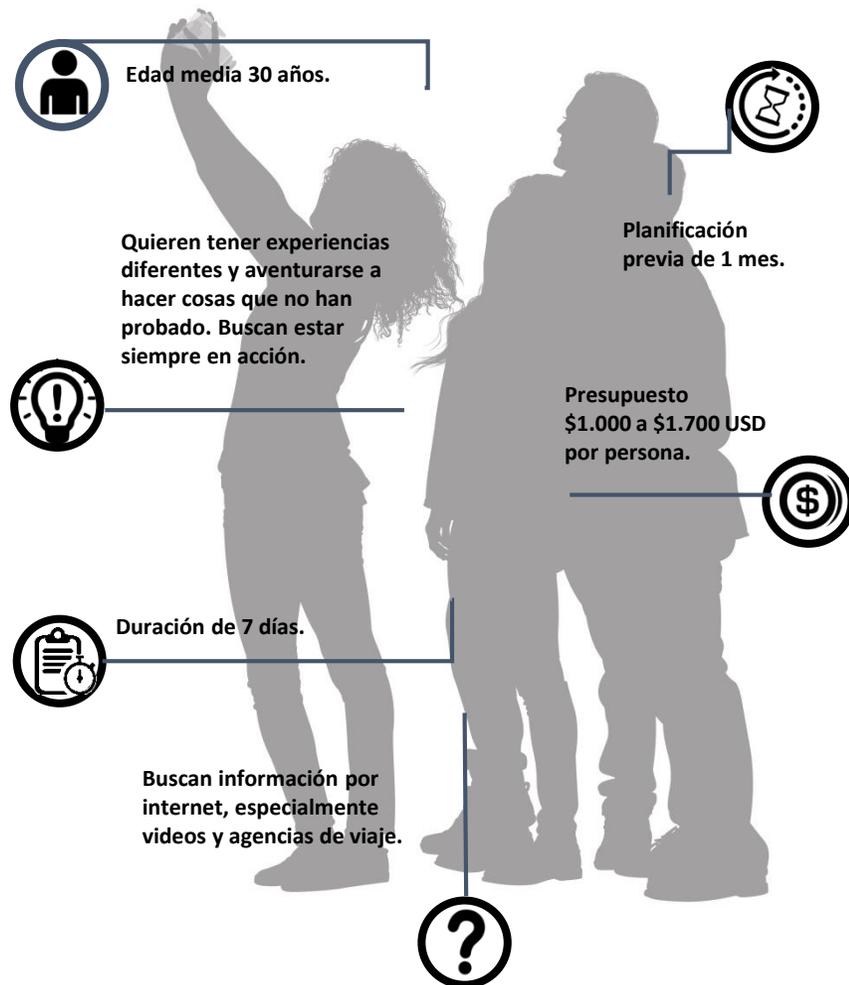
# Viajeros maduros buscan una combinación de comodidad, seguridad y aventura moderada



# Las parejas jóvenes sin hijos buscan nuevos desafíos que los mantengan entretenidos durante sus vacaciones



# Los jóvenes buscan complacerse y retarse a sí mismos cuando viajan. Buscan lugares nuevos en el mapa



# MXCity

MEXICO CITY

[luis.madrigal@ict.go.cr](mailto:luis.madrigal@ict.go.cr)  
[karla.quintero@ict.go.cr](mailto:karla.quintero@ict.go.cr)  
[joel.avila@ict.go.cr](mailto:joel.avila@ict.go.cr)

